



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp. 0711-5714506 Faks 0711-5714506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mad@stebisigm.ac.id


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam
Perspektif Ekonomi Islam Pada Pabrik Tempe Sri Mulya Kota
Palembang
Nama : Febri Annisa'u Sholeha
NPM : 201901038
Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I


Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

**Palembang, 26 Juli 2023
Mengetahui
Pembimbing II**


Saprida, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2114118401



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No. Telp. 0711 5714506, Fax 0711 5714506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febri Annisa'u Sholeha
NPM : 201901038
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Pabrik Tempe Sri Mulya Kota Palembang

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 26 Juli 2023

Menyatakan,

Febri Annisa'u Sholeha
NPM. 201901038

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,


Judul : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam
Perspektif Ekonomi Islam Pada Pabrik Tempe Sri Mulya Kota
Palembang
Nama : Febri Annisa'u Sholeha
NPM : 201901038
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,

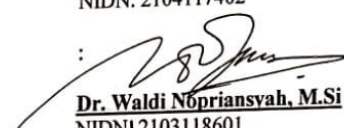
Ketua Penguji

:


Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402


Penguji I

:


Dr. Waldi Nopriansyah, M.Si
NIDN. 2103118601

Penguji II

:


Saprida, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2114118401

Palembang, September 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:

STEBIS®
Kaprodik Ekonomi Syariah

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302


STEBIS®
Ketua STEBIS IGM

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

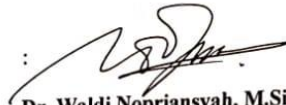
LEMBAR REVISI

Nama : Febri Annisa'u Sholeha
NPM : 201901038
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Pada Pabrik Tempe Sri Mulya Kota Palembang


Ketua Penguji

: 
Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

Penguji I


: 
Dr. Waldi Nopriansyah, M.Si
NIDN. 2103118601

Penguji II

: 
Saprida, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2114118401

Palembang, September 2023

Mengetahui,
Kaprosdi Ekonomi Syariah


Amir Salim, S.E.I., ME^{III}
NIDN. 2122028302



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp. 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Febri Annisa'u Sholeha

NPM : 201901038

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Pabrik Tempe Sri Mulya Kota Palembang** Beserta perangkat saya yang ada (Jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selamat tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, September 2023

Yang menyatakan



Febri Annisa'u Sholeha
NPM. 201901038

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji atas kehadiran Allah SWT. karena limpahan rahmat serta hidayah-nya, penulis dapat memenuhi syarat atas kelulusan program studi S1 Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang dengan menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Pabrik Tempe Srimulya Jalan Swadaya Kota Palembang”**. Sholawat beserta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi yang agung Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah kita nantikan syafaatnya di akhir kelak.

Terselesaikan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat saya selaku penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada saya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Skripsi ini sehingga selesai, terutama kepada:

1. Bapak H. Chandra Satria, S.E.,M.Si selaku pimpinan Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
2. Bapak Amir Salim, S.E.,M.E selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
3. Ibu Nova Yanti Maleha, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
4. Ibu Saprida, S.H.I.,M.H.I selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
5. Segenap Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah banyak

berperan aktif dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.

6. Kepada orang tua tercinta saya Bapak Romsahadi dan Ibu Siti Shofiyah yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang selalu menyertai.
7. Kepada bapak Sugiri yang telah memberikan tempat serta kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian, sehingga dapat membantu menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
8. Kepada seseorang terspesial Muhammad Fityansyah terima kasih untuk dukungan, semangat serta telah menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu memberikan motivasi dan support-nya kepada penulis.
9. Teman seperjuangan satu angkatan 2019 yang memberikan bantuan, motivasi, dan dukungan selama perkuliahan hingga proses skripsi.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Terakhir, diri saya sendiri, Febri Annisa'u Sholeha terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini, semoga saya tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya.

Akhir kata, saya selaku penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Ekonomi Syariah.

Palembang, 26 juli 2023

Febri Annisa'u Sholeha

NIM : 201901038

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kualitas Produk	11
2.1.1 Pengertian Kualitas.....	11
2.1.2 Pengertian Produk	11
2.1.3 Pengertian Kualitas Produk	13
2.1.4 Klasifikasi Produk	13
2.1.5 Dimensi atau Indikator Kualitas Produk	14
2.1.6 Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam	15
2.1.7 Pentingnya Kualitas Produk	17

2.1.8	Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam	19
2.1.9	Faktor Produksi Dalam Islam	20
2.2	Kepuasan Konsumen	21
2.2.1	Pengertian Kepuasan Konsumen	21
2.2.2	Kepuasan Konsumen Dalam Ekonomi Islam	22
2.2.3	Strategi Kepuasan Konsumen	22
2.2.4	Faktor-faktor Pendukung Kepuasan Konsumen	23
2.2.5	Indikator Kepuasan Konsumen	24
2.2.6	Pentingnya Kepuasan Konsumen	25
2.2.7	Perspektif Ekonomi Islam	30
2.2.8	Pemikiran Ibnu Khaldun	30
2.2.9	Mekanisme Pasar	31
2.3	Penelitian Terdahulu	31
2.4	Kerangka Pemikiran	37
2.5	Hipotesis Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2	Jenis dan Sumber Data	40
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.5.1	Uji Instrumen atau Uji Kualitas Data	44
a.	Uji Validitas	44
b.	Uji Reliabilitas	45
c.	Uji Normalitas Data	47
3.6	Uji Hipotesis	47
3.6.1	Analisi Regresi Linear Sederhana	47
3.6.2	Uji Parsial (Uji T)	48
3.6.3	Uji Simultan (Uji F)	48
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
4.1.1	Sejarah Pabrik Tempe Sri Mulya	51
4.1.2	Struktur Organisasi Pabrik Tempe Sri Mulya	51
4.1.3	Visi dan Misi Pabrik Tempe Sri Mulya.....	54
4.2	Karakteristik Responden	54
4.2.1	Usia.....	55
4.2.2	Jenis Kelamin	56
4.3	Teknik Analisis data.....	57
4.3.1	Kualitas Data	57
a.	Uji Validitas.....	57
b.	Uji reliabilitas	59
c.	Uji Normalitas Data.....	61
4.4	Pengujian Hipotesis.....	64
4.4.1	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	64
4.4.2	Uji Parsial (Uji T).....	65
4.4.3	Uji Simultan (Uji F).....	67
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	68
4.5	Pembahasan Dan Hasil Penelitian.....	70
4.5.1	Pengaruh Kualitas Produk (X) terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	70
4.5.2	Kualitas Produk Tempe Sri Mulya Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	71

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Pabrik Tempe Sri Mulya.....	4
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	55
Tabel 4.2 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X).....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X).....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Regresi (T).....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (F)	67
Tabel 4.11 Uji Analisis Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Penjualan Pabrik Tempe Sri Mulya	4
Gambar 2.1 Peningkatan Kepuasan Konsumen	26
Gambar 2.2 Model Kepuasan / Ketidakpuasan Konsumen.....	27
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pabrik Tempe Sri Mulya	52
Gambar 4.2 Grafik Histogram	63
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot.....	63