

**PENGARUH PROMOSI *ONLINESHOP* MELALUI *WHATSAPP*  
BISNIS TERHADAP PENDAPATAN PERBULAN PADA  
*OLSHOP LIFAH COLLECTION* DESA TANJUNG TAMBAK  
KABUPATEN OGAN ILIR**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Program Studi Perbankan Syariah  
Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri  
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Srata Satu  
Dalam Perbankan Syariah**

**OLEH :**

**DEA ROMA DONA**

**NPM. 201902039**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS  
SYARIAH INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Promosi Onlineshop *Whatsapp* Bisnis Terhadap Pendapatan  
Perbulan Olshop Lifah Collection Desa Tanjung Tambak Kabupaten  
Ogan Ilir  
Nama : Dea Roma Dona  
NPM : 201902039  
Program Studi : Perbankan Syariah

**Pembimbing I**



**Fadila, S.E.L., M.Si**  
NIDN. 2108089001

**Palembang, 4 Juli 2023**

**Mengetahui  
Pembimbing II**






**Meriyati, M.H.I**  
NIDN. 2129058501

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan oleh,


Judul : Pengaruh Promosi Onlineshop *Whatsapp* Bisnis Terhadap Pendapatan  
Perbulan Olshop Lifah Collection Desa Tanjung Tambak Kabupaten  
Ogan Ilir  
Nama : Dea Roma Dona  
NPM : 201902039  
Program Studi : Perbankan Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :   
**Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I**  
NIDN. 2123068201  
Penguji I :   
**Choirunnisak, S.E.I., M.E**  
NIDN. 2109029103  
Penguji II :   
**Fadilla, S.E.I., M.Si**  
NIDN. 2108089001

Palembang, 20 Agustus 2023  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

STEBIS @  
**IGM**  
Plt. Ka. Prodi Perbankan Syariah

  
**Choirunnisak S.E.I., M.E**  
NIDN. 2109029103

STEBIS @  
**IGM**  
Ketua STEBIS IGM

  
**H. Chandra Satria, S.E., M.Si**  
NIDN. 0209068101

**LEMBAR REVISI**

Nama : Dea Roma Dona  
NPM : 201902039  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Onlineshop *Whatsapp* Bisnis Terhadap Pendapatan  
Perbulan Olshop Lifah Collection Desa Tanjung Tambak Kabupaten  
Ogan Ilir

Ketua Penguji :   
**Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I**  
NIDN. 2123068201

Penguji I :   
**Choirunnisak, S.E.I., M.E**  
NIDN. 2109029103

Penguji II :   
**Fadilla, S.E.I., M.Si**  
NIDN. 2108089001

Palembang, ~~20~~ Agustus 2023  
Plt.Ka.Kaprodi Perbankan Syariah

STEBIS @  
  
PERBANKAN SYARIAH  
**Choirunnisak, S.E.I., M.E**  
NIDN. 2109029103



---

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dea Roma Dona  
NPM : 201902039  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Onlineshop *Whatsapp* Bisnis Terhadap Pendapatan  
Perbulan Olshop Lifah Collection Desa Tanjung Tambak Kabupaten  
Ogan Ilir

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 20 Agustus 2023

Menyatakan,



Dea Roma Dona  
201902039

## MOTTO

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih”

"Kesuksesan dan Kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia karena kebahagiaanmu dan kamu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan"

(Helen Keller)

"Kita harus berarti untuk diri kita sendiri terlebih dahulu, sebelum kita menjadi orang yang berharga bagi orang lain"

(Ralph Waldo Emerson)

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmatnya dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul ” Pengaruh Promosi *Onlineshop* Melalui *Whatsapp* *Bisnis* Terhadap Pendapatan Perbulan *Olshop* *Lifah* *Collection* Desa Tanjung Tambak Kabupaten Ogan ilir”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program studi perbankan syariah, Sekolah tinggi ilmu ekonomi dan bisnis syariah Indo global mandiri.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, secara moril maupun materiil. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Pak H. Chandra Satria, SE., M.Si. selaku Ketua STEBIS IGM
2. Ibu Choirunnisak, S. E. I., M. Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah STEBIS IGM.
3. Bapak Havis Aravik,S.H.I., M.S.I.,MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak mengayomi saya selama kuliah.
4. Ibu Fadillah, S.E.I., M. Si. Selaku dosen pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran motivasi dan pengaran kepada penulis.
5. Ibu Meriyati M.H.I selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran motivasi dan pengaran kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Civitas Program Studi Perbankan Syariah STEBIS

IGM.

7. Teman-teman Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah 2019 STEBIS IGM, terima kasih atas semua bantuannya dalam menyelesaikan laporan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Palembang,     Maret 2023

Dea Roma Dona

NIM : 201902039



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR REVISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1.Promosi .....	7
2.1.1 Pengertian Promosi .....	8
2.1.2 Tujuan Promosi .....	9
2.1.3 Indikator Promosi.....	10
2.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Promosi.....	12

2.1.5 Onlineshop Lifah <i>Colecction</i> .....	13
2.1.6 Pengertian Promosi <i>Online</i> .....	13
2.1.7 Bentuk-Bentuk Promosi <i>Online</i> .....	18
2.1.8 Manfaat <i>Onlineshop</i> .....	24
2.1.9. Media Sosial Whatsapp Bisnis .....	25
2.2 Pendapatan .....	31
2.2.1 Pengertian Pendapatan .....	31
2.2.2 Jenis-Jenis Pendapatan .....	34
2.2.3 Sumber Pendapatan .....	35
2.2.4 Pendapatan Dalam Pandangan Islam .....	37
2.2.5 Konsep Pendapatan .....	38
2.3 Penelitian Terdahulu .....	41
2.4 Kerangka Berpikir .....	46
2.5 Hipotesis Penelitian .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	48
3.2. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	48
3.2.1. Tempat Penelitian .....	48
3.2.2. Waktu Penelitian .....	49
3.3. Sumber Data .....	49
3.4. Subjek dan Objek Penelitian .....	50
3.5. Populasi Dan Sampel .....	50
3.6. Jenis Dan Sumber Data .....	51
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.8. Teknik Analisis Data .....	53

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	57
4.1.1. Gambaran Umum Responden .....	57
4.1.2. Karakteristik Responden .....	57
4.1.3. Pengujian Validasi Dan Reabilitas.....	59
4.1.4. Uji Normalitas.....	62
4.1.5. Uji Regresi Sederhana.....	64
4.1.6. Uji Persial (t).....	64
4.1.7. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	65
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 1.2 Skor Skala Pengukur .....	55
Tabel 1.3 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	58
Tabel 1.4 Usia Responden.....	59
Tabel 1.5 Jenis Kelamin Responden .....	59
Tabel 1.6 Validitas Variabel Promosi Onlineshop.....	60
Tabel 1.7 Validitas Variabel Pendapatan .....	61
Tabel 1.8 Uji Realibilitas Promosi Onlineshop .....	62
Tabel 1.9 Uji Realibilitas Pendapatan .....	62
Tabel 2.1 Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 2.2 Hasil Uji Regresi Sederhana .....	64
Tabel 2.3 Hasil Uji Persial (uji t) .....	65
Tabel 2.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....	49
------------------------------------	----