

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisa yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan (X1) secara parsial tidak ada pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y), variabel keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y), dan variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y). Secara simultan kepercayaan, keamanan, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen berbelanja online shop Shopee pada mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Stebis Indo Global Mandiri.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan masukan untuk manajemen Shopee yaitu:

1. Shopee hendaknya meningkatkan kepercayaan konsumen dengan memperhatikan dan menegur beberapa penjual di Shopee yang tidak jujur dalam menampilkan deskripsi produk agar konsumen lebih yakin untuk melakukan pembelian.
2. Shopee hendaknya meningkatkan keamanan dengan memberikan jaminan perlindungan data konsumen sehingga merasa aman dan dapat meningkatkan kepuasan konsumen.

3. Shopee hendaknya memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produk agar konsumen merasa puas melakukan pembelian.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan, pengumpulan data, dan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan baik dan hasil yang lebih baik pula.