

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B. (2018). *Buku Ajar ENTREPRENEURSHIP & STARTUP ENTREPRENEUR YANG UNGGUL*. Deli Serdang: Perdana Medika.
- Amstrong, K. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan, Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Indeks.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, N., & Mayhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN Maliki Press.
- Buchhari, A. (20004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Carayannis, S., & Bakouros. (2011).
- Cindy, Y. (2018). Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan , Dan Trend Mode Terhadap Keputusan Pembelian Candy Lady Store Bandar Lampung. *JEE (JURNAL EDUKASI EKOBIS)*.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif. Cetakan Kedua*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dewi, S. A. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, PROMOSI SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI . *DSpace Repository Universitas Islam Indonesia*, 2.

- Donni. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan, Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Fitri, D. N. (2020, 12 10). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RETNO BAKERY BATUSANGKAR*. Retrieved 10 26, 2022, from PUBLIKASI IAIN BATUSANGKAR:  
<https://repo.iainbatusingkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/20157>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Karinda, M. V., & dkk. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Area Tomohon. Vol. 6. No. 3. Juli 2018. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Nari, N., Yuwetri, M., & Gampito. (2021). DOMINASI INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KUDAPAN JAGUNG F1 AINA. *Jurnal Al-Iqtishad Edisi 17 Volume 2*, 177-178.
- Novita, M. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kerajinan Rotan (Studi Kasus Usaha Rotan Ibu Emi di Kecamatan Rumbai). *Perpustakaan Universitas Riau*, 11.

- Rasyid, H. A., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal EKonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, XVI No. 1, 47.
- Setiadi, J. N. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sisca, Simarmata, H. M., Purba, E. G., Dewi, I. K., Fajrillah, M. S., Sudarso, A., et al. (2021). *Manajemen Inovasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Wahjono, S. I., Marina, A., & dkk. (2020). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Web, T. (2016). *Tafsir Web*. Retrieved 11 25, 2022, from <https://tafsirweb.com>:  
<https://tafsirweb.com/9776-surat-al-hujurat-ayat-6.html>

Widhiyanto, F. (2022, april 23). *Konsumsi Busana Muslim di Indonesia Capai US\$ 20 M*. Retrieved november 26, 2022, from INVESTOR.ID:

Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Udayana University*, 7-8.