

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN PROMOSI DIGITAL
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN**

(Studi Kasus Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusammah)



SKRIPSI

Berlian Febriyanti

201901023

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH

INDO GLOBAL MANDIRI

2023/1445H

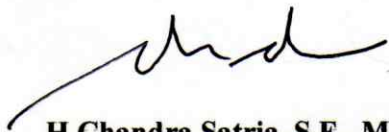
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Labelisasi Halal Dan Promosi Digital Terhadap
Peningkatan Penjualan (Studi Kasus Warung Bakso Sidodadi
Ra. Abusamah)
Nama : Berlian Febriyanti
NPM : 201901023
Program Studi : Ekonomi Syariah

Palembang, 27 Juli 2023

Mengetahui,

Pembimbing I



H.Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Pembimbing II



Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Labelisasi Halal Dan Promosi Digital Terhadap Peningkatan
Penjualan (Studi Kasus Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah)
Nama : Berlian Febryanti
NPM : 201901023
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,

Ketua Penguji

:

Saprinda, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2114118401

Penguji I

:

Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN. 2115109101

Penguji II

:

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

Palembang, 07 September 2023

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Kaprodi Ekonomi Syariah
Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

Nama : Berlian Febryanti
NPM : 201901023
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal Dan Promosi Digital Terhadap Peningkatan
Penjualan (Studi Kasus Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah)

Ketua Penguji :

Saprinda, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2114118401

Penguji I :

Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN. 2115109101

Penguji II :

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

Palembang, 07 September 2023

STEBIS **Kaprodi Ekonomi Syariah**

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Berlian Febriyanti
NPM : 201901023
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal Dan Promosi Digital Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Kasus Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah)

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 29 Agustus 2023

Menyatakan,



Berlian Febriyanti
NPM. 201901023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Berlian Febriyanti

NPM : 2019010023

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Labelisasi Halal Dan Promosi Digital (Studi Kasus Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah)** Beserta perangkat saya yang ada (Jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 29 Agustus 2023

Yang menyatakan



Berlian Febriyanti
NPM.201901023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Kamu Tidak Harus Menjadi Hebat Untuk Memulai, Tetapi Kamu Harus Mulai Untuk Menjadi Hebat”

“Zig Ziglar”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Untuk orang yang paling penting dan paling berarti yaitu ayah dan ibu tercinta (Sudarso dan Elly) yang selalu memberikan do'a, yang dipanjatkan kepada Allah SWT kepada penulis serta tidak lupa untuk selalu menasehati, memberi semangat, dan yang paling berarti yaitu selalu memberikan kasih sayang yang teramat besar sehingga tidak dapat dibalas dengan apapun.
2. Untuk kakak, adik dan abangku tersayang beserta keluarga besar yang selalu memberi motivasi.
3. Terima kasih untuk sahabat ku (Yolanda Lutfia Eva Dianti, Rizkilah dan tak lupa juga atas bimbingannya Pak Amanat) yang selalu membantu dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi.
4. Untuk seluruh dosen-dosen yang telah banyak memberikan ilmu yang berguna, terima kasih atas kesabarannya dalam mendidik dan membimbing selama mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbi' Aalamin. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua, sholawat serta salam terlimpahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman. Atas segala rahmat dan petunjuknya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Labelisasi Halal dan Promosi Digital Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Kasus Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusammah)”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat akademik penyelesaian program strata satu (S1) untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM). Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri, dan selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, dan tenaga untuk memberikan arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Amir Salim, S.E., M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Indo Global Mandiri, dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan

waktu, dan tenaga untuk memberikan arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Seluruh dosen program studi ekonomi syariah dan seluruh staf pegawai yang ada di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
4. Kepada Warung Bakso Sidodadi yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian sehingga dapat membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada keluarga tercinta ayah, ibu, adik, kakak, dan abang yang selalu memberikan do'a motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sehingga kendala-kendala atau hambatan yang saya selama proses penyusunan ini dapat teratasi.

Semoga Proposal Skripsi ini dapat memberikan wawasan, pengetahuan, pengalaman, dan sumbangsi pemikiran kepada para pembaca. Saya menyadari bahwa Proposal Skripsi ini masih banyak kurangnya dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu saya mohon kritik dan sarannya untuk kedepan yang lebih baik.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, Juli 2023

Berlian Febryanti

NIM: 201901023

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR REVISI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Labelisasi Halal.....	12

2.1.1	Pengertian Label	12
2.1.2	Halal	13
2.1.3	Pengertian Label Halal	13
2.1.4	Pengertian Labelisasi Halal	15
2.1.5	Syarat – syarat Pendaftaran Labelisasi Halal	16
2.1.6	Faktor Yang Mempengaruhi Labelisasi Halal	23
2.1.7	Indikator Labelisasi Halal.....	24
2.2	Promosi	26
2.2.1	Pengertian Promosi.....	26
2.2.2	Digitalisasi	28
2.2.3	Promosi Digital	29
2.2.4	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Promosi Digital	33
2.2.5	Indikator Promosi Digital	34
2.3	Penjualan	37
2.3.1	Pengertian Penjualan.....	37
2.3.2	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	39
2.3.3	Pengertian Peningkatan Penjualan	41
2.3.4	Indikator Peningkatan Penjualan.....	42
2.4	Penelitian Terdahulu	43
2.5	Kerangka Pemikiran.....	49
2.6	Hipotesis	49

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	51
3.1 Desain Penelitian.....	51
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	51
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
3.4 Sumber Data dan Jenis	52
3.5 DataPopulasi dan Sampel.....	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.7 Variabel – variabel	55
3.8 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.9 Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	65
4.1.1 Sejarah Singkat Bakso Sidodadi RA. Abusamah	65
4.1.2 Visi dan Misi Warung Bakso Sidodadi.....	65
4.2 Dekripsi Data	66
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66..
4.2.2 Deskripsi Data Responden	67
4.3 Uji Statistik Deskriptif.....	69
4.3.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	69
4.4 Uji Statistik Inferensial	70
4.4.1 Uji Instrumen Data.....	72
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	76

4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
4.4.4 Uji Hipotesis	83
4.5 Hasil Dan Pembahasan.....	89
4.5.1 Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Penjualan.....	90
4.5.2 Pengaruh Promosi Digital Terhadap Peningkatan Penjualan.....	92
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Menu Online maupun Offline.....	6
Tabel 1.2 Research Gap Ilmiah.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	54
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel (X)	56
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel (Y)	58
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.1 Skala Pengukuran Likert's	66
Tabel 4.2 Usia Responden.....	67
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskriptif.....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal (X1)	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Digital (X2).....	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Peningkatan Penjualan (Y).....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Labelisasi Halal (X1).....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82

Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial) Labelisasi Halal (X1)	84
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial) Promosi Digital (X2)	85
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefiesien Korelasi (R) Labelisasi Halal X1	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefiesien Korelasi (R) Promosi Digital X2.....	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefiesien Determinasi (R2).....	88
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Sarana Promosi Digunakan Pengusaha Kuliner Tahun 2022 ..	5
Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	49
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	78
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plots.....	79

ABSTRAK

Labelisasi Halal dan Promosi Digital memberi dampak baik terhadap Peningkatan Penjualan pada Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah. Dikarenakan, pada tahun 2021 mengalami penurunan omset penjualan, dan dari fenomena yang diteliti banyak berita yang kurang sedap tentang bakso sehingga banyak Masyarakat yang memperlmasalahkan perihal kehalalan suatu produk dan kurangnya strategi promosi dalam bidang digital. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dimana pada penentuan sampel menggunakan teori perhitungan Slovin. Teknik analisis dengan melakukan berbagai uji seperti : uji validitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis yang dibantu dengan software SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel Labelisasi Halal dan Variabel Promosi Digital terhadap Peningkatan Penjualan sebesar 65%. Artinya setiap variabel Labelisasi Halal dan Promosi Digital bersama-sama mempengaruhi Peningkatan Penjualan sedangkan sisanya sebesar 35% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, artinya pengaruh Labelisasi Halal dan Promosi Digital terhadap Peningkatan Penjualan berpengaruh secara positif dan signifikan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Warung Bakso Sidodadi yang dalam hal ini adalah Labelisasi Halal dan Promosi Digital untuk mampu meningkatkan Peningkatan Penjualan.

Kata Kunci : Labelisasi Halal, Promosi Digital, Peningkatan Penjualan

ABSTRACT

Halal Labeling and Digital Promotion have a good impact on increasing sales at Warung Bakso Sidodadi Ra. Abusamah. This is because, in 2021 there has been a decline in sales turnover, and from the phenomenon studied there is a lot of bad news about meatballs so that many people are concerned about the halalness of a product and the lack of a promotional strategy in the digital field. This type of research uses quantitative research, where in determining the sample using Slovin's calculation theory. The analysis technique is by carrying out various tests such as: validity test, classic assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing assisted by SPSS 25 software. The results of this study indicate that the effect of the Halal Labeling variable and Digital Promotion Variable on Sales Increase is 65%. This means that each variable of Halal Labeling and Digital Promotion together influences Sales Increase while the remaining 35% is influenced by other variables not examined, meaning that the effect of Halal Labeling and Digital Promotion on Sales Increase has a positive and significant effect. It is hoped that this research can be taken into consideration for Warung Bakso Sidodadi, which in this case is Halal Labeling and Digital Promotion to be able to increase Sales Increase.

Keywords : *Halal Labeling, Digital Promotion, Increased Sales*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa‘	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za‘	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa‘	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha‘	H	Ha
ء	Hamzah	ﺀ	Apostrof
ي	Ya‘	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-auliyâh
--------------------------	---------	--------------------

3. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	A fa‘ala
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	I żukira
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	U yażhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّةَ	Ditulis Ditulis	Â Jâhiliyyah
2	fathah + ya‘‘ mati تَنْسَى	Ditulis Ditulis	Â Tansâ
3	kasrah + ya‘‘ mati كَرِيمَ	Ditulis Ditulis	î Karîm
4	dammah + wawu mati فُرُوضَ	Ditulis Ditulis	û Furûd

F. Vokal Rangkap

1	fathah + ya‘‘ mati بَيْنَكُمْ	Ditulis ditulis	ai bainakum
2	fathah + wawu mati قَوْلَ	ditulis Ditulis	au qaul