

DAFTAR PUSTAKA

- Engkur .(2018). Sejarah Perbankan Syariah. Jurnal Kajian Keislaman Dan Pendidikan, Vol. 1, hlm. 76-77.
- Akhir, T. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk. UNIT POLITEKNIK.
- Awaludin I, Nurnaluri s, D. W. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Mandiri Persero Tbk Cabang Pinrang. Jurnal Akuntansi.
- Cahyanti, I. N. U. R., & Wahyuni, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan nasabah di bank syariah indonesia cabang madiun.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)
- Hayati, I. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Padang Bulan Medan). Carbohydrate Polymers, 6(1), 5–10.
- Heri Setiawan, Maria Magdalena, Minarsih, A. F. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). Journal Of Management, 2(2), 1–17.
- Iv, B. A. B. (1995). Materi Power Point BPR Syariah Al-Falah Banyuasin, 2018, hal 2. Ibid . Hal 2. 2, 76–121.

Joko Usmar, 2019. (n.d.)

.Nim, E., Qoriani, H. F., & Kom, S. (2021). Oleh : Nurul Fathiatur Rizqi Dosen Pembimbing : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM SKRIPSI Diajukan 38 Kepada Institut Agama Islam Negeri Jember Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S . E .) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Isla. April.Normalitas,

U., & Fauji, A. (n.d.). Deskripsi Data , & Regresi Berganda.

PASARIBU, R. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Askrindo Cabang Medan. Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa.

SUMOWONO SEMARANG. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM MENABUNG DI LKMS HUBBUL WATHON

Putra, S. M. (2015). BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 2.1 Kajian Pustaka 2.1.1 Pendukung Selebriti (Celebrity Endorser) 2.1.1.1 Pengertian Pendukung Selebriti. 19–50.

RI, M. K. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH(studi pada bank BNI syariah cabang banda aceh). *Aγαη*, 8(5), 55.

Sembiring, I. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.

- Setiyawan, Y. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH(STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH MANDIRI CABANG JAKARTA SIMPRUG). 1–14.
- Sugiyono. (2017). Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D (Bandung: CV Alfabeta, 2017), 8. 2 Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif 39 Kualitatif dan R & D , 11. 29–47.
- Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN. In Suparyanto dan Rosad (2015 (Vol. 5, Issue 3). Terhadap, F., & Nasabah, K. (2018). IHWAN ARIFIN, 2018.
- Faradannisa, M., & Supriyanto, A. (2022). Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis Islam. *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 76–94.
- Iv, B. A. B. (1995). *Materi Power Point BPR Syariah Al-Falah Banyuasin, 2016, hal 2. Ibid . Hal 2. 2, 76–121.*
- Karjuni, A., & Susliawati, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 163. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>
- Sutrisno, N., & Haryani, A. D. (2017). Influence of Brand and Product Quality on Customer’S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(1), 85. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>