

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLAHAN BAKSO KUAH MERAH
KERTAPATI KOTA PALEMBANG MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

RINI OKTARINA

NPM. 201901054

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1444 H / 2023 M**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLAHAN BAKSO KUAH MERAH
KERTAPATI KOTA PALEMBANG MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

RINI OKTARINA

NPM. 201901054

Pembimbing I : Nova Yanti Maleha, S.E., MM

Pembimbing II : Dr. Waldi Nopriansyah, M.Si

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH**

INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

1444 H / 2023 M

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rini Oktarina
NPM : 201901054
Program Studi : Ekonomi syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Olahan Bakso Kuah Merah Kertapati Kota Palembang Menurut Perspektif Ekonomi Islam.

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 31 Juli 2023

Menyatakan,



Rini Oktarina
NPM. 201901054

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

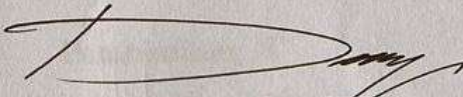
Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Rini Oktarina
Nama : 201901054
NPM : Ekonomi Syariah
Program Studi : Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Olahan Bakso Kuah Merah Kertapati Kota Palembang Menurut Perspektif Ekonomi Islam

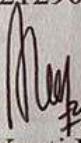
Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,

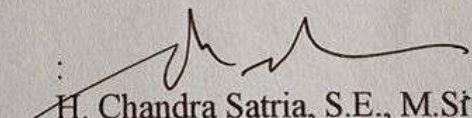
Ketua Penguji

: 
H. Bagus Setiawan, Lc., ME
NIDN.2129098603


Penguji I

: 
Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN.2104117402

Penguji II

: 
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN.0209068101

Palembang, 12 September 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:

STEBIS @
Kaprodi Ekonomi Syariah

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

STEBIS @
Ketua STEBIS IGM

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan
Pembelian Olahan Bakso Kuah Merah Kertapati Kota Palembang
Menurut Perspektif Ekonomi Islam

Nama : Rini Oktarina

NPM : 201901054

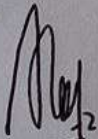
Program Studi : Ekonomi Syariah

Palembang, 31 Juli 2023

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Nova Yanti Maleha, S.E, MM)

NIDN. 0209068101



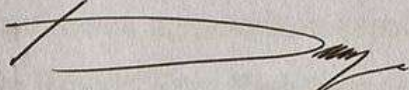
(Dr. Waldi Nopriansyah, M.Si)

NIDN. 2104117402

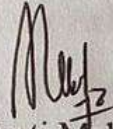
LEMBAR REVISI

Nama : Rini Oktarina
NPM : 201901054
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Olahan Bakso Kuah Merah Kertapati Kota Palembang Menurut Perspektif Ekonomi Islam

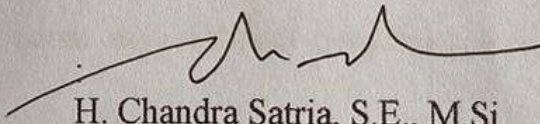
Ketua Penguji


: H. Bagus Setiawan, Lc., ME
NIDN.2129098603

Penguji I


: Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN.2104117402

Penguji II


: H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN.0209068101

Palembang, 12 September 2023

Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS @
IGM
EKONOMI SYARIAH

Amir Salm, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rini Oktarina

NPM : 201901054

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Olahan Bakso Kuah Merah Kertapati Kota Palembang Menurut Perspektif Ekonomi Islam**. Beserta perangkat saya yang ada (Jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 19 September 2023



RINI OKTARINA
NPM.201901054

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sujud syukur kusembahkan padamu yaallah, tuhan yang maha agung dan maha tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi hamba yang berfikir, berilmu, beriman dan bersabar.

Dan semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan saya, dalam meraih cita-cita”

“Silahkan kejar apa yang ingin kamu kejar. Tapi ingat, jangan sampai kehilangan apa yang seharusnya kamu jaga”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada allah SWT karena atas izin dan ridho-Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang tua tercinta, Bapak Dakmir dan Ibu Ida Riani dengan segenap cintanya memberikan kekuatan, dan dukungan baik secara moril dan materil sehingga penulis bisa menyelesaikan karya tulis ini. Semoga allah selalu mencurahkan kasih sayang terhadap keduanya. Sebagaimana mereka menyayangi putri kecilnya.
2. Saudara saudariku kakak, Meli Saputra, Ema Sumitra dewi, adik Vellyza novita dan keponakan saya Elvina calista yang telah memberikan dukungan, dan semangat kepada penulis.

3. Teruntuk orang terkasih yang tidak bisa saya sebutkan namanya, terimakasih karena selalu senantiasa menemani dan selalu menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi dalam skripsi ini dan senantiasa selalu sabar menghadapi saya, terimakasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan saya hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
4. Almamaterku Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

KATA PENGANTAR

Assala'mualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Keputusan Pembelian Olahan Bakso Kuah Merah Kertapati Kota Palembang menurut perspektif Ekonomi Islam”** Sholawat beriring salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istiqomah di jalan-Nya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati menyampaikan penghargaan dan ingin mengucapkan rasa terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak H. Chandra Satria, S.E., MSi selaku ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri
2. Bapak Amir Salim, S.E., M. E selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
3. Ibu Nova Yanti Maleha, S.E., M.M selaku Pembimbing Akademik sekaligus dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, yang telah memberikan banyak ilmu, tenaga dan fikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta nasehat bermanfaat sehingga banyak membantu selama penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Waldi Nopriansyah S.H.I., M.S.I selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, yang telah memberikan banyak ilmu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta nasehat bermanfaat sehingga banyak membantu selama penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen pengajar beserta Staff pegawai Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah menyumbangkan ilmu, wawasan, dan pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Kafitri selaku Owner bakso kuah merah yang telah memberikan izin untuk penelitian di warung bakso kuah merah.
7. Kepada teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah 2019 STEBIS IGM yang masing-masing telah memberikan semangat sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir bersama dengan tepat waktu.

Terima kasih atas kebaikan kalian dan keikhlasan kalian yang telah diberikan, penulis hanya dapat membalas dengan doa, semoga seluruh kebaikan dan keikhlasan kalian berikan akan dibahas oleh ALLAH SWT.

Akhir kata penulis sangat mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Palembang, Juli 2023

Rini Oktarina
NIM. 201901054

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR REVISI.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTACT	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penulisan.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Strategi Pemasaran	11
2.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran	11
2.1.2 Strategi Pemasaran	13
2.1.3 Konsep Karakteristik Syariah Marketing	15
2.1.4 Indikator Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	16

2.1.5 Pengertian Pemasaran Syariah	19
2.1.6 Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam	19
2.1.7 Konsep Pemasaran.....	20
2.1.8 Tahapan-Tahapan Strategi Pemasaran.....	23
2.1.9 Bauran Strategi Pemasaran	25
2.2 Keputusan Pembelian	26
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	26
2.2.2 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	27
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	28
2.2.4 Pengertian Perilaku Konsumen.....	29
2.2.5 Teori Perilaku Konsumen	29
2.3 Penelitian Terdahulu	31
2.4 Kerangka Berfikir	36
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.2.1. Jenis Penelitian	40
3.2.2. Sumber Data.....	40
3.2.3. Objek dan Sumber Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1. Populasi	42
3.3.2. Sampel	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1. Wawancara.....	43
3.4.2. Kuesioner	43
3.4.3. Kepustakaan.....	43

3.4.4. Observasi	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1. Uji Kualitas Data.....	45
a. Uji Validitas.....	45
b. Uji Reliabilitas.....	46
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas	47
b. Uji Linieritas	48
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	48
a. Uji Regresi Linier sederhana	48
b. Uji Koefisien Determinasi (Uji Simulasi)	49
c. Uji Koefisien secara Parsial (Uji t).....	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
1.1.1 Sejarah Singkat Warung Bakso Kuah Merah	50
1.1.2 Visi dan Misi Bakso Kuah Merah	52
1.2 Hasil Penelitian	53
1.2.1 Karakteristik Responden.....	53
a. Usia.....	53
b. Jenis Kelamin.....	54
1.3 Teknik Analisis Data.....	55
1.3.1 Uji Kualitas Data	55
a. Uji Validitas.....	55
b. Uji Reliabilitas	58
1.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Linieritas	62
1.3.3 Pengujian Hipotesis	63
a. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	63

b. Uji Koefisien Determinasi R^2 (Uji Simulasi).....	64
c. Uji Parsial (Uji t-test).....	65
d. Uji Simultan (Uji F).....	67
1.4 Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	44
Tabel 3.2 Tingkat Relibialitas Berdasarkan Tingkat Alpha.....	46
Tabel 4.1 Usia Responden.....	53
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel (X)	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel (Y)	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X).....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y).....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji t-test).....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Silmultan (Uji F).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Penjualan	6
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	61
Gambar 4.3 Grafik P-Plots	62