

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN  
JUMLAH NASABAH PADA PT. BANK PEMBIAYAAN  
RAKYAT SYARIAH AL-FALAH BANYUASIN**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Program Studi Perbankan Syariah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri  
Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh gelar Strata Satu  
Dalam Perbankan Syariah**

**Oleh :**

**M. Alfian Rizky  
NPM : 201902041**

**PRORAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG  
1444 H/2023 M**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH  
NASABAH PADA PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH  
AL-FALAH BANYUASIN**

*THE EFFECT OF PROMOTION ON INCREASING THE NUMBER OF  
CUSTOMERS AT PT. AL-FALAH SHARIA PEOPLE'S FINANCE BANK  
BANYUASIN*

Disusun Oleh :

Nama : M. Alfian Rizky

NIM : 201902041

Pembimbing I : Havis Aravik, S.H.I.,M.S.I.,MM

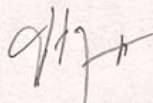
Pembimbing II : Choirunnisak, S.E.I.,M.E

---

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah  
Nasabah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah  
Banyuasin  
Nama : M. Alfian Rizky  
NPM : 201902041  
Program Studi : Perbankan Syariah

Dosen Pembimbing 1



**Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., M.M**  
NIDN. 2121068401

Dosen Pembimbing 2



**Choirunnisak, S.E.I., M.E**  
NIDN. 2109029103



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,  
Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI**

"Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah  
Nasabah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah  
Banyuasin"

**SKIRPSI**

Diajukan untuk persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Sastra satu  
(S1) Pada Program Studi Perbankan Syariah STEBIS IGM

Disusun Oleh :

M. Alfian Rizky  
201902041

Pembimbing I

Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., M.M  
NIDN. 2121068401

Pembimbing II

Choirunnisak, S.E.I., M.E  
NIDN. 2109029103

Palembang, 01 Agustus 2023  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua STEBIS IGM

STEBIS ©

H.Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 0209068101

Plt.Ka.Prodi Perbankan Syariah

STEBIS ©

PERBANKAN SYARIAH  
Choirunnisak, S.E.I., M.E  
NIDN. 2109029103



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,  
Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

---

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul : Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah

Nasabah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah  
Banyuasin

Nama : M. Alfian Rizky

NPM : 201902041

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E (Sarjana  
Ekonomi)

Palembang, 01 Agustus 2023  
Ketua STEBIS IGM



**H. Chandra Satria, S.E., M.Si**  
NIDN. 0209068101

---

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Alfian Rizky  
NPM : 201902041  
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang merujuk pada sumbernya.

Palembang, Di Agustus 2023  
Saya yang menyatakan,



M. Alfian Rizky  
NPM. 201902041

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademi STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Alfian Rizky  
NPM : 201902041  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global  
Mandiri Palembang  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak bebas Royalti Noneksekutif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalohmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mmempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta.  
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 01 A 2023  
Saya yang menyatakan,



M. Alfian Rizky  
NPM. 201802041

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi Berjudul : Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah  
Nasabah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah  
Banyuasin

Nama : M. Alfian Rizky

NPM : 201902041


Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji munaqasah

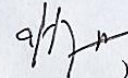
Ketua : Meriyati, S.H.I., M.H.I

(  )

Penguji I : Fadilla, S.E.I., M.S.I

(  )

Penguji II : Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., M.M

(  )

Diuji di Palembang pada tanggal : 1 Agustus 2023

Waktu : 10:00-11:30

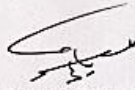
Predikat Kelulusan : Memuaskan/ Sangat Memuaskan/  
Cumlaude


\*Coret yang tidak perlu\*

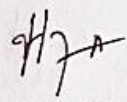


**LEMBAR REVISI**

Nama : M. Alfian Rizky  
NPM : 201902041  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah  
Nasabah Pada PT. Bankn Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah  
Banyuasin

Ketua Penguji :  
  
Meriyati, S.H.I.,M.H.I  
NIDN. 2129058501

Penguji I :  
  
Fadilla, S.E.I.,M.S.I  
NIDN. 2108089001

Penguji II :  
  
Havis Aravik, S.H.I., M.S.I.,M.M  
NIDN. 2121068401

Palembang, Agustus 2023

Mengetahui

**Plt.Ka.Prodi Perbankan Syariah**

STEBIS ©  
  
PERBANKAN SYARIAH

Choirunnisak, S.E.I.,M.E  
NIDN. 2109029103

## HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Ketika dunia ternyata jahat padamu maka kau harus menghadapinya, karena tak seorang pun yang akan menyelamatkanmu jika kau tidak berusaha, jika aku menyerah maka aku hanya seorang pria yang hanya bisa sampai sejauh ini”

*Fortis fortuna adiuvat*

“keberuntungan berpihak pada yang berani”

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَنِ إِلَّا الْإِحْسَانُ (٦٠)

“Tidak ada balasan untuk kebaikan selain kebaikan (pula)”

(QS. Al-Rahman : 60)

### PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang maha kuasa atas segala limpahan ridho, hidayah, dan inayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua saya Bapak Djoko Santoso dan Ibu Roiadah

Semua keluarga Besar saya

Dosen-Dosen Perbankan Syariah

Teman-Teman Perbankan Syariah Angkatan 2019

Atas doa, dorongan dan motivasinya serta semangat yang selalu diberikan tanpa henti-hentinya yang sangat bernilai dan berkesan selama saya kuliah saya ucapkan

Terimakasih

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin. Adapun rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini ialah Bagaimanakah pengaruh promosi terhadap peningkatan jumlah nasabah pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Palembang. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif bertujuan menjelaskan pengaruh promosi terhadap peningkatan jumlah nasabah. Hasil dari penelitian ini akan dideskripsikan dengan perhitungan metode kuantitatif dari hasil data lapangan dengan menggunakan metode wawancara, dokumentasi, dan menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner, spss. Penelitian dilakukan dalam waktu 3 bulan yakni dari tanggal 6 Maret hingga 8 Mei 2023. Populasi pada penelitian ini sebanyak 1200 nasabah dengan menggunakan rumus solvin maka hanya 10% yang diambil yakni sebanyak 120 data nasabah. Berdasarkan hasil penelitian ini penerapan promosi terhadap peningkatan jumlah nasabah pada pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Palembang. Berdasarkan hasil wawancara, dokumentasi, dan menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner dan spss promosi berpengaruh terhadap peningkatan jumlah nasabah. Hasil penelitian menyatakan ada pengaruh promosi melalui Pengujian variabel Promosi yang dihasilkan yaitu thitung 14,569 > ttabel 0,67657 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  maka artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Promosi terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di BPRS Al-Falah Banyuasin.

**Kata kunci : Promosi, Jumlah Nasabah, Bank Syariah**

## **ABSTRACT**

*This study discusses the Effect of Promotion on Increasing the Number of Customers at PT. Al-Falah Banyuasin Islamic People's Financing Bank. The formulation of the problem discussed in this study is how does promotion affect the increase in the number of customers at PT. Al-Falah Palembang Islamic People's Financing Bank. In this study using quantitative research methods aimed at explaining the effect of promotions on increasing the number of customers. The results of this study will be described by calculating quantitative methods from the results of field data using interviews, documentation, and using questionnaire data collection techniques, SPSS. The research was conducted within 3 months, from March 6 to May 8, 2023. The population in this study was 1,200 customers using Solvine formula, so only 10% was taken, namely 120 customer data. Based on the results of this study the application of promotions to increase the number of customers at PT. Al-Falah Palembang Islamic People's Financing Bank. Based on the results of interviews, documentation, and using questionnaire data collection techniques and SPSS promotions have an effect on increasing the number of customers. The results of the study stated that there was an effect of promotion through testing the resulting promotion variable, namely  $t_{count} 14.569 > t_{table} 0.67657$  with a significant level of  $0.000 < 0.05$ , meaning that there was a significant positive effect between promotions on increasing the number of customers at BPRS Al-Falah Banyuasin.*

**Keywords: Promotion, Number of Customers, Islamic Banks**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah*, Dengan puji dan syukur serta kehadiran Allah SWT karenakan rahmat-Nya yang telah memberikan segala karunia dan nikmat-Nya, kesehatan jasmani dan rohani, serta kekuatan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, sehingga penulis/penyusun dapat menyelesaikan Proposal penelitian yang berjudul “PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH AL-FALAH BANYUASIN” Skripsi ini telah disusun untuk memenuhi Persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana S1 pada Program Studi Perbankan Syariah di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan beberapa pihak. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak H. Chandra Satria S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang.
2. Ibu Choirunnisak, S.E.I., M.E selaku Plt.Ka.Prodi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang.
3. Bapak Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., MM selaku dosen pembimbing Pertama yang telah senantiasa telah membimbing penulis dalam proses bimbingan,.

4. Ibu Choirunnisak, S.E.I.,M.E selaku dosen pembimbing Kedua yang telah senantiasa telah membimbing penulis dalam proses bimbingan, baik secara langsung maupun secara *online*.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan-Karyawati Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang yang senantiasa membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi penulis selama menempuh pendidikan S1.
6. Kepala cabang dan Karyawan-karyawati BPRS AL-FALAH yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data-data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua peneliti Bapak Djoko Santoso dan Ibu Roiadah yang telah menjadi motivator dan pendukung terbesar yang selalu membimbing penulis di rumah dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Keluarga besar yang selalu membimbing dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Segenap teman sejawat angkatan 2019 khususnya kelas B di Prodi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri STEBIS IGM Palembang.
10. Teman Seperjuangan selama menempuh pendidikan Ayu Anggraini dan Dea Rimadhona yang selalu senantiasa memberi motivasi dan mensupport peneliti

selama masa kuliah di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri STEBIS IGM Palembang.

11. M. Aji Andika senantiasa memberi motivasi dan mensupport peneliti selama mengerjakan skripsi hingga selesai.
12. Nurmeiny Putri R. sebagai mentor dan pendukung yang memberikan dampak positif bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang membantu Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian selanjutnya. karena itu saran dan kritik sangat penelittii harapkan agar peneliti bisa melakukan yang lebih baik lagi.

Palembang, Agustus 2023  
Penulis,

**M. Alfian Rizky**  
201902041

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### *PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN*

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

#### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama             | Huruf Latin | Keterangan                 |
|------------|------------------|-------------|----------------------------|
| أ          | Alif             | A           | Tidak dilambangkan         |
| ب          | Ba <sup>ʿ</sup>  | B           | Be                         |
| ت          | Ta <sup>ʿ</sup>  | T           | Te                         |
| ث          | Sa <sup>ʿ</sup>  | Š           | Es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Jim              | J           | Je                         |
| ح          | ḥa <sup>ʿ</sup>  | Ḥ           | Ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | Kha <sup>ʿ</sup> | Kh          | Ka dan ha                  |
| د          | Dal              | D           | De                         |
| ذ          | Žal              | Ž           | Zet (dengan titik di atas) |
| ر          | Ra <sup>ʿ</sup>  | R           | Er                         |
| ز          | Zai              | Z           | Zet                        |
| س          | Sin              | S           | Es                         |
| ش          | Syin             | Sy          | Es dan ye                  |
| ص          | Šād              | Š           | Es (dengan titik di bawah) |
| ض          | Ḍāḍ              | Ḍ           | De (dengan titik di bawah) |



|   |            |   |                             |
|---|------------|---|-----------------------------|
| ط | Ṭa''       | Ṭ | Te (dengan titik di bawah)  |
| ظ | Za''       | Z | Zet (dengan titik di bawah) |
| ع | „ain       | ‘ | Koma terbalik di atas       |
| غ | Gain       | G | Ge                          |
| ف | Fa''       | F | Ef                          |
| ق | Qāf        | Q | Qi                          |
| ك | Kaf        | K | Ka                          |
| ل | Lam        | L | El                          |
| م | Mim        | M | Em                          |
| ن | Nun        | N | En                          |
| و | Wawu       | W | We                          |
| ه | Ha''       | H | Ha                          |
| ء | Hamz<br>ah | ‘ | Apostrof                    |
| ي | Ya''       | Y | Ye                          |

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

|     |         |        |
|-----|---------|--------|
| عدة | Ditulis | „iddah |
|-----|---------|--------|

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h.

|      |         |        |
|------|---------|--------|
| هبة  | Ditulis | Hibah  |
| جزية | Ditulis | Jizyah |

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

|                          |         |                    |
|--------------------------|---------|--------------------|
| كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ | Ditulis | Karâmah al-auliyâ“ |
|--------------------------|---------|--------------------|

3. Bila ta” marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h.

|                   |         |                |
|-------------------|---------|----------------|
| زَكَاةُ الْفِطْرِ | Ditulis | Zakâh al-fiṭri |
|-------------------|---------|----------------|

#### D. Vokal Pendek

|                |        |         |              |
|----------------|--------|---------|--------------|
| _____ فَعَلَ   | fathah | ditulis | A<br>fa“ala  |
| _____ ذُكِرَ   | kasrah | ditulis | i<br>zükira  |
| _____ يَذْهَبُ | dammah | ditulis | u<br>yažhabu |

#### E. Vokal Panjang

|   |                               |         |                 |
|---|-------------------------------|---------|-----------------|
| 1 | Fathah + alif<br>جَاهِلِيَّةٌ | ditulis | Â<br>jâhiliyyah |
| 2 | fathah + ya“ mati<br>تَنْسَى  | ditulis | â<br>tansâ      |
| 3 | kasrah + ya“ mati<br>كَرِيمٌ  | ditulis | î<br>karîm      |
| 4 | dammah + wawu mati<br>فُرُوضٌ | ditulis | û<br>furûd      |

F. Vokal Rangkap

|   |   |                    |                |
|---|---|--------------------|----------------|
| 1 | fathah + ya <sup>ˁ</sup> mati<br>بَيْتِكُمْ | Ditulis<br>ditulis | ai<br>bainakum |
| 2 | fathah + wawu mati<br>قَوْل                 | ditulis<br>ditulis | au<br>qaul     |

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL.....                            | ii        |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....              | iii       |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                        | iv        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                      | v         |
| PERNYATAAN KEASLIAN .....                     | vi        |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vii       |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....         | viii      |
| LEMBAR REVISI.....                            | ix        |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....            | x         |
| ABSTRAK.....                                  | xi        |
| <i>ABSTRACT</i> .....                         | xii       |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....        | xiii      |
| KATA PENGANTAR.....                           | xvii      |
| DAFTAR ISI.....                               | xx        |
| DAFTAR TABEL.....                             | xxii      |
| DAFTAR GAMBAR.....                            | xxiii     |
| <br>  |           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                      | 1         |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                | 5         |
| 1.3 Batasan Masalah.....                      | 6         |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                     | 6         |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                    | 6         |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                   | 7         |
| 1.7 Definisi Oprasional.....                  | 8         |
| 1.8 Sistematika Penulisan.....                | 10        |
| <br>  |           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>             | <b>11</b> |
| 2.1 Pengertian Promosi.....                   | 11        |
| 2.2 Biaya Promosi .....                       | 14        |
| 2.3 Tujuan Promosi .....                      | 16        |
| 2.4 Alat Promosi.....                         | 19        |
| 2.5 Bentuk- Bentuk Promosi .....              | 20        |

|   |                                      |           |
|---|--------------------------------------|-----------|
| 2.6                                     | Pengertian Strategi Pasar.....       | 21        |
| 2.7                                     | Pengertian Nasabah .....             | 24        |
| 2.8                                     | Jenis- Jenis Nasabah.....            | 26        |
| 2.9                                     | Karakteristik Nasabah .....          | 26        |
| 2.10                                    | Minat Nasabah.....                   | 28        |
| 2.11                                    | Penelitian Terdahulu.....            | 29        |
| 2.12                                    | Kerangka Berfikir.....               | 37        |
| 2.13                                    | Hipotesis Penelitian .....           | 38        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  |                                      | <b>38</b> |
| 3.1                                     | Ruang Lingkup Penelitian .....       | 38        |
| 3.2                                     | Jenis Penelitian Kuantitatif.....    | 38        |
| 3.3                                     | Pendekatan Penelitian.....           | 39        |
| 3.5                                     | Jenis dan Sumber Data .....          | 40        |
| 3.6                                     | Populasi dan Sample .....            | 42        |
| 3.7                                     | Teknik Pengumpulan Data .....        | 43        |
| 3.8                                     | Teknik Analisis Data .....           | 45        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                      | <b>47</b> |
| 4.1                                     | Gambaran Umum Objek Penelitian ..... | 47        |
| 4.2                                     | Visi Dan Misi .....                  | 48        |
| 4.3                                     | Struktur Organisasi.....             | 49        |
| 4.4                                     | Karakteristik Responden .....        | 50        |
| 4.5                                     | Teknik Analisis Data .....           | 51        |
| 4.6                                     | Pembahasan Hasil Penelitian.....     | 61        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>              |                                      | <b>65</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....                      | 65        |
| 5.2                                     | Saran.....                           | 66        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |                                      | <b>59</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                   |                                      | <b>65</b> |

**DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Data diperoleh peneliti, 2023 .....             | 44 |
| Tabel 4.1 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....  | 48 |
| Tabel 4.2 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....  | 48 |
| Tabel 4.3 Data diperoleh peneliti, 2023.....              | 49 |
| Tabel 4.4 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....  | 50 |
| Tabel 4.5 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....  | 51 |
| Tabel 4.6 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....  | 52 |
| Tabel 4.7 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....  | 53 |
| Tabel 4.8 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....  | 57 |
| Tabel 4.9 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....  | 57 |
| Tabel 4.10 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023..... | 58 |

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....47  
Gambar 4.2 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....54  
Gambar 4.3 Data diolah Peneliti Hasil SPSS 2.6, 2023.....55