

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diujikan sebelumnya dapat dilihat dan ditarik kesimpulannya bahwa ada Pengaruh Kenaikan Harga Cabai Terhadap Konsumsi UMKM di desa Pemulutan. Untuk hasil uji regresi linear sederhana dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji regresi sederhana diperoleh nilai F 21.171 dengan signifikan $0.000 < 0.05$ maka ada pengaruh signifikan antara kenaikan harga cabai terhadap konsumsi UMKM di desa Pemulutan. Ketika harga cabai naik maka konsumsi UMKM meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

Untuk pemilik UMKM bisa mengurangi jumlah cabai digunakan dalam resep produk anda, Jika produk anda masih memberikan rasa pedas yang cukup dengan penggunaan cabai yang lebih sedikit, ini dapat mengurangi biaya bahan baku. Atau cari alternatif bahan baku yang dapat menggantikan cabai dalam resep atau produk anda. Anda bisa mencoba menggunakan bahan-bahan lain yang memberikan rasa pedas atau khas cabai, seperti jahe, lada atau rempah-rempah lainnya.

- a. Untuk penelitian selanjutnya, jika mahasiswa ingin melakukan penelitian yang mempunyai kasus yang sama dalam penelitian ini diharapkan menggunakan

variabel lainnya seperti efektifitas sebuah kenaikan harga terhadap konsumsi UMKM dengan respondennya masyarakat disebuah daerah tertentu.

b. Selanjutnya penulis mengharapkan dalam penelitian selanjutnya untuk menambahkan jumlah variabelnya.