

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada subjek Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli pada Makanan Pempek Sarah di Kota Palembang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa :

1. Pada Variabel Labelisasi halal (X1) menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli (X). Yang artinya memiliki hubungan searah atau dengan kata lain, Variabel Labelisasi Halal (X1) mengalami peningkatan, maka variabel Keputusan Pembeli (Y) Sebagai variabel yang di pengaruhi juga mengalami peningkatan. Dapat dilihat dari hasil penelitian ditemukan bahwa variabel Labelisasi Halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian yaitu $Y = 13.970 + 0.491 X1 + 0.186 X2$. Nilai konstanta yang sebesar 13.970 merupakan jika tanpa labelisasi halal dan harga = 0, maka keputusan pembelian sebesar 13.970.
- 2, Pada Variabel harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli (Y) pempek sarah dapat diterima. Hal ini di buktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar $27.042 > F_{tabel}$ sebesar 3.089 dengan angka signifikan (p value) $0.000 < 0.05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada pengaruh yang signifikan variabel labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk makanan Pempek Sarah Kota Palembang dapat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas. Maka saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel Labelisasi halal dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa semakin baiknya adanya Labelisasi Halal maka akan semakin tinggi keputusan pembelian, maka perlu adanya peningkatan Labelisasi halal dengan melakukan mendaftarkan produk makanan menjadi makanan bersertifikat halal agar konsumen lebih tertarik untuk membeli.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi strategi Harga maka akan semakin tinggi keputusan pembelian, maka perlu adanya peningkatan Harga dengan melakukan dan harga diskon secara berkala, agar pembeli tertarik untuk membeli.
3. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah uji regresi linear berganda dan pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 24.0. untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan metode lain yang berbeda dan software yang lebih baru.