

**PENGARUH CITRA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA JHON KOSMETIK
KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh:

DWI ROHMA FATIMAH

NPM.201901064

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARI'AH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Rohma Fatimah
NPM : 201901064
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Jhon Kosmetik Kota Palembang

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 31 Juli 2023

Menyatakan,



Dwi Rohma Fatimah
NPM.20190164

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Rohma Fatimah
NPM : 201901064
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Jhon Kosmetik Kota Palembang

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 31 Juli 2023

Menyatakan,



Dwi Rohma Fatimah
NPM.20190164

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Dwi Rohma Fatimah
Nama : 201901064
NPM : Ekonomi Syariah
Program Studi : Pengaruh Citra Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Wardah di Jhon Kosmetik Kota Palembang

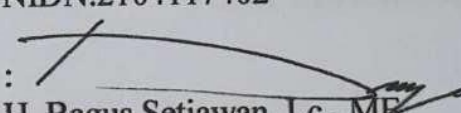
Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,

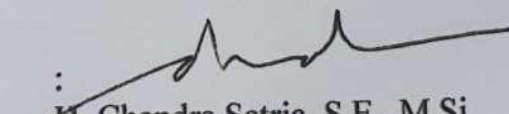
Ketua Penguji

: 
Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN.2104117402

Penguji I


: 
H. Bagus Setiawan, Lc., ME
NIDN.2129098603

Penguji II

: 
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN.0209068101

Palembang, 12 September 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:

STEBIS @
Kaprodi Ekonomi Syariah


Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM

STEBIS @

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

STEBIS @

IGM

Indo Global Mandiri

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Citra dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Jhon Kosmetik Kota Palembang
Nama : Dwi Rohma Fatimah
NPM : 201901064
Program Studi : Ekonomi Syariah

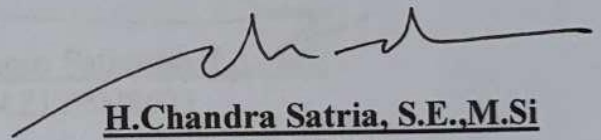
Palembang, 31 Juli 2023

Mengetahui
Pembimbing II

Pembimbing I




Saprinda, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2104117402

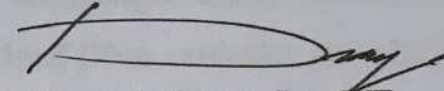


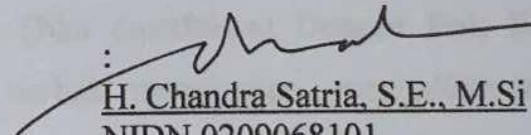
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

Nama : Dwi Rohma Fatimah
NPM : 201901064
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk
Wardah di Jhon Kosmetik Kota Palembang

Ketua Penguji : 
Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN.2104117402

Penguji I : 
H. Bagus Setiawan, Lc., ME
NIDN.2129098603

Penguji II : 
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN.0209068101

Palembang, 12 September 2023

Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS @
IGM
EKONOMI SYARIAH
Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Rohma Fatimah

NPM : 201901064

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Citra dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Jhon Kosmetik Kota Palembang.** Beserta perangkat saya yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 19 September 2023

Yang menyatakan



DWI ROHMA FATIMAH

NPM.201901064

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Q.S Al-Baqarah 286)”

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Ayah Pujiono dan Ibu Sri Endang Surati
- Adikku M. Ashabul Yamin.
- Almamaterku STEBIS Indo Global Mandiri Palembang

Yang telah memberikan semangat, do'a dan kasih sayang

Yang tulus dan tidak ternilai besarnya

Terima kasih

KATA PENGANTAR

Assallamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Jhon Kosmetik Kota Palembang” ini, dapat terselsaikan, Shalawat beserta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat dan pengikut-pengikutnya yang setia.

Proposal skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri Palembang guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Ekonomi Syari'ah.

Atas bantuan dalam proses penyelsaian proposal skripsi ini tak lupa peneliti haturkan banyak terimakasih. Secara rinci ucapan terima kasih itu disampaikan kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, karunia dan ridho-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
3. Bapak Amir Salim, S.E., M.E selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
4. Ibu Saprida, S.H.I.,M.H.I selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun proposal skripsi.
5. Pimpinan dan staff Toko Jhon Kosmetik Palembang yang telah membantu dalam penelitian ini.
6. Segenap Dosen dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri yang telah banyak berperan dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.

7. Kedua Orang Tuaku, Ayah Pujiono dan Ibu Sri Endang Surati yang senantiasa memberi dukungan, motivasi dan doa yang tidak akan pernah bisa terbalaskan. Serta adikku M. Ashabul Yamin.
8. Teman seperjuangan satu angkatan yang memberikan bantuan, motivasi dan dukungan selama perkuliahan hingga proses proposal skripsi.

Palembang, Desember 2022

Dwi Rohma Fatimah
NPM. 201901064

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR REVISI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Citra.....	12
2.1.1. Pengertian Citra	12
2.1.2. Peran Penting Citra	13
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra.....	17
2.1.4. Indikator Pembentukan Citra.....	17
2.2 Merek	19
2.2.1. Pengertian Merek.....	19
2.2.2. Peranan Penting Merek.....	20
2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Merek	21
2.2.4. Indikator Pembentukan Merek	23
2.3 Keputusan Pembelian.....	25

2.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian	26
2.3.2. Tahapan Keputusan Pembelian	27
2.3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	28
2.3.4. Indikator Keputusan Pembelian.....	32
2.3.5. Pandangan Islam terhadap Keputusan Pembelian	33
2.4 Penelitian Terdahulu	37
2.5 Kerangka Pemikiran.....	30
2.6 Hipotesis.....	41
2.7 Definisi Operasional.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Variabel Penelitian	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Populasi dan Sampel	47
3.7 Statistik Deskriptif	48
3.8 Uji Statistik Inferensial	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.1.1. Sejarah Jhon Kosmetik	53
4.1.2. Logo Jhon Kosmetik.....	54
4.2 Karakteristik Responden	54
4.3 Teknik Analisis Data.....	57
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Produk Wardah terjual Bulan November 2022	6
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	35
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
Tabel 2.3 Definisi Operasional.....	41
Tabel 4.1 Usia responden	54
Tabel 4.2 Pekerjaan responden	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Citra (X)	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Merek (X2).....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra (X1)	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Merek (X2)	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji T)	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Kosmetik di Kota Palembang tahun 2022	5
Gambar 1.2 Peringkat Bedak Wajah Tahun 2022	8
Gambar 4.1 Logo Jhon Kosmetik	54
Gambar 4.2 Normal P Plots	65

