

## DAFTAR PUSTAKA

- *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (n.d.). Diambil 29 Januari 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendapatan>
- Afifah, N. S. N. (2020). Pengaruh Pendapatan Mahasiswa dan Pengetahuan Tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Skripsi*.
- Agustin, S. N. (2022). *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Rangkasbitung Kabupaten Lebak)*. 19.
- Ainun, N. (2021). Pengaruh Presepsi, Tingkat Religuitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Ujung Loe Kabupaten Bulukumba Provinsi Sulawesi Selatan). *Skripsi*.
- Amanda, S. M., & Majid, M. S. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(2), 200. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i3.151>
- Anggraeni, L. (2022). Persepsi Generasi Milenial Terhadap Produk Lembaga Keuangan Perbankan Syariah di Kota Jambi. *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, 6(2), 173–185.
- Assah, D. N., & Nurlailah, N. (2022). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung (Studi pada Siswa SMA Bala Keselamatan Kalawara). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(6), 333–342. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i6.2501>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Persentase penduduk menurut kelompok umur, daerah tempat tinggal, dan jenis kelamin di Provinsi Sumatera Selatan*.
- Bawono, M. W. A. (2021). Strategi Meningkatkan Literasi Keuangan, Program Penjaminan Simpanan dan Keputusan Masyarakat dari Dampak Menabung Pasca Pandemi Covid 19. *Semnastekmu*, 1.
- Data diolah dengan SPSS 24 oleh peneliti*. (2023).
- Fadilla. (2017). Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat dalam Pandangan Islam. *Jurnal Ilmu Syariah, FAI Universitas Ibn Khaldun (UIKA) Bogor*, 5, 46.
- Fitriani, L. N., Andriani, O., & Aisyah, S. (2022). *Budaya Konsumtif di Kalangan Generasi Muda*. LPM Jurnal Kampus. <https://jurnalkampus.ulm.ac.id/2022/05/09/budaya-konsumtif-di-kalangan-generasi-muda/>
- Hisyam Lathif Ubaidillah, & Nadia Asandimitra. (2019). Pengaruh Demografi dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 242–249.

- Ikit, Jaya, R. A., & Bayumi, M. R. (2019). *Bank dan Investasi Syariah* (Artiyanto (Ed.)). Gava Media.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., & Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, Marisi Butarbutar, Hayati Nopus, Imanuddin Hasbi, Elvera, D. T. (2021). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Jurnal Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79–91. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>
- Kurniawan, E. (2022). Analisis Pendapatan Karyawan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Puti Minang Group). *Skripsi*, 21.
- Kusnandar, V. B. (2023). *Ini Daftar UMK Sumatera Selatan 2023, Kota Palembang Tertinggi*. databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/03/ini-daftar-umk-sumatra-selatan-2023-kota-palembang-tertinggi>
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Deepublish.
- Lestari, A. (2022). Pembentukan Citra melalui Instagram Millennial Baduy Luar (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Citra). *Jurnal Ilmu Siber (JIS)*, 1(3), 66.
- Lestari, Y. D. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Desa Tarokan Kabupaten Kediri). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 10 No 10*.
- Madiistriyatno, H., & Hadiwijaya, D. (2019). *Generasi Milenial Tantangan Membangun Komitmen Kerja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ)*. Indigo Media.
- Majid, A. A. (2021). Analisis Perbandingan Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Skripsi*.
- Meiryani. (2021a). *Memahami Analisis Regresi Linear Berganda*. Binus University.
- Meiryani. (2021b). *Memenuhi Asumsi Uji Klasik dalam Penelitian Ilmiah*. Binus University. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-asumsi-klasik-dalam-penelitian-ilmiah/>
- Misra, I., Ragil, M., & Fachreza, M. I. (2021). *Manajemen Perbankan Syariah: (Konsep dan Praktik Perbankan Syariah di Indonesia)* (Dr Syarifudin (Ed.); 1 ed.). K-Media.
- Mujaddid, M. U. N. (2022). Hubungan Segmen Value and lifestyle vals dengan Impulsive Buying online fashion pada mahasiswi Fakultas Psikologi UIN Malang.

*Skripsi.*

- Natoen, A., AR, S., Setiawan, I., & Periansya. (2018). Faktor-faktor demografi yang berdampak terhadap kepatuhan WP badan (UMKM) di kota Palembang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(2), 101–115.
- Nopriansyah, W., & Unggul, M. (2019). *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia* (1 ed.). Prenadamedia Group.
- Nursyianah, S. (2019). *Analisis Data Penelitian*. 123dok.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Infografis Hasil Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Purnama, I. (2022). *Berapa Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2022?* Tempo.co. <https://nasional.tempo.co/read/1671308/berapa-jumlah-penduduk-indonesia-tahun-2022>
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa*, 16(1), 81–82. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>
- QS. An Nisa (4):29.* (n.d.). <https://quran.kemenag.go.id/surah/4>
- QS .Al Baqarah (2):283.* (n.d.). Diambil 21 Februari 2023, dari <https://quran.kemenag.go.id/surah/2>
- Raharjo, S. (n.d.). *Uji validitas Data dengan Rumus Pearson SPSS*. Konsistensi.
- Risnawati. (2020). *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590.
- STEBIS IGM. (2015). *Profil STEBIS IGM*. <https://www.stebisigm.ac.id/index.php?pilih=hal&id=44>
- Sulasih, S., Ulya, R. Y., & Novandari, W. (2022). Identifikasi Minat Memilih Produk Bank Syariah Melalui Peran Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 3(2), 233–252. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i2.11907>
- Ulya, R. Y. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas dan Literasi Kuangan Syariah Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Purwokerto Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah. *Skripsi*, 1–111. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52371>

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan, 182.  
<http://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010.pdf>

Univeristas Indo Global Mandiri. (2016). *Visi dan Misi*.  
<http://uigm.ac.id/page/visidanmisi>

Vierda, A. (2023). *Teknik Analisis Data Kuantitatif: Pengertian, Jenis, Contoh*. Wiki Statika. <https://wikistatistika.com/teknik-analisis-data/kuantitatif/>