

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Citra dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Jhon Kosmetik Kota Palembang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, menunjukkan bahwa variabel citra (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. Maka H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan demikian citra berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. Variabel citra dapat dijadikan salah satu faktor konsumen untuk melakukan keputusan pembelian produk kosmetik wardah.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, menunjukkan bahwa variabel merek (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. Maka H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan demikian merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. Variabel merek dapat dijadikan salah satu faktor konsumen untuk melakukan keputusan pembelian produk kosmetik wardah.

Dari hasil penelitian menyatakan bahwa ada pengaruh citra dan merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah pada Toko Jhon Kometik Kota Palembang. Hal ini dibuktikan dengan hasil statistik perhitungan secara simultan menunjukkan bahwa variabel citra dan merek memiliki pengaruh positif secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik wardah. Berdasarkan pengujian

hipotesis yang telah dilakukan sebelumnya, dapat diketahui bahwa dari kedua variabel yang signifikan tersebut, ternyata variabel citra dan merek secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk wardah pada Toko Jhon Kometik Kota Palembang

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Citra dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Jhon Kosmetik Kota Palembang, maka peneliti memberikan beberapa saran yang bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut:

Disarankan untuk Jhon Kosmetik Kota Palembang Sebagai bahan acuan pembelajaran untuk menjadi toko lebih baik lagi. Dan Tetap menjaga Citra dan merek pada toko yang baik dapat memberikan pengaruh untuk konsumen melakukan pembelian dengan memberikan kepuasan kepada konsumen maka akan muncul word of mouth yang akan menjadi minat dan menentukan keputusan pembelian konsumen.

Disarankan bagi Peneliti akan datang bisa dapat menggunakan informasi yang diperoleh dari penelitian ini sebagai titik acuan ketika mengembangkan konsep baru atau menyempurnakan yang sudah ada untuk penelitian selanjutnya.