

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan topik Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Akl Wedding Planner Kota Bandar Lampung, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian masing-masing menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan. efek positif pada kepuasan konsumen di kalangan perencana pernikahan, yang dapat diterima. Dan variabel kualitas pelayanan juga berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada wedding planner yaitu dapat diterima. Berdasarkan koefisien determinasi R^2 sebesar 0,621 satuan atau 62,1% menunjukkan bahwa variabel bebas harga dan kualitas pelayanan (X) dapat menjelaskan hubungan positif dengan variabel terikat yaitu kepuasan pelanggan barang (Y) sebesar 62,% positif, jika variabel harga dan kualitas pelayanan meningkat atau meningkat maka variabel kepuasan pelanggan juga meningkat dan sebaliknya. Dan sisanya sebesar 38% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini. Faktor lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen adalah sarana dan prasarana wedding planner Akl di kota Bandar Lampung.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian tentang Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Wedding Organizer Akl Di Kota Bandar Lampung, maka peneliti memberikan beberapa saran yang bisa bermanfaat untuk berbagai pihak

yang membutuhkannya. Sarannya adalah sebagai berikut:

1. Bisa menjadikan pertimbangan pada bisnis Wedding Organizer Akl dalam pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen
2. Bisa menjadikan pertimbangan pada bisnis Wedding Organizer Akl dalam pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen
3. Bisa menggunakan informasi yang diperoleh dari penelitian ini sebagai titik acuan ketika mengembangkan konsep baru untuk penelitian selanjutnya