

DAFTAR PUSTAKA

- Academy, S. (2022). *Rumus Slovin: Pengertian, Notasi, dan Contoh Soal*. SEO Management. <https://www.sampoernaacademy.sch.id/>
- Al-Falah, B. P. R. (2023). *Sejarah Bank Perkreditan Al-Falah Banyuasin*.
- Ali, K. (2017). Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro. *Jurnal Ilmiah FE-UMM, Vol 11*.
- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan. *Jurnal UNS*.
- Aniga, S., & Hariyanto, E. (2017). Pengaruh Jenis Nasabah Dan Frekuensi Pencarian Pembiayaan Terhadap Profit Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Sarana Prima Mandiri Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, Vol 3*.
- Arisandy, Y., & Satriawan, R. (2018). Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah. *Jurnal AL-INTAJ, Vol 4, Hal 80*.
- Beno, J., Silen, A. P., & Yanti, M. (2022). Dampak Pandemi covid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor. *Jurnal Saintek Maritim, Vol 22*.
- Chotifah, Y. S. (2018). Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling. *Journal of Finance and Islamic Banking, Vol 1*.
- Darmadiansyah, Rahmawati, E., & Noor Hidayati. (2019). Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Kalsel Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan, Vol 8*.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim, Vol 1(Nomor 2 Juli)*.
- Deshinta, H., & Suyanto, A. (2020). Efektifitas Promosi Online Pada E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol 8*.
- Donatus, S. K. (2016). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmu Sosial : Titik Kesamaan dan Perbedaan*.

- Fahrial, & Fatriani, R. (2019). Konsep Perbankan Syariah Di Indonesia Menurut Pandangan Islam. *Jurnal Ensiklopedia, Vol 1*.
- Fatah, A. M., & Sunaryo. (2021). pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung pada produk tabungan Bank Syariah Mandiri (BSM) PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Soekarno Hatta Malang. *Jurnal Ilmiah MAhasiswa FEB, Vol 1*.
- Fatimah, N. (2020). *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BMT ASH-Shaff Taman Indah Pringgarata Lombok Tengah*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Frestyarini, N. (2016). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Dana Tabungan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Unit larangan pamekasan. *Jurnal Skripsi Ekonomi, Vol 1*.
- Gina, A., Sakura, & Handari, W. adji. (2023). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada Produk Murabahah Logam Mulia untuk Investasi Abadi (MULIA) di PT Pegadaian Cabang Cikudapateuh Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- Harmoko, I. (2017). Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional. *Jurnal Febi Iain Kediri*.
- Ilyas, R. (2018). Analisis Sistem Pembiayaan Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syari'ah, Vol 6*.
- Indra, I., Pratiwi, W. A. A., & Putra, Y. D. (2022). Pengaruh biaya promosi terhadap penjualan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, Vol 24*.
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. R. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI Kalirejo). *Jurnal Nisbah, Vol 8*.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak, Vol 7*.
- Kamila. (2022). *Kualitas Pelayanan Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Indihiang*. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Khotimah, M. K. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Peningkatan Jumlah*

Nasabah Pada Produk Pembiayaan Griya IB Hasanah di BNI Syariah Cabang Bengkulu. dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.

- Malik, A., Syahrizal, A., & Anisah. (2021). The effect of promotion, knowledge and trust on interest in saving at Bank Syariah Indonesia KCP Singkut in Pelawan Jaya village community. *Jurnal Margin, Vol 1.*
- Martowinangun, K., Lestar, D. J. S., & Karyadi. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan DI CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co-Management, Vol 1.*
- Mawardi. (2018). Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol 4.*
- Mulyadi, M. (2017). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, VOL 15*, Hal 131.
- Musyawah, I. Y., & Idayant, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, Vol 1.*
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, Vol 1.*
- Nanda, D. U., & Fikriyah, K. (2020). Perilaku Pedagang Pasar Bandar Kecamatan Mojojoto Kota Kediri Dalam Prespektif Prinsip Dasar Pasar Islami. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Volume 6*(No 3 2020), hlm.589.
- Nasional, D. P. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka Jakarta. <https://opac.perpusnas.go.id>
- Nelson. (2020). Analisis Promosi Kredit Produktif Dalam meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. Bank Lampung Kantor Cabang Utama. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis, Vol 5.*
- Nopitasari, M. (2019). *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Diklat Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2014-2018*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Nurani, & Retno, D. (2021). Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Peningkatan Penjualan Jesse Factory Tulungagung. *Jurnal Benefit, Vol 8.*

- Nurkholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Ilmu Manajemen, Vol 6*(Nomor 2 Oktober), 395.
- Nurmaulia, S. A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Tabungan Simpedes Pada PT Bank Rakyat Indonesia (PERSERO), TBK Kantor Cabang Pattimura Semarang. *Jurnal Keunis Majalah Ilmiah, Vol 17*.
- Octaviani, D., & Natalia, D. (2019). Persepsi Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Frontliner Pada Bank BRI Unit Mentebah Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Manajemen, Vol 5*.
- Oschar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran, Vol 9*.
- Pratiwi, Nuning Indah. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Volume 1*(Nomor 2, Agustus).
- Pratiwi, NUNING INDAH. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Volume 1*(Nomor 2, Agustus), 212.
- Prawiyog, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu, Vol 5*.
- Rizal, S., Abdullah, I., Violin, V., & Wardiana, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol 8*.
- Rofi'ie, A. H. (2017). Pendidikan Karakter Adalah Sebuah Keharusan. *Jurnal Waskita, Vol 1*.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik, Vol 11*, HA1 433.
- Sandewa, F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai di Kabupaten Banggai Kepulauan. *Jurnal Ilmiah Clean Government, Vol 1*.

- Sanny, B. I., & Dewi, R. K. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013- 2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis), Vol 4*.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan. *Urnal Akuntansi Dan Manajemen, Vol 16*.
- Saputro, G. A. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta unit penerbit dan percetakan.
- Septiani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrahman Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrahman Pekanbaru. *Jurnal Teknologi Dan Open Source, Vol 3*(No. 1, Juni 2020).
- Setiawan, H. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan PT. Djarum Tbk. *Jurnal AdministrasiBisnis, Vol 6*.
- Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol 4*.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial, Vol 6*.
- Trimulato. (2020). Pemetaan Potensi Pengembangan Produk Natural Uncertainty Contract (NUC) pada Pembiayaan Produktif dan Produk Natural Certainty Contract (NCC) pada Pembiayaan Konsumtif di Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 5*.
- Wiajaya, I. (2017). *Analisis Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Toyota Hadji Kalla Alauddin Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Widyaningrum, I. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Stei, Vol 20*.
- Wijayanti, I. M. (2019). Peran Nasabah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, Vol 3*.
- Wirda, N. O., Ahmadsyah, I., & Evriyenni. (2021). Pengaruh Promosi dan

Keunggulan Produk Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Gadai Emas (Rahn) Pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram Nagam Raya. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal, Vol 4.*

Yulistiana, D. (2019). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Pendidikan & Pelatihan Terhadap Pembiayaan Modal Kerja Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Periode 2014-2018.* IAIN Jember.

Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino. (2021). Pengelolaan LKP Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal Lifelog Learning, Vol 4.*

Zhelfi, Z. R. (2018). *Pengaruh Promosidan Lokasi Bank Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus: PT. BPRS Gebu Prima Medan.* Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.