

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Terhadap Olahan Bakso Kuah Merah Kertapati Kota Palembang menurut Perspektif Ekonomi Islam diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dari Hasil Penelitian variabel strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian. Hal ini terjadi karena strategi pemasaran produk, place, harga, tempat dan promosi masing-masing diterapkan dengan baik dan maksimal sehingga dapat meningkatkan minat dan keputusan pembelian olahan bakso kuah merah Kertapati Kota Palembang.

Disamping dari kegiatan strategi pemasaran tentu saja pandangan ekonomi islam juga sangat erat kaitannya dengan keputusan pembelian pelanggan untuk menggunakan produk olahan bakso kuah merah yang dilandasi dengan sikap kejujuran, keadilan, keterbukaan, sesuai dengan prinsip bermuamalah. Hal ini dapat mempengaruhi volume dan kualitas penjualan maka semakin kuat keyakinan dan ketertarikan pelanggan untuk menggunakan produk olahan warung bakso kuah merah maka semakin besar pula laba yang di dapatkan. Adapun olahan bakso kuah merah secara garis besar sudah dapat dikatakan merujuk pada ajaran islam ditinjau dari proses pembuatan, proses pelayanan, hingga proses transaksi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

Disarankan untuk warung bakso kuah merah untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan agar mampu memberikan kepuasan terhadap pelanggannya. Dan Perlu meningkatkan kehandalan, daya tanggap, jaminan/kepastian, empati dan bukti fisik yang bisa ditunjukkan kepada para pelanggan. Diharapkan juga untuk harus menciptakan inovasi produk dan mereka juga harus memaksimalkan semua strategi pemasaran produk, price, place, promotion agar dapat meningkatkan penjualan mereka. Dan Ketika strategi pemasaran sudah dilakukan dengan maksimal maka dapat terealisasi dengan baik.

Disarankan bagi penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan variabel lainnya yang mungkin dapat berpengaruh banyak hal dalam penelitian ini dan juga hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan acuan bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti mengenai penelitian ini.