

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- [2] M. Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: Yogyakarta: UII Press, 2004.
- [3] E. M. Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Yogyakarta: Andi, 2013.
- [4] H. I. Juwandi, *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Jakarta: Erlangga, 2004.
- [5] M. S. . Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan cet. Ke-8*. Jakarta: Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- [6] Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [7] R. Fadli, “Coronavirus,” *Halodoc*, 2020.  
<https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus>.
- [8] S. K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Jakarta: Sinar Grafika, 2000.
- [9] B. Alma dan D. Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syari’ah*. Bandung: Bandung: Alfabeta, 2009.
- [10] Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: Yogyakarta: STIS, 2008.
- [11] D. Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- [12] M. Farid, “Murabahah Dalam Perspektif Fikih Empat Mazhab,” *Epistemé J. Pengemb. Ilmu Keislam.*, vol. 8, no. 1, 2013, doi: 10.21274/epis.2013.8.1.113-134.
- [13] H. Suhendi, *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- [14] H. Widodo, *Panduan Praktis Operasional Baitul Maal wa Tamwil*. Bandung: Bandung: Mizan, 1999.
- [15] S. Hanoatubun, “DAMPAK COVID – 19 TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA,” *EduPsyCouns*, vol. 2, 2020.

- [16] R. H. Syah, "Dampak Covid-19 pada Pendidikan di Indonesia: Sekolah, Keterampilan, dan Proses Pembelajaran," *SALAM J. Sos. dan Budaya Syari*, vol. 7, no. 5, 2020, doi: 10.15408/sjsbs.v7i5.15314.
- [17] R. Puspitasari, "Hikmah Pandemi Covid-19 Bagi Pendidikan Di Indonesia," *IAIN Surakarta*, 2020. <https://iain-surakarta.ac.id/hikmah-pandemi-covid-19-bagi-pendidikan-di-indonesia/>.
- [18] Tyas, "5 Pola Hidup Bersih dan Sehat yang Mulai Diterapkan Pasca COVID-19," *IDN Times*, 2020. <https://www.idntimes.com/health/fitness/pak/pola-hidup-bersih-dan-sehat-yang-mulai-diterapkan-pasca-covid/5>.
- [19] B. Aryo, "Dampak Covid-19 Bagi BMT," *Republika*, 2020. <https://republika.co.id/berita/q8tnhn282/dampak-covid19-bagi-bmt>.
- [20] F. Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- [21] F. Tjiptono, *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- [22] Kasmir, *Etika Customer Service*. Jakarta: Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- [23] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid I*. Jakarta: Jakarta: Erlangga, 2001.
- [24] C. Satria, D. Nofiansyah, dan N. Mandela, "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TELLER TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK BPR SUMSEL PALEMBANG," *Khozana J. Islam. Econ. Bank.*, vol. 3, no. 1, hal. 1–13, 2020.
- [25] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- [26] Kasmir, *Manajemen Perbankan. Ed. Rev-Cet.13*. Jakarta: Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- [27] V. Rival dan A. Arifin, *Islamic Banking*. Jakarta: Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.
- [28] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Jakarta: PT Indeks,

2005.

- [29] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Yogyakarta: Andi, 2008.
- [30] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Jakarta: PT Indeks, 2007.
- [31] J. Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar (Cetakan Keempat)*. Jakarta: Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011.
- [32] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [33] H. N. S. Tangkilisan, *Manajemen Publik*. Jakarta: Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005.
- [34] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- [35] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Jakarta: Erlangga, 2012.
- [36] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Bandung: Alfabeta, 2012.
- [37] J. Sarwono dan T. Martadiredja, *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Yogyakarta: Andi, 2008.
- [38] M. Ali, *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Jakarta: Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [39] Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.
- [40] I. Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- [41] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- [42] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Bandung: Alfabeta, 2010.
- [43] Mulyono, "Analisis Uji Asumsi Klasik," *Binus University*, 2019. <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>

(diakses Jun 07, 2020).

- [44] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update Pls Regres*. Semarang: Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [45] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Bandung: Alfabeta, 2013.
- [46] I. Siswanti, “PENGARUH PENGETAHUAN, AGAMA, IKLAN/INFORMASI, DAN PENGALAMAN MAHASISWAPAI STAIN SALATIGA TENTANG SISTEM PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH,” Salatiga, 2015. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [47] I. Siswanti, “Pengaruh Pengetahuan, Agama, Iklan/Informasi, Dan Pengalaman Mahasiswa PAI STAIN Salatiga Tentang Sistem Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.,” Salatiga, 2015.