

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, P. (2019). *Hukum Islam: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasinya di Indonesia*. Sinar Grafika.
- Adiwibowo, Lili, H., Ratih, & Sari, M. (2012). Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Informasi pada Perguruan Tinggi Berstatus BHMN (Studi Penerapan Teknologi Informasi pada FPEB Universitas Pendidikan Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 10(1), 1–21.
- Aji, H. M., & Adawiyah, W. R. (2021). How e- wallets encourage excessive spending behavior among young adult consumers? *Journal of Asia Business Studies*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JABS-01-2021-0025>
- Al-Albani, M. N. (2008). *Shahih Bukhari* (A. H. al- Kattani (ed.)). Jakarta: Gema Insani Press.
- Al-Dmour, R., Hammdan, F., Al-Dmour, H., Alrowwad, A., & Khwaldeh, S. M. (2017). The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case. *Asian Social Science*, 13(11), 157. <https://doi.org/10.5539/ass.v13n11p157>
- Ambawani, T., & Mukarromah, S. (2020). Praktik Jual Beli Online dengan Sistem Pre-order pada Online Shop dalam Tinjauan Hukum Islam. *Alhamra Jurnal Studi Islam*, 1(1), 35. <https://doi.org/10.30595/ajsi.v1i1.9115>
- Amelia, V. H. I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 17.
- Andita, K. V. (2021). *Konsumtif dan Penggunaan Shopee PayLater pada Remaja, Bisa Menjadi Bumerang?* <https://m.kumparan.com/amp/kartika-vela-andita/konsumtif-dan-penggunaan-shopee-paylater-pada-remaja-bisa-menjadi-bumerang-1wf7LahZ3mL>
- Anwar, S. (2007). *Hukum perjanjian syariah: studi tentang teori akad dalam fikih muamalat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aris, I. H. &. (2018). *Al Qardh Al Hasan: Soft And Benevolent Loan Pada Bank Islam*. 16(2).
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani.
- Azhara, D. (2021). *Pandangan Para Ulama terhadap Shopee PayLater*. Kumparan. <https://kumparan.com/adihning/pandangan-para-ulama-terhadap-shopee-paylater-1wuZFI4nuKV/3>
- Aziz, F. A. (2018). Hukum Denda dalam Keuangan Publik Islam di Indonesia. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 12(2), 313–328. <https://doi.org/10.24090/mnh.v12i2.1760>
- Creswell, J.W & Poth, C. . (2019). *Qualitatvie Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design : Qualitative, quantitative, and mixed menthods approaches*. Sage Publications.
- DSN-MUI. (2000). *Sanksi Atas Nasabah Mampu yang Menunda-Nunda Pembayaran*. Himpunan Fatwa DSN MUI.
- Fajariska, D. R. (2022). *Pinjaman online ShopeePayLater menurut Fatwa DSN-MUI No.117/DSN-MUI/II/2018 dan Peraturan OJK No.77/POJK.01/2016*.

- Fajrussalam, H., Luthfi, T., Sallsabila, I., & Puspita Sari, R. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap PayLater Dalam Online Shopping. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8886–8893. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3787>
- Fathina, H. (2023). *Syarat dan Cara Mengaktifkan Shopee Paylater dengan Gampang*. <https://m.bisnis.com/amp/read/20230118/563/1619484/syarat-dan-cara-mengaktifkan-shopee-paylater-dengan-gampang>
- Fokusmedia, T. R. (2008). *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Bandung: Fokusmedia.
- Gefen. (2000). E-commerce: The Role of Familiarity and Trust. *The International Journal of Management Science*, 28, 727–737. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/s0305-0483\(00\)00021-9](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/s0305-0483(00)00021-9)
- Gemala Dewi, W. dan Y. S. B. (2020). *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Gunawan, H. (2018). Karakteristik Hukum Islam. *Al- Maqasid, Karakteristik Hukum Islam*, 4(2), 105–125.
- Harahap, S. (2008). *Bunga Uang dan Riba Dalam Hukum Islam*. Jakarta Pusat: Pustaka Al-Husna.
- Hasan, S., & Yusuf, S. (2020). The role of Resilience in Developing Persistence Among University Students: A Conceptual Review. *Journal of Education and Learning*, 9 (1), 1–9.
- Hasanuddin, J. M. &. (2017). *Fiqh Muamalah Maliyah: Akad Tabarru'*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Idris, B. N. dan. (2018). Online Pada Situs Marketplace Tokopedia. *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Indonesia, R. (1992). *Presiden republik indonesia*.
- Januari, A. D. & Y. (2002). *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keliat, M. R. & M. (2019). *Upaya Asean Dalam Menghadapi Skema Liberalisasi E-Commerce Di Asean-6 (2015 – 2017)*. 1, 107–125.
- Khasanah, R., & Ridwan, M. (2022). Tinjauan Hukum Islam tentang Transaksi E-Commerce Aplikasi Shopee dengan Metode Paylater. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 2(2), 123–131. <https://doi.org/10.58707/jipm.v2i2.205>
- Lubis, F. W. & S. K. (2020). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Luqmanomic. (2023). *Denda Menurut Islam*. <http://ekonomisyariah.com/cakrawala-ekonomi/denda-dalam-kacamata-syariah.html>
- Marrotaini, B. Y. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Denda Keterlambatan Pembayaran Kontrakan*.
- Martini, T., Siregar, R. A. S., & Pasaribu, N. (2022). Analisis Hukum Ekonomi Syariah tentang Implementasi Akad Qardh. *Hikmah*, 19(1), 64–76. <https://doi.org/10.53802/hikmah.v19i1.157>
- Maya F.F., Muhammad Junaid S.H., A. K. A. (2018). Mobile-banking adoption: empirical evidence from the banking sector in Pakistan. *International Journal of Bank Marketing*, 36(7), 1386–1443. https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJBM_10-2017-0215
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publications.
- Muhsin, A. B. A. (2001). *Suap Dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.

- Muslich, A. W. (2005). *Hukum Pidana Islam*. Sinar Grafika.
- Muslich, A. W. (2017). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Nasution, S. T. (2012). *Studi Analisis Terhadap Fatwa Dsn-Mui Tentang Denda Keterlambatan Pembayaran Utang Pada Credit Card Syari'ah Di Tinjau Menurut Fiqih Muamalah*.
- Nawawi, I. (2012). *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nisrina, D. N. (2018). *Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli Online dan Relevansinya terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen*. UIN Alauddin Makassar.
- Oktavia, I. (2018). *Konsep Jual Beli Secara Kredit Menurut Tokoh Muhammadiyah*.
- Olfa, D. N. (2022). *Pelaksanaan Transaksi Jual Beli Onlinemelalui Elektronik (E-Commerce) Denganmetode Pembayaran Shopee Paylater Ditinjaumenurut Hukum Islam*.
- Palupi, G. A. (2022). *Shopee Masih Jadi E-Commerce Pilihan Utama Masyarakat Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/jakpat-shopee-masih-rajai-e-commerce-pilihan-masyarakat-indonesia-tahun-2022-scYdn>
- Patton, M. Q. (2021). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. Sage Publications, Inc.
- Pemerintah Pusat. (1998). *Undang-undang (UU) tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*.
- Permana, G. P. L., Astawan, M. A. P. P., & Laksmi P, K. W. (2022). Analisis Penggunaan Paylater dalam Transaksi Digital dengan Konstruksi UTAUT 2. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 84–91. <https://doi.org/10.31294/moneter.v9i2.13195>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Ramadhani, N. (2020). *Sering Pakai Fitur Paylater? Perhatikan Hal Berikut Sebelum Keseringan*. <https://www.akseleran.co.id/blog/fitur-PayLater/>
- Ramadhany, N. P. (2021). *ANALISIS PENERAPAN PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI ROZZA BAKERY PALEMBANG*.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Ritonga, R., & Sari, E. N. (2021). Pendapat Ulama Madzhab Terhadap Denda Pada Praktik Mindringan. *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 7(2), 2021. <https://doi.org/10.29062/faqih.v7i2.328>
- Safitri, N. R. (2022). *BELI ONLINE PERSPEKTIF KOMPILASI HUKUM*.
- Safitri, R. D. (2021). *Mengenal Paylater dan Hukumnya dalam Pandangan Islam*. <https://retizen.republika.co.id/posts/18444/mengenal-paylater-dan-hukumnya-dalam-pandangan-islam>
- Saldana, J. (2019). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. Sage Publications.
- Salsabella, E. (2020). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan*

- Shopeepaylater* (Vol. 21, Issue 1) [INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO]. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Sari, A. (2023). Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Khas Jember Pengguna Fitur Spaylater. In 2018.
- Sari, S. P. (2019). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Menggunakan Kredit Shopee Paylater* (Vol. 6, Issue 1).
- Sathish, S., & Rajamohan, A. (2012). Consumer behaviour and lifestyle marketing. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 1(10), 152–166.
- Setiyanto, Gunarto, & Wahyuningsih, S. Endah. (2017). Efektivitas Penerapan Sanksi Denda E-Tilang Bagi Pelanggar Lalu Lintas Berdasarkan Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan (Studi Di Polres Rembang). *Jurnal Hukum Khaira Ummah*, 12(4), 754–766.
- Setyawati, N. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna (Studi Kasus Pada Pengguna Fitur Shopee Paylater). *Jurnal Bisnis*, 02(01), 60–72.
- Shopee. (2020). *Syarat dan Ketentuan Layanan SPayLater bagi Penerima Pinjaman*. <https://help.shopee.co.id/portal/article/77531-Syarat-dan-Ketentuan-Layanan-SPayLater-bagi-Penerima-Pinjaman>
- Siska Hana Pertiwi, & Iza Hanifuddin. (2021). Analisis Qardh Dalam Pembiayaan Rahn Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Pinjaman Usaha). *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 173–196. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i2.276>
- sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B,. *Alfabeta: Bandung*.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Cv Alfabeta.
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i1.7087>
- Tapscott, D. (1997). *The Digital Economy* (1 st). McGraw-Hill.
- Tapscott, D. (2015). *The Digital Economy; Twelve Themes of The New Economy*. McGraw-Hill.
- Teknovidia. (2023). *Profil dan Sejarah Perusahaan Shopee*. <https://www.teknovidia.com/profil-sejarah-shopee/>
- Wafa, A. K. (2020). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Shopee Pay Later. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), hlm. 23-24.
- Wokal, L. (2023). *E-commerce: Pengertian, Jenis, Model, Kelebihan, dan Contoh*. <https://flexadia.com/e-commerce-adalah/>
- Zaluchu, S. E. (2020). Di Dalam Penelitian Agama. *Jurnal*, 4, 28–38.