

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diujikan sebelumnya dapat dilihat dan ditarik kesimpulannya bahwa ada Pengaruh Promosi *onlineshop* melalui *whatsapp bisnis* terhadap pendapatan perbulan *olshop* *lifah collection* desa tanjung tambak kabupaten ogan ilir. Untuk hasil uji regresi linear sederhana dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji regresi sederhana diperoleh nilai $F = 97.258$ dengan signifikan $0.000 < 0.05$ maka ada pengaruh signifikan antara promosi *onlineshop* melalui *whatsapp* terhadap pendapatan perbulan *olshop* *lifah collection* desa tanjung tambak. semakin pelanggan *olshop* *lifah collection* ini sering melihat layanan *story whatsapp* tentang berbagai macam produk yang di jual *olshop* *lifah* ini maka akan berpengaruh kepada pendapatan perbulan menjadi semakin meningkat.

Lalu untuk menjawab pertanyaan penelitian yang ada pada rumusan masalah, dapat dijawab dari hasil uji t maka dapat dinyatakan bahwa dari pengujian variabel promo *onlineshop* yang dihasikan yaitu $t_{hitung} = 9,862 > t_{tabel} = 2,01063$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ maka artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Pengaruh Promosi *onlineshop* melalui *whatsapp* terhadap pendapatan perbulan *olshop* *lifah collection* desa tanjung tambak kabupaten ogan ilir.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, saran yang dapat dikemukakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

5.2.1 Teoritis

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain Promosi onlineshop melalui whatsapp dan Pendapatan perbulan yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen. Juga menambahkan jumlah sampel dan kriteria sampel, sehingga target penelitian dapat tercapai dengan baik.

5.2.2 Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan untuk para praktisi di bidang jualan online agar membuat sebuah informasi *melalui whatsapp* yang lebih menarik lagi dari yang ada dalam penelitian ini. Menarik yang dimaksud seperti isi pesan yang disampaikan hingga ke tampilan visual yang lebih kreatif lagi dalam proses pembuatannya. Sehingga masyarakat luas menjadi terpengaruh dan minat berbelanja online.