

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUSANA MUSLIM
(Studi Kasus Pada Nibra's House Palembang)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
Dalam Ekonomi Syariah**

Oleh:

**ADINDA MEGA AULIA
NPM. 201901055**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1444 H / 2023 M**

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUSANA MUSLIM
(Studi Kasus Pada Nibra's House Palembang)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
Dalam Ekonomi Syariah**

Oleh:

**ADINDA MEGA AULIA
NPM. 201901055**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1444 H / 2023 M**

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUSANA MUSLIM
(Studi Kasus Pada Nibra's House Palembang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

**ADINDA MEGA AULIA
NPM. 201901055**

Pembimbing I: Amir Salim, S.E.I., M.E
Pembimbing II: Nova Yanti Maleha, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1444 H / 2023 M**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adinda Mega Aulia
NPM : 201901055
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Pada Nibra's House Palembang)

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 31 Juli 2023

Menyatakan,



Adinda Mega Aulia
NPM. 201901055

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana
Muslim (Studi Kasus Pada Nibra's House Palembang)
Nama : Adinda Mega Aulia
NPM : 201901055
Program Studi : Ekonomi Syariah

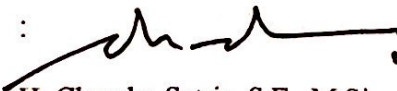
Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua Penguji

: 
Saprda, M.H.I
NIDN. 2114118401

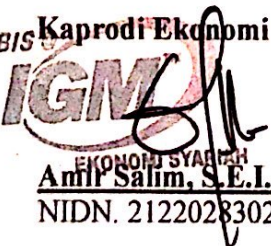
Penguji I

: 
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji II

: 
Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

Palembang, September 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:

STEBIS @
Kaprodi Ekonomi Syariah

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

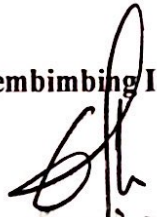
Ketua STEBIS IGM
STEBIS @

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Pada Nibra's House Palembang)
Nama : Adinda Mega Aulia
NPM : 201901055
Program Studi : Ekonomi Syariah

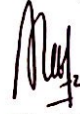
Pembimbing I



Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

Palembang, 31 Juli 2023

Mengetahui
Pembimbing II




Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402


LEMBAR REVISI

Nama : Adinda Mega Aulia
NPM : 201901055
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Pada Nibra's House Palembang)


Ketua Penguji :


Saprinda, M.H.I
NIDN. 2114118401

Penguji I :


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji II :


Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

Palembang, September 2023

Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS @

IGM

EKONOMI SYARIAH

Amir Salim, S.E.I., ME

NIDN. 2122028302

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adinda Mega Aulia
NPM : 201901055
Program Studi : Ekonomi Syariah
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Pada Nibra's House Palembang)**. Beserta perangkat saya yang ada (Jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 9 Oktober 2023

Yang menyatakan



Adinda Mega Aulia
NPM. 201901055

MOTTO

Perbanyak mengingat Allah , karena itu adalah obat.

Jangan buat dirimu terlalu banyak mengingata manusia, karena itu adalah penyakit.

(Imam Syafi'i)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat.

Seseorang pernah berkata, jika mempunyai sebuah tujuan, maka buatlah batas waktu untuk mencapai tujuan tersebut, sehingga hal inilah yang membuat penulis memacu dirinya sampai batas maksimal sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, diwaktu yang tepat.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Ayah Sibli Anwar dan Mama Netty Astuti terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
- Saudaraku, Aak Rian dan Abang Luthfie terimakasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
- Dosen Pembimbing tersabar Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E dan Ibu Nova Yanti Maleha, S.E., MM yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Almamaterku STEBIS Indo Global Mandiri
- Sahabat Seperjuangan Deti Aprillia, Mawarda dan Efriyanti yang sudah memberikan masukan, semangat, saran, bimbingan dalam mengerjakan skripsi ini.

- Sahabat Arin Naufal terimakasih telah membantu dan menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
- Semua teman-teman Ekonomi Syariah Angkatan 2019
- Kepada semua teman-teman, saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Pada Nibra’s House Palembang)”**. Sholawat beriring salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istiqomah di jalan-Nya hingga akhir zaman.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis banyak memperoleh bimbingan, motivasi, dan nasihat yang tidak ternilai harganya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat, karunia dan ridho-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tuaku Ayah Sibli Anwar dan Mama Netty Astuti yang senantiasa memberi dukungan, motivasi dan doa yang tidak akan pernah bisa terbalaskan.
3. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
4. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua program studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
5. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.

6. Ibu Nova Yanti Maleha, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
7. Segenap Dosen dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri yang telah banyak berperan dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.
8. Segenap owner dan staf Nibra's House Maxi Palembang yang telah memberikan izin dan membantu dalam penelitian ini.
9. Saudaraku M. Alfajrin Iriansyah dan M. Luthfie Akbar yang telah memberikan dukungan beserta motivasi.
10. Kepada Muhamad Arin Naufal yang telah menemani dan memberikan semangat serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Teman-temanku Salwa Putri, Risyah Ade, Deti Aprillia, Mawarda, Efriyanti, Jessica, Lita dan Dwi serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam membantu penyusunan skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah kalian berikan, Penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta tata cara penulisan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan sangat mengharapkan kritik serta saran agar penulis dapat memperbaiki di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bernilai ibadah disisi Allah SWT

Palembang, Juli 2023

Adinda Mega Aulia
NPM. 201901055

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR REVISI	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Inovasi Produk.....	10
2.1.1 Pengertian Inovasi Produk	10
2.2.1 Jenis-Jenis Inovasi Produk.....	11
2.3.1 Tujuan Inovasi.....	13
2.4.1 Proses Inovasi.....	14
2.5.1 Karakter Inovasi	14
2.6.1 Indikator Inovasi Produk.....	16
2.7.1 Inovasi Produk Menurut Islam	17
2.2 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.2 Pengertian Keputusan Pembelian	18
2.2.2 Proses Keputusan Pembelian	21
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	22
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian	24
2.3 Penelitian Terdahulu	26
2.4 Kerangka Berfikir	31
2.5 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Waktu & Tempat Penelitian	33
3.3 Populasi & Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Definisi Operasional	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.2 Karakteristik Responden	43
4.3 Teknik Analisis Data.....	46
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61

LAMPIRAN 65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasifikasi Jawaban	35
Tabel 3. 2 Indikator Variabel	35
Tabel 4.1 Usia Responden.....	43
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X)	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembeli (Y).....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas Inovasi Produk (X).....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji F	54
Tabel 4.12 Inovasi Produk	57
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Penjualan.....	7
Gambar 2.1 Jenis Inovasi	11
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	31
Gambar 3.1 Ilustrasi Garis Linier	37
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	40