

## DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahman Gazaly, dkk. (2010). *Fiqh Muamalat* (A. R. Gazaly (ed.); 1st ed.).Kencana.

[https://www.google.co.id/books/edition/Fiqh\\_Muamalat/ssNoDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+fiqh+muamalah+abdulrahman+gazaly&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Fiqh_Muamalat/ssNoDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+fiqh+muamalah+abdulrahman+gazaly&printsec=frontcover)

Agus Pratama. (2012, December). Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 14/7/DPbS tentang produk Qardh Berangun Emas bagi Pegadaian Syariah dan Unit Usaha Syariah. *Ekspress*, 6.

Ahmad Sutanto. (2013). *Teori Belajar Dan Pembelajaran Di Sekolah Dasar*. Pernada Media Grup.

[https://www.google.co.id/books/edition/Teori\\_Belajar\\_dan\\_Pembelajaran\\_di\\_Sekola/IeVNDwAAQBAJ?hl=id](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Belajar_dan_Pembelajaran_di_Sekola/IeVNDwAAQBAJ?hl=id)

Andi Mappiare. (2000). *Psikologi Remaja*. Ofest Printing.

Andi Soemitra. (2009a). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rineka Cipta.

[https://www.google.co.id/books/edition/Bank\\_Lembaga\\_Keuangan\\_Syariah/0SFADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Andi+Soemitra+Bank+dan+Lembaga+Keuangan+Lainnya&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Bank_Lembaga_Keuangan_Syariah/0SFADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Andi+Soemitra+Bank+dan+Lembaga+Keuangan+Lainnya&printsec=frontcover)

Andi Soemitra. (2009b). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana.

[https://www.google.co.id/books/edition/Bank\\_Lembaga\\_Keuangan\\_Syariah/0SFADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Bank+dan+Lembaga+Keuangan+Syariah+soemitra&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Bank_Lembaga_Keuangan_Syariah/0SFADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Bank+dan+Lembaga+Keuangan+Syariah+soemitra&printsec=frontcover)

Angelica Diana. (2009). *Pemasaran Dasar*. Selemba Empat.

Anisya Putri Syam Sinambella. (2019). *Penerapan Sistem Gadai Emas Pada Cabang Pegadaian Syariah Setia Budi Medan*.

Asnawi, N. (2017). *Pemasaran Syariah*. Rajawali Perss.

Budi Darma. (2006). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Alfabeta.

[https://www.google.co.id/books/edition/Statistika\\_Penelitian\\_Menggunakan\\_SPSS\\_U/acpLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=sugiyono+Statistik](https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Penelitian_Menggunakan_SPSS_U/acpLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=sugiyono+Statistik)

a+Untuk+Penelitian&printsec=frontcover

Damar Latri. (2022). <https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/402/rilis-kinerja-semester-i2022-pegadaian-catat-kenaikan-laba-bersih-3615>.Pegadaian.Co.Id.

<https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/402/rilis-kinerja-semester-i2022-pegadaian-catat-kenaikan-laba-bersih-3615>

Dara Juliani Poli. (2020). *Pengaruh Promosi Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri KCP Manado Kalragi*.

Desi Mida Riana. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Murabahah Logam Mulia Investasi Abadi (Mulia) (Studi Pada Pegadaian Syariah UPS Pasar Tamin Bandar Lampung)*.

Dewi Kartika. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri KC Cipulir Jakarta*.

Fatmawati. (2019). *Strategi Perkembangan Gadai Emas Di Pegadaian Syariah Kota Palopo*.

Fazar Maulana. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (rahn) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Pegadaian Syariah Arif Rahman Hakim Bandar Lampung*.

Freddy Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Intergrated Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.

[https://www.google.co.id/books/edition/Strategi\\_Promosi\\_yang\\_Kreatif\\_dan\\_Analis/Q5RnDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Freddy+Rangkuti,+Strategi+Promosi+Yang+Kreatif+%26+Analisis+Kasus+Intergrated+Marketing&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Promosi_yang_Kreatif_dan_Analis/Q5RnDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Freddy+Rangkuti,+Strategi+Promosi+Yang+Kreatif+%26+Analisis+Kasus+Intergrated+Marketing&printsec=frontcover)

Heri Sudarsono. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*.

[https://www.google.co.id/books/edition/Bank\\_lembaga\\_keuangan\\_syariah/AI7GTNmX00kC?hl=id&gbpv=1&bsq=heri+sudarsono+bank+dan+lmbaga+keuangan+syariah&dq=heri+sudarsono+bank+dan+lmbaga+keuangan+syariah&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Bank_lembaga_keuangan_syariah/AI7GTNmX00kC?hl=id&gbpv=1&bsq=heri+sudarsono+bank+dan+lmbaga+keuangan+syariah&dq=heri+sudarsono+bank+dan+lmbaga+keuangan+syariah&printsec=frontcover)

Husein Umar. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Isnaini Harahap, D. (2015). *Hadits Hadits Ekonomi* (cetakan pe). Pernada Media

Grup.

[https://www.google.co.id/books/edition/Hadis\\_hadis\\_Ekonomi/bEaaDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=isnainiharahapbukuHaditsHaditsEkonomi&pg=PP1&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Hadis_hadis_Ekonomi/bEaaDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=isnainiharahapbukuHaditsHaditsEkonomi&pg=PP1&printsec=frontcover)

KBBI. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.

Ketut Silvanita Mangani. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Erlangga.

Kuswiyoto. (2021). <https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/329/dua-tahun-pandemi-nasabah-pegadaian-bertambah-3-juta-orang>.Pegadaian.Co.Id.  
<https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/329/dua-tahun-pandemi-nasabah-pegadaian-bertambah-3-juta-orang#>

Lidayanti. (2021). *Promosi Terhadap Minat Nasabah dalam Menggadaikan Emas Pada Produk Layanan Gadai Emas BSI KC Pangkal Raya*.

Liza Oktaviani. (2020). *Minat Masyarakat Dalam Menggunkan Produk Pegadaian Syariah Bengkulu*.

M Nurianto Al-Arif. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bnak Syariah*. Alfabeta.

M Suryanto. (2007). *Marketing Strategi Top Brand Indonesia* (Dhewiberta Hardjono (ed.); pertama). CV Andi OFSET.

[https://www.google.co.id/books/edition/Marketing\\_Strategy\\_Top\\_Brand\\_Indonesia/IBnV0DKk\\_gYC?hl=id&gbpv=1&dq=M+Suryanto+Marketing+Strategi+Top+Brand+Indonesia&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Strategy_Top_Brand_Indonesia/IBnV0DKk_gYC?hl=id&gbpv=1&dq=M+Suryanto+Marketing+Strategi+Top+Brand+Indonesia&printsec=frontcover)

Mahmud Machfoedz. (2010). *Komunikasi Pemasaran Moderen*. Cakra Ilmu.

Melen Sterendisa. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai (Rahn) Di Pt. Pegadaian Syariah Kcp Simpang Patal Palembang*.

Muhammad Firdaus NH. (2005). *Dasar dan Strategi Pemasaran*. Renainsan.

Nine Septa Maharani. (2020). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. *Akuntansi Dan Keuangan Islam Vol.1 No.1, 1, 62*.

Nurmaulina. (2020). *Pengaruh Promosi Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Manado Kairagi Skripsi*.

- Nurul Huda. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi* (pertama). Kencana.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Perss.
- Rahmat Syafe'i. (2006). *Fiqh Muamalah*. Pustaka Setia.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Fiqh\\_Muamalah/67VVDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=rachmat+syafei+fiqih+muamalah&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Fiqh_Muamalah/67VVDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=rachmat+syafei+fiqih+muamalah&printsec=frontcover)
- Ricky Martjiono, D. (2014). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!! *Program Manajemen Perhotelan*.
- Rina Rachmawati. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, 2*.
- Roikhan. (2017). Efisiensi Pegadaian Syariah Dalam Prospek Pertumbuhan Aset di Indonesia. *Jurnal Of Islamic Economic, Volume 1 N, 59–82*.  
[https://www.researchgate.net/publication/321188988\\_EFISIENSI\\_PEGADAIAN\\_SYARIAH\\_DAN\\_PROSPEK\\_PERTUMBUHAN\\_ASET\\_DI\\_INDONESIA](https://www.researchgate.net/publication/321188988_EFISIENSI_PEGADAIAN_SYARIAH_DAN_PROSPEK_PERTUMBUHAN_ASET_DI_INDONESIA)
- Roni Andespa. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Almasraf Lembaga Keuangan Dan Perbankan Vol. 2 No. 1, 2, 45*.
- Sasali Rais. (2005). *Pegadaian Syariah : Konsep dan Sistem Operasional: suatu kajian kontemporer* (Flashy Dan Tari Yulian (ed.)). UI Perss.  
<https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20336865>
- Sasli Rais. (2005). Pegadaian Syariah : Konsep dan Sistem Operasional: suatu kajian kontemporer. *Ekonomi Syariah, 5*.  
[https://scholar.google.com.my/scholar?q=sasli+rais+jurnal+Pegadaian+Syariah:+Konsep+dan+Sistem+Operasional:+suatu+kajian+kontemporer&hl=id&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.com.my/scholar?q=sasli+rais+jurnal+Pegadaian+Syariah:+Konsep+dan+Sistem+Operasional:+suatu+kajian+kontemporer&hl=id&as_sdt=0,5)
- Siti Maro'ah. (2008). *Buku Ajar Marketing Syariah*. Qira Media.
- Sofjan Assauri. (2011). *Manajemen Pemasaran dasar, konsep dan strategi*.

RajawaliPerss

[https://www.google.co.id/books/edition/Syariah\\_Marketing/zo9N4Z64TywC?hl=id&gbpv=1&dq=sofjan+assauri+manajemen+pemasaran&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Syariah_Marketing/zo9N4Z64TywC?hl=id&gbpv=1&dq=sofjan+assauri+manajemen+pemasaran&printsec=frontcover)

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sumantika, A., & Ardiyanto, F. (2017). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (7p) Yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku Usaha Umkm Dalam Pemilihan Pengajuan Kredit Pada Bank Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Vol 7, No 2, 7*.

Tri Astuti. (2003). Pengaruh Persepsi nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung nasabah. *Jurnal Nominal, Vol II, II*, 186.

Umar Husen. (2002). *Manajemen Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen* (keempat). Gramedia Pustaka Utama.

[https://www.google.co.id/books/edition/Riset\\_Pemasaran\\_Perilaku\\_Konsumen/471eLm2dtssC?hl=id&gbpv=1&dq=Umar+Husen+Manajemen+Riset+Pemasaran+dan+Prilaku+Konsumen&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Riset_Pemasaran_Perilaku_Konsumen/471eLm2dtssC?hl=id&gbpv=1&dq=Umar+Husen+Manajemen+Riset+Pemasaran+dan+Prilaku+Konsumen&printsec=frontcover)

Wulanytha Unonongo, dkk. (2015). Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Di Kota Manado. *Jurnal Acta Diurna Vol. 4 No. 5, 4, 12*.

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=c3074d553e4811aaJmltdHM9MTY3MzM5NTIwMCZpZ3VpZD0yZTAyYWU5Mi0yZWNiLTZlMjItMjM5Ni1iZWJiMmY5ZDZmMDkmaW5zaWQ9NTE0OA&pfn=3&hsh=3&fclid=2e02ae92-2ecb-6e22-2396-bebb2f9d6f09&psq=wulanytha+unonongo+dkk+jurnal+fungsi+promosi+dalam+men>

Yudrik Jahja. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Pustaka Media Grup.

Yusnedi Achmad. (2015). *Gadai Syariah* (ed. 1, cet). Sleman : Deepublish.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1278983>