

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada subjek Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Pabrik Tempe Sri Mulya Kota Palembang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumennya. Pada kualitas produk memiliki nilai kenaikan sebesar 57,1% maka kepuasan konsumen juga ikut meningkat. Hal ini terbukti dengan kualitas produk yang diberikan oleh pabrik tempe Sri Mulya Kota Palembang dapat dikategorikan dengan baik karena menggunakan bahan baku yang bagus seperti kedelai pilihan yang baik, dan proses produksinya yang higienis.

Selain itu juga kualitas produk pada pabrik tempe Sri Mulya sudah sesuai dengan kualitas produk dalam perspektif ekonomi Islam yaitu produknya menggunakan bahan-bahan dan proses produksinya sudah sesuai dengan anjuran pandangan Islam dan memiliki manfaat bagi yang mengkonsumsinya.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian tentang Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pabrik Tempe Sri Mulya Kota Palembang), maka peneliti memberikan beberapa saran yang bisa bermanfaat untuk berbagai pihak yang membutuhkannya. Sarannya adalah sebagai berikut:

Bagi Industri Tempe Sri Mulya untuk bisa lebih meningkatkan kembali kualitas produknya agar tidak mengecewakan konsumen sehingga konsumen merasa puas dan senang ketika mengkonsumsi produk tempe tersebut.

Bagi peneliti selanjutnya agar kiranya bisa lebih luas dalam membahas permasalahan mengenai kepuasan konsumen dengan menambahkan variabel-variabel independen yang sesuai sehingga bisa memperkuat lagi pembahasan yang ada dengan berbagai aspek-aspek didalamnya.