BAB V

PENUTUP

5.1Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Kehalalan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Restoran Gili Indonesia Palembang. Hal ini dibuktikan dengan rendahnya tingkat pengetahuan konsumen pada kehalalan dan harga pada restoran Gili Pada lokasi PTC Mall maka dapat ditarik kesimpulan bahwa. Berdasarkan fenomena lapangan bahwa variabel kehalalan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Adapun variabel Harga berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian.

Kehalalan dan Harga secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Gili Indonesia Palembang. Dapat diketahui bahwa pengaruh variabel Kehalalan dan variabel Harga terhadap keputusan pembelian sebesar 79%. Artinya setiap variabel Kehalalan dan Harga secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian sedangkan sisanya sebesar 21 % dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti, artinya pengaruh kehalalan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen berpengaruh positif dan signifikan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi restoran Gili yang dalam hal ini adalah Kehalalan dan Harga untuk mampu meningkatkan dan mengoptimalkan keputusan pembelian konsumen.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut.

- a. Disarankan kepada Restoran Gili Indonesia Palembang untuk lebih meningkatkan lagi promosi yang dilakukan sehingga lebih banyak lagi masyarakat yang tentang manfaat dan kelebihan makanan khas masakan Indonesia dan dapat membuat masyarakat lebih banyak lagi yang berminat terhadap yang mau mampir makan ke Restoran Gili Indonesia Palembang.
- b. Produsen harus tetap mempertahankan kualitas produk makanan dan minuman dengan cara menjaga dan harus memiliki kehalalan produk.
- c. Bagi akademik, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi dan dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian yang akan datang.