

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh Majid. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Arif Ferdian Agung. (2018). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Aryanti Yosi. (2018). *Pemikiran Ekonomi Ibn Khaldun; Pendekatan Dinamika Sosial-Ekonomi Dan Politik*. 2, 154.
- Chelsea Naully & Saryadi. (2021). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J.CO Donuts & Coffe Jaya Supermall Kota Semarang*. 977.
- Dedek Kurniawan. (2019). *Analisis Kualitas Produk Tabungan Faedah Dan Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Mojokerto*. Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Deery Anzar Susanti. (2016). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, Dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Secara Syariah*. 5, 375–376.
- Dian Safitri & Rama Chandra, S.E., M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Butik Syaf (Studi Kasus Butik Syaf Kemayoran Jakarta Pusat)*.
- Eka Mulyati Utami. (2018). *Pengaruh Harga Dan kualitas Produk Terhadap*

Kepuasan Konsumen Pada Beras Raja Di Pasar Indralaya Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. UIN Raden Fatah Palembang.

Erika Yulistiara. (2021). *Pengaruh Brand Scarlett, Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Era New Normal.* Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Firza Oktavia Nurul Kumala, M. K. A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3, 30–31.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/download/8988/4247>

Haykal Garin Wiryada. (2023). *Kepuasan, Promosi, Pelayanan, Dan loyalitas Konsumen.* 1, 3.

Imroatul Kasanah. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Muslim Produk Tempe “2 Wahyu” Di Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun.* Institut Agama Negeri Islam.

Inggang Perwangsa Narulam,SE., M. (2017). *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah.*

Khotim Fadhil & Nia Dwi Pratiwi. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jomblang.* 2. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/download/684/585>

kumrotin laili evi. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe KO.WE.COK di Solo.* 6(1), 6.

Muctharom, M. Z. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, Dan

- Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Maal Wat Tamwil
Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro. *Journal of Sharia Economics*, 1(1).
<https://doi.org/10.35896/jse.v1i1.57>
- Muhammad Ridwan Basalamah. (2022). *Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Online di Shoope co.id*. 6.
- Napitupulu Ferdinand. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa*.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/4408/462>
- Nova Rizca Pratiwi, Theresia Pradiani, & A. R. A. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Zama Homewear Malang)*. 2.
<https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jubis/article/download/906/236>
- Nurul Kumala, F. O., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2). <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p26-39>
- Putri Pramadita. (2021). *Analisi Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pegadaian Syariah Cabang Kota Palopo*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Saprida, N. Y. M. (2023). *Sistem Jual Beli Buah Nanas Secara Borongan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Petani Desa Betung II Kecamatan Lubuk Keliat Kabupaten Ogan Ilir)*. 3, 11.
- syahidin & Adnan. (2022). *Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon*. 4.

<http://jurnal.ugp.ac.id/index.php/gpjer/article/download/209/174>

Yunia Fauzia, Ika, & Kadir Riyadi, A. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqasid al-Syariah*.