

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, E.I., Hidayat, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang juga Menggunakan Kosmetik Wardah di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)
- Anshori, M., & Iswati, S. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Airlangga University Press
- Aprilia, Marchelina. (2017). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen
- Ardi Anshah. (2017). *Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Nike Original di Sport Station Solo)*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Amwaluna Vol.1, No 2
- Ariella, Irfan Rizqullah. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Maelnid*. Jurnal Manajemen Bisnis Volume 3
- Arifa, N., Hartono, H., & Robustin, T. P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah:(Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang)*. Jobman: Journal of Organization and Bussines Management, 1(1)
- Ayuningtyas, Rizky. 2016. “Analisi Pengaruh Promosi, Desain Produk, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening”. Diponegoro Journal Of Management Vol 5 No 2
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*, (Bandung : alfabeta, 2018

- Bahri, Syaiful. 2018. *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. ANDI: Yogyakarta.
- Cahyowulan. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador pada Minat Beli Produk Wrangler dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa yang Kuliah Di Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi Bisnis
- Fermasetika. (2017). *Kosmetik Halal atau Haram serta Sertifikasinya*. Jurnal Manajemen.
- Fernandes, 2018. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Univeritas Brawijaya Press
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. C.V Bumi Utama, Yogjakarta
- Indraswari, Retno. (2018). *Analisis Faktor – Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal di Kota Bogor*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Intansari, D. (2019) *Pemilihan Kosmetik Berlabel Halal (Studi Kasus pada Kalangan Model Hijabers di Kota Surabaya)*. Journal of Chemical Information and Modeling)
- Jainudin Lagautu dan dkk, *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Matahari Department Store Mantos*, Jurnal Emba 7, No.1(2019)
- Kurniati. (2016). *Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam*. JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)
- Larasati, Rahayu. (2018). *Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Sikap dan Intensi Muslim untuk Membeli Produk Kosmetik Halal*. Jurnal Ekonomi Islam

- Manaf, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Pardede dan Haryadi. (2017). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konsumen*. *Journal of Business and Applied Management*
- Prakoso, A. B, Negoro, N.P. & Persada, F.S. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP (Analytic Hierarchy Process)*. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, Vol. 6
- Puranda dan Madiawati. (2017). *Pengaruh Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. *Jurnal Bisnis dan IPTEK* Vol.10
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish
- Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Di Kota Jember*. *UNEJ e-Proceeding*.
- Septiani, Stevia. (2018). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal di Kota Bogor*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi* Vol.9
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, C.V Andi Offset, Yogyakarta
- Sudjiono, S., & Prastiti, E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri*. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*
- Sugiyono, Danang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*.
Bandung: Alfaberta

Sujarweni. (2019). *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.

Pustakabaru Press Wiki, J.F. (2019). *Pengaruh Labelisasi Halal,*

Kesadaran Halal, Religious

Commitment dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.