

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer Syaquia Pesta* (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Perawang Kabupaten Siak).
- Atho'illah, M. F. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Katon Ayu Wedding Organizer Gresik* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik). Bandung
- Christal, F. N. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Patron Wedding*. *Journal of Economics and Business*, 53(9), 1689–1699. <http://repository.usd.ac.id/38059/>
- Deti. (2018). *Sistem Informasi Wedding Organizer Berbasis Web*. *Sistem Informasi Wedding Organizer Berbasis Web* (Study Kasus : CV .YAKIN GROUP), 1–6.
- Efnita, T. (2017). *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer*. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengaruh Kepuasan, Kualitas Layanan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap*. 27–40.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan* (Studi Kasus Di Tenda Afni Gegutu Reban, Kecamatan Lingsar, Kabupaten Lombok Barat).

- Fernandes, (2018). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty Dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Univeritas Brawijaya Press
- Fisti Ayu, F. (2021). *Pengaruh Harga, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kosumen Jasa Wedding Organizer (Studi Kasus Pada Graha Hartika Wedding & Convention Hall Bekasi)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Ghozali. (2018). *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan, Keamanan, Privasi Terhadap Net Benefit Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening*. *Journal Of Chemical Information And modeling*, 51(9), 1689–1699.
- Hidayat, R. R. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit Di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*. Skripsi, 1–107.
- Maharani Purnama, P. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 140.
- Mubarok, M. Y. K. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Aero Ponorogo*. Skripsi, 2(6), 449–453.
- Nofiyah, J. N. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Islami Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D`Mutia Salon Dan Spa Muslimah Semarang*. 89.

- Purnama, P. M. (2018). *Konsumen Wedding Organizer. Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 140–152.
- Purnama, P. M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih. Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 140-152
- Rizqia, F. (2018). *Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Halal Food (Studi Kasus Di Studio Foodcourt Tunjungan Plaza Surabaya). Narratives Of Therapists' Lives*, 104.
- Tri, Desianti Rachmadina, Saprida, Chandra Satria. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Umkm Bakso Seitalo Di Kota Palembang. JIMESHA. Vol.2*
- Utami, Arinda Putri, Nova Yanti Maleha, dkk. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Bank Sumsel Babel Syariah Kcp Muhammadiyah). JIMESHA. Vol.2*
- Williianti. (2020). Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004)*, 6–25.