

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qurthubi, M. bin A. bin, & bin Farh, A. B. (2007). Tafsir al-Qurthubiy Juz 1. *Cet. II.*
- Anggraini, D. N. (2019). *pengaruh lokasi, produk dan pelayanan terhadap keputusan mahasiswa febi iain ponorogo memilih bri syariah kcp ponorogo.* IAIN PONOROGO.
- Bambang, P., & Jannah, L. M. (2005). Metode Penelitian Kuantitatif. *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.*
- Bawono, A. (2006). *Multivariate analysis dengan SPSS.* Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Bisri, M. (2015). *Statistika.* ISBN.
- Daryanto, dan S. I. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan.* Gaya Media.
- Fadla, A. (2016). *Pelayanan Pada PT. Pos Indonesia Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam.* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbit UNDIP.* Semarang.
- Hidayati, N. (2019). *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Sragen).* IAIN SALATIGA.
- Indarti, N., & Dyahjatmayanti, D. (2016). Manajemen pengetahuan: Teori dan praktik. *Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, H, 14, 24.*
- Jafri Khalil. (2002). Prinsip Syariah dalam Perbankan. *Jurnal Hukum Bisnis, Vol.20(2), p.47.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13. *Jakarta: Erlangga, 14.*

- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik Jakarta: Penerbit Salemba Empat*.
- Putri, T. L. (2017). *Pengaruh Lokasi, Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah*. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/3223>
- Rahman, T. K. (2010). *Tafsir Al-Qurthubi. Bandung: Dar Ibn Hazm*.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. PT.Kharisma Putra.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan lembaga keuangan syariah*. Kencana Prenada Media Group.
- Sudijono, A. (2001). *Pengantar evaluasi pendidikan*.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen pemasaran strategik bank di era global*. Prenada Media.
- Termidzi, S. (2014). *Kitabul Tafsir. Bandung: Titian Hidayah Ilahi*.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Van Iwaarden, J., Van der Wiele, T., Ball, L., & Millen, R. (2003). Applying SERVQUAL to web sites: An exploratory study. *International Journal of Quality & Reliability Management*.
- Wahjono, S. I. (2020). *Perilaku organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wati, Y. (2019). Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi terhadap Keputusan Nasabah dalam memilih Menabung pada Bank BRI Syariah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KCP Sragen Atrium). *Salatiga : IAIN Salatiga, Skripsi*. [http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/6345/1/SKRIPSI Yuliana 63010150225.pdf](http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/6345/1/SKRIPSI%20Yuliana%2063010150225.pdf)

Yatie, V. A. A. R. Y. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menabung: Studi kasus bank syariah di Surabaya. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 3(1).