

DAFTAR PUSTAKA

- ADI, E. S. (2016). *Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Citra Merek serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK di Semarang*. 3–4.
- Amaral, V. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Loyalitas Jasa Pengiriman Surat dan Paket Kantor Pos Semarang 50000*. 6, 8–9.
- Astuty, D. (2019). *Pengaruh Labelisasi Halal, Kesadaran Halal, Harga Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Purbasari*. *Skripsi Fakultas Sosial Sains*.
- Bulutoding, A. dan L. (2020). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik Di Kota Makassar*.
- David. (2020). Universitas Kristen Petra Surabaya. *Dimensi Interior, Manfaat Harga*, 8(1), 44–51. publication.petra.ac.id/index.php/sastra-tionghoa/article/view/121%0D
- Engel. (2019). *Landasan Teori Keputusan Pembelian*. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–18.
- Erika Wulandari, N. M. dan I. Y. (2020). *Pengaruh On Shelf Availability Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. 2, 126–140.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengertian harga dan teori harga*. *Ekonomi Syariah*, 2006, 11–34.
- GEffenberger, K. (2019). *Pengambilan Keputusan Pembelian*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 15–43.

- Hakim, A. A. dan L. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. 1(4), 553–564.
- Hanso, B. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda PT Indako Trading Coy. *Perpustakaan Pancabudi*, 4(2016), 1–23.
- Hayet. (2019). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*. 10(1), 21–38.
- Hermawan, B. A. (2016). *Pengaruh Marketing Mix dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Perusahaan Mebel Aminah Putra Jaya Kaliwungu*.01.
- Ikawati, Y. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE DI TOKO SAKINAH JAMBANGAN SURABAYA*. 01.
- Kamilah, G. (2017). *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. 6.
- Kartika, R. P., Aryati, I., & Widayanti, R. (2019). Pengaruh Brand Image , Gaya Hidup, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 14–22.
<https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.406>
- Khaerunissa, S. S., Prabawani, B., & Listyorini, S. (2015). *PSIKOGRAFIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ETUDE HOUSE DI*
Pendahuluan Pemasaran merupakan ujung tombak perusahaan . Kegiatan pemasaran berorientasi pada. *Administrasi Bisnis*, 4(3), 11.
- Melpiana, E., & Sudrajat, A. (2022). *Analisis Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada MS Glow Beauty*. x(x), 106–118.

- Mustomi, D., Puspasari, A., & Azizah, A. (2020). Analisis Pemberian Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen Dimasa Pandemic Covid-19. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(2), 289. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i2.663
- Nalurita, F. dan S. (2020). *Pengaruh Marketing Online Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko The Athlete's Foot*.
- Nurul Pratiwi, I. P. dan A. Z. D. (2022). *Pengaruh Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Pembelian Produk Mi Samyang*. 06(02), 1–15.
- Priskila, T. (2018). Pengaruh Persepsi Generasi Langgas Tentang Kualitas Dan Inovasi Batik Terhadap Keputusan Pembelian Di Era Digital. *Journal of Business & Applied Management*, 11(1), 25–38.
<https://doi.org/10.30813/jbam.v11i1.1071>
- Putri Ningsih, Nur Diana, M. C. M. (2018). *PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR DI KALANGAN MAHASISWA*. 1–11.
- Rozalinda. (2019). *Ekonomi Islam, Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 12–39.
- Sagitariana, F. A. D. (2016). *Pengaruh Perceived Risk, Kepercayaan, Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopping Di Kota Semarang*. 0–1.
- Sanggara Sandria, J. R. dan D. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk TV Merek LG Di PT. Mulia Elektronik Padang*. 4(3), 581–594.

- Saprida, S. (2017). Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Timbangan Jual Beli Karet di Desa Betung Kecamatan Lubuk Keliat Kabupaten Ogan Ilir. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 3(1), 11–26. <https://doi.org/10.36908/isbank.v3i1.73>
- Sidoarjo, C. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG “ MBAK NIK ” SPESIAL CEKER AYAM LAPINDHO DI SIDOARJO* Diajeng Chusuma Ayu Dewi Ulansari Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Email : Dia. 01.
- Sofina, & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet 4G Unlimited Indosat Ooredoo (Studi Pada Konsumen Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 10(1), 1530–1536.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/42668>
- Suwarto, F. P. M. dan. (2021). *Pengaruh Labelisasi Halal, Label Bpom Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro*. 1(3), 505–520.