

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan di Nibra's House Palembang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial variabel Inovasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim pada Nibra's House Palembang. Dan secara simultan variabel inovasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim pada Nibra's House. Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, yang berarti terdapat pengaruh signifikan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Pada Nibra's House Palembang. Semakin banyak variasi produk maka semakin kuat pula ketertarikan konsumen untuk membeli dan menggunakan produk Nibra's House Palembang. Pada inovasi produk yang melakukan keputusan pembelian dari data 96 sampel terdapat 13,3% yang melakukan keputusan pembelian, karena konsumen merasakan inovasi yang ada pada produk Nibra's House dan 86% konsumen tidak melakukan keputusan pembelian, karena keputusan pembelian dipengaruhi oleh faktor lain seperti gaya hidup, harga, kualitas pelayanan, citra merek dan lain sebagainya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan ada beberapa saran yang dapat diajukan, sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Dalam penelitian selanjutnya, diharapkan adanya tambahan variabel lain yang juga mempengaruhi banyak hal dalam penelitian ini.
- b. Melakukan penelitian yang berkelanjutan, hal ini agar dapat melihat dan menilai setiap perubahan responden dari waktu ke waktu.

2. Bagi penjual

Untuk Nibra's House diharapkan dapat terus mengembangkan inovasi produk busana muslim hingga yang lainnya, baik dari motif, warna, dan desain yang unik dan menarik mengikuti tren masa kini. Dan diharapkan juga dapat menghasilkan produk sendiri yang belum pernah di produksi orang lain agar bisa menghadapi persaingan dan lebih unggul dari pesaing yang ada di dunia fesyen Palembang.