

**PENGARUH KEHALALAN DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Restoran Gili Indonesia Palembang)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Oleh:**

**RIZKILAH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI**

**PALEMBANG**

**1444 H /2023 M**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : **Pengaruh Kehalalan Dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada  
Restoran Gili Indonesia Palembang)**

**Nama** : Rizkilah

**NPM** : 201901066

**Program Studi** : Ekonomi Syariah

**Pembimbing I**



**Saprinda, S.H.I., M.H.I**  
NIDN. 2114118401

**Pembimbing II**



**Dr. Waldi Nopriansyah, M.Si**  
NIDN. 2103118601

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengaruh Kehalalan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Gili Indonesia Palembang)  
Nama : Rizkilah  
NPM : 201901066  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Telah dipertahankan di hadapan penguji ujian komprehensif dan di terima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah STEBIS Indo Global Mandiri

Penguji Ujian Komprehensif

Ketua Penguji :



**Dr. Waldi Nopriansyah, M.Si**  
NIDN. 2103118601

Penguji I :



**Nova Yanti Maleha, S.E., M.M**  
NIDN. 2104117402

Penguji II :



**Saprida, S.H.I., M.H.I**  
NIDN. 2114118401

Palembang, 23 Agustus 2023  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Kaprodi Ekonomi Syariah  
STEBIS @  
**IGM**  
EKONOMI SYARIAH  
**Amir Salim, S.E.I., ME**  
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM  
STEBIS @  
**IGM**  
**H. Chandra Satria, S.E., M.Si**  
NIDN. 0209068101

**LEMBAR REVISI**

Nama : Rizkilah  
NPM : 201901066  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kehalalan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian  
Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Gili Indonesia Palembang)

Ketua Penguji :

  
**Dr. Waldi Nopriansyah, M.Si**  
NIDN. 2103118601

Penguji I :

  
**Nova Yanti Maleha, S.E., M.M**  
NIDN. 2104117402

Penguji II :

  
**Saprida, S.H.I., M.H.I**  
NIDN. 2114118401

Palembang, 23 Agustus 2023  
Kaprosdi Ekonomi Syariah  
  
**Amir Salim, S.E.I., ME**  
NIDN. 2122028302

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizkilah  
NPM : 201901066  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kehalalan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian  
Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Gili Indonesia Palembang)

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 23 Agustus 2023

Menyatakan,



Rizkilah  
NPM. 201901066

---

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizkilah

NPM : 201901066

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Kehalalan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Gili Indonesia Palembang)** Beserta perangkat saya yang ada (Jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 23 Agustus 2023

Yang menyatakan



**Rizkilah**

NPM.201901066

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Jangan katakan tidak, pada kata TIDAK BISA”

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Untuk orang yang paling penting dan paling berarti yaitu ayah dan ibu tercinta (Asli Nungcik & Ermalita) yang selalu memberikan do'a, yang dipanjatkan kepada Allah SWT kepada penulis serta tidak lupa untuk selalu menasehati, memberi semangat, dan yang paling berarti yaitu selalu memberikan kasih sayang yang teramat besar sehingga tidak dapat dibalas dengan apapun.
2. Untuk kakak, adik dan abangku tersayang beserta keluarga besar yang selalu memberi motivasi.
3. Untuk kamu (201801065) terima kasih yang telah memberikan saran/bantuannya, pemikiran, serta dorongannya.
4. Terima kasih untuk sahabat ku (Efri Yanti, Berlian Febrianti, Selvi Komala Sari, Mawardah dan tak lupa juga atas bimbingannya Pak Amanat) yang selalu membantu dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Untuk seluruh dosen-dosen yang telah banyak memberikan ilmu yang berguna, terima kasih atas kesabarannya dalam mendidik dan membimbing selama mengerjakan skripsi.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah rabbi' Aalamin. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua, solawat serta salam terlimpahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman. Atas segala rahmat dan petunjuknya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kehalalan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Gili Indonesia Palembang)”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat akademik penyelesaian program strata satu (S1) untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM). Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr.Waldi Nopriansyah, M.Si sebagai pembimbing kedua yang telah banyak membantu dari awal perkuliahan sampai dengan sekarang dan meluangkan waktunya untuk memberi arahan, masukan, serta saran dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Saprida, M.H.I sebagai pembimbing kesatu skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, masukan, serta saran dalam penyelesaian skripsi ini
3. Seluruh dosen program studi ekonomi syariah dan seluruh staf pegawai yang ada di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global

Mandiri.

4. Kepada Restoran Gili Indonesia Palembang yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian sehingga dapat membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga tercinta, Ayah, Ibu, serta ketiga kakak yang selalu memberikan do'a, motivasi serta semangat dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga Allah SWT, senantiasa membalas amal baik mereka dan selalu memberikan perlindungan. Aamiin ya Rabbal Alamin. Demikianlah skripsi ini saya buat penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun serta bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 17 Juli 2023

Rizkilah  
NIM, 201901066

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR REVISI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	xvii
<b>BAB 1 Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II Landasan Teori</b>	
2.1 Pengertian Label .....	10
2.2 Pengertian Halal .....	12
2.3 Pengertian Labelisasi Halal .....	13
2.4 Pengertian Harga .....	14
2.4.1 Fungsi Harga.....	15
2.4.2 Faktor Penentu Harga .....	16
2.4.3 Strategi Harga .....	16
2.4.4 Penetapan Harga Menurut Islam .....	17
2.4.5 Indikator Harga .....	20
2.4.6 Teori Harga .....	20
2.5 Keputusan Pembelian .....	22

2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	22
2.5.2 Jenis-jenis Perilaku Pembeli .....	24
2.5.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	25
2.5.4 Teori Keputusan Pembelian .....	27
2.5.5 Penelitian Terdahulu .....	28
2.6 Kerangka Pemikiran .....	34
2.7 Hipotesis .....	35
<b>BAB 3 Metode Penelitian</b>	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	37
3.2 Jenis Penelitian Dan Sumber Data .....	37
3.3 Teknis Pengumpulan Data .....	38
3.4 Populasi Dan Sampel .....	40
3.5 Teknis Analisis Data .....	42
3.5.1 Uji Kualitas Data .....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	44
3.5.4 Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV Analisis Dan Pembahasan</b>	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Restoran Gili Indonesia Palembang .....	47
4.1.2 Visi Misi Restoran Gili Indonesia Palembang .....	48
4.2 Deskripsi Data .....	48
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.2.2 Deskripsi Data Responden .....	49
<b>4.3 Hasil Analisis Data</b>	
4.3.1 Uji Validitas .....	51
4.3.2 Uji Realibilitas .....	54
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
4.3.5 Uji Hipotesis .....	62
<b>4.4 Pembahasan</b>	

4.4.1 Pengaruh Kehalalan Terhadap Keputusan Pembelian .....	65
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.4.3 Pengaruh Kehalalan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
<b>BAB V Penutup</b>	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran .....	72
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>73</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Konsumen 2019 – 2022 .....	6
Tabel 1.2 Data Konsumen Tiga Bulan Terakhir .....	6
Tabel 3.1 Skala Likert.....	39
Tabel 3.2 Data Konsumen 2019 – 2022 .....	40
Tabel 3.3 Data Konsumen Tiga Bulan Terakhir .....	41
Tabel IV.I Skala Pengukuran Likert's.....	49
Tabel IV.2 Usia Responden.....	50
Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden .....	51
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas .....	52
Tabel IV.5 Hasil Uji Realiabilitas Kehalalan (XI).....	54
Tabel IV.6 Hasil Uji Realiabilitas Variabel Harga (X2).....	54
Tabel IV.7 Hasil Uji Realiabilitas Variabel Keputusan Pembelian(Y) .....	55
Tabel IV.8 Hasil Uji Normalitas Data.....	56
Tabel IV.9 Coefficients <sup>a</sup> .....	59
Tabel IV.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel IV.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	62
Tabel IV.12 Uji t (Parsial).....	63
Tabel IV.13 Uji f (Simultan) .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 4.1 Grafik Histogram .....	57
Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot .....	58
Gambar 4.3 Heterokedastisitas .....	60

## ABSTRAK

Kehalalan dan harga produk sangat berdampak terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Gili Masakan Indonesia Palembang. Dikarenakan, data tiga bulan terakhir sedikit mengalami penurunan konsumen, dan dari fenomena yang diteliti tidak semua masyarakat sadar terutama masyarakat kota Palembang mayoritas muslim, tidak sadar akan pengetahuan tentang kehalalan dan harga suatu produk, untuk memilih keputusan pembelian produk restoran Gili Palembang tersebut. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana pada penentuan sampel menggunakan teori perhitungan Slovin. Teknik analisis dengan melakukan berbagai uji seperti: uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis yang dibantu dengan software SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel Kehalalan dan variabel Harga terhadap keputusan pembelian sebesar 79%. Artinya setiap variabel Kehalalan dan Harga secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian sedangkan sisanya sebesar 21 % dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti, artinya pengaruh kehalalan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen berpengaruh positif dan signifikan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi restoran Gili yang dalam hal ini adalah Kehalalan dan Harga untuk mampu meningkatkan dan mengoptimalkan keputusan pembelian konsumen.

***Kata Kunci:*** *Kehalalan, Harga, Keputusan Pembelian, Konsumen Restoran Gili Indonesia Palembang*

## ABSTRACT

*Halalness and product price have a big impact on consumer purchasing decisions for Gili Masakan Indonesia Palembang products. This is because the data for the last three months has experienced a slight decline in consumers, and from the phenomenon studied, not all people are aware, especially the people of Palembang city, the majority of whom are Muslims, who are not aware of the knowledge about halalness and price of a product, to make a decision to purchase the Gili Palembang restaurant product. This type of research uses a quantitative approach, where the sample determination uses Slovin's calculation theory. The analysis technique involves carrying out various tests such as: data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing assisted by SPSS 26 software. The results of this research show that the influence of the Halal variable and the Price variable on purchasing decisions is 79%. This means that each Halal and Price variable together influences purchasing decisions, while the remaining 21% is influenced by other variables that were not studied, meaning that the influence of Halal and price on consumer purchasing decisions has a positive and significant effect. It is hoped that this research can be a consideration for Gili restaurants, in this case Halal and Price, to be able to improve and optimize consumer purchasing decisions.*

**Keywords:** *Halal, Price, Purchase Decision, Gili Indonesia Palembang Restaurant Consumers*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba <sup>ʿ</sup>	B	Be
ت	Ta <sup>ʿ</sup>	T	Te
ث	Sa <sup>ʿ</sup>	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa <sup>ʿ</sup>	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha <sup>ʿ</sup>	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra <sup>ʿ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šād	Š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍāḍ	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa <sup>ʿ</sup>	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Za''	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa''	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha''	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya''	Y	Ye

## B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

## C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-auliyâ”
--------------------------	---------	--------------------

3. Bila ta” marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------	---------	----------------

#### D. Vokal Pendek

_____	Fathah	Ditulis	A fa”ala
_____	Kasrah	Ditulis	I żukira
_____	Dammah	Ditulis	U yażhabu

#### E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis	Ā
		Ditulis	Jâhiliyyah
2	fathah + ya” mati تَنَسَّى	Ditulis	Â
		Ditulis	Tansâ
3	kasrah + ya” mati كَرِيم	Ditulis	Î
		Ditulis	Karîm
4	dammah + wawu mati فُرُوض	Ditulis	Û
		Ditulis	Furûd

## F. Vokal Rangkap

1	fathah + ya" mati بَيْنَكُمْ	Ditulis ditulis	ai bainakum
2	fathah + wawu mati قَوْل	ditulis Ditulis	au qaul