

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pengujian yang dilakukan mengenai pengaruh iklan dan gratis ongkir terhadap minat beli pada tik tok shop di desa teluk kecapi adalah:

1. Variabel iklan (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli pada tik tok shop di desa teluk kecapi.
2. Variabel Gratis ongkir (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli (Y) pada tik tok shop Di desa Teluk Kecapi.
3. Variabel iklan dan variabel Gratis Ongkir secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada tik tok shop di desa teluk kecapi.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dijelaskan maka saran maka didapatkan beberapa hal yang dapat di sarankan peneliti yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Teoritis

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melanjutkan penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain dan meneliti daerah lainnya dan juga menambahkan jumlah sampel dan kriteria sampel, sehingga target penelitian dapat tercapai dengan baik..

5.2.2 Praktis

Diharapkan Tik Tok Shop tetap bisa mempertahankan kualitasnya yang telah memberikan rasa mudah , aman dan nyaman dalam berbelanja. Diharapkan

ke depannya Tik Tok Shop menambah fitur-fiturnya yang dapat menarik minat konsumen baru dan dapat mempertahankan konsumen lamanya.