

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- [2] B. M. Khazanah, “Sejarah dan Produk BMT,” Palembang, 2017.
- [3] B. M. Khazanah, “Rekap Jumlah Anggota dan Nasabah BMT Mitra Khazanah Palembang Periode 2017, 2018, 2019,” Palembang, 2020.
- [4] S. Hanoatubun, “Dampak Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia,” *EduPsyJournal*, vol. 2, no. 1, pp. 146–153, 2020.
- [5] N. Huda and M. Heykal, *Lembaga Keuangan Islam, Tinjauan Teoretis dan Praktis*. 2010: Prenada Media Group, 2010.
- [6] Darmawan and M. I. Fasa, *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- [7] R. Hermawan, *Buku Ajar Hukum Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Duta Media Publishing, 2017.
- [8] *Al-Qur’annul Karim*.
- [9] F. A. Rahmawati, “ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENETAPAN MARGIN PADA PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BMT SE-KABUPATEN JEPARA,” *Equilibrium*, vol. 3, no. 2, pp. 238–253, 2015.
- [10] A. S. A. Hadi, *Bunga Bank dalam Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- [11] K. Nasution, *Riba dan Poligami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- [12] S. Anwar, “Bunga Dan Riba Dalam Perspektif Hukum Islam,” *J. Tarjih*, vol. 9, no. 1, pp. 1–36, 2007.
- [13] S. ‘Isa bin I. Ad-Duwaisy, “Riba Nasi’ah, Riba Fadhl,” *al-manhaj*, 2006.

<https://almanhaj.or.id/4045-riba-nasi-ah-riba-fadh1.html>.

- [14] T. R. Hapsari, Handoyo, and Widayanto, “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENABUNG PADA BANK MUAMALAT INDONESIA SYARIAH (Studi kasus pada Kantor Kas Baiturrahman Bank Muamalat Indonesia Syariah Semarang),” *J. ilmu Adm. Bisnis*, vol. 4, no. 1, 2015.
- [15] F. A. Setianingsih, E. Etty, and E. Supriyadi, “PENGARUH KUALITAS PRODUK TABUNGAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS NASABAH (STRUDI KASUS PADA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN, TBK DI WILAYAH DEPOK),” *J. Inov. Manaj. Ekon. DAN AKUNTASI*, vol. 1, no. 1, pp. 198–214, 2019.
- [16] V. Gaspersz, *Total Quality Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- [17] E. G. Asti and E. A. Ayuningtyas, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CONSUMER SATISFACTION),” *Ekon. Manaj. Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 1–14, 2020.
- [18] A. Sarmigi, “ANALISIS PENGARUH COVID-19 TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KABUPATEN KERINCI,” *Al-Dzahab*, vol. 1, no. 1, pp. 1–17, 2020.
- [19] S. C. Takaliuang, T. M. Tumbel, and D. D. S. Mukuan, “Pengaruh

- Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Nasabah PT. Bank SulutGo Cabang Utama Manado,” *Productivity*, vol. 1, no. 1, pp. 95–100, 2020.
- [20] N. Azizah K.N, “ANALISIS FAKTOR - FAKTOR BERPENGARUH TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH BNI SYARIAH MAKASSAR,” UIN Alauddin Makasar, 2012.
- [21] B. G. Sirregar, “PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PRODUK GIRO WADI’AH DI PT. BANK SUMUT CABANG SYARIAH PADANGSIDIMPUAN,” *J. Penelit. Ilmu-ilmu Sos. dan Keislam.*, vol. 2, no. 2, pp. 17–34, 2016.
- [22] A. K. Pakpahan, “COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah,” *J. Ilm. Hub. Int.*, pp. 59–64, 2020.
- [23] M. Anshori and S. Iswati, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pertama. Surabaya: Erlangga University Press, 2017.
- [24] S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Komponen MKDK*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- [25] U. Husaini and P. S. Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- [26] V. Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- [27] C. Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.