

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Labelisasi Halal dan Promosi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Penjualan Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah. Hal ini dibuktikan dengan Labelisasi Halal yang ada pada Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah yang membuat konsumen tidak ragu untuk berbelanja. Promosi Digital yang digunakan sangat bagus sehingga memberikan minat yang bagus untuk konsumen dan didukung dengan adanya Labelisasi Halal yang tertera menambah daya pikat pelanggan dan membuat omset usaha meningkat.

Labelisasi Halal dan Promosi Digital secara bersama-sama dan signifikan terhadap Peningkatan Penjualan pada Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah. Dapat diketahui besarnya pengaruh Labelisasi Halal dan variabel Promosi Digital terhadap Peningkatan Penjualan sebesar 65%. Artinya setiap variabel Labelisasi Halal dan Promosi Digital secara bersama-sama mempengaruhi Peningkatan Penjualan, sedangkan sisanya sebesar 35% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti atau tergolong dalam model jenis penelitian diantaranya Kualitas Produk dan Harga. Hal ini dibuktikan bahwa Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah Mementingkan Labelisasi Halal dan Promosi Digital yang baik sebagai prioritas utama sehingga konsumen merasa aman dan puas untuk makan di Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, maka penulis memberikan beberapa saran yang bermanfaat agar dapat diterapkan sebagai berikut:

1. Disarankan kepada Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah untuk meningkatkan terus promosi dan kebersihan sehingga lebih banyak lagi yang mau mampir makan Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah.
2. Produsen harus tetap mempertahankan kualitas produk makanan dan minuman dengan cara menjaga dan harus memiliki kehalalan produk.
3. Bagi akademik, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi dan dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian yang akan datang.