

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan penjabaran materi dan hasil analisis SWOT maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada Bank Wakaf Mikro Aulia Cendekia Palembang terdapat faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi jalannya organisasi. Faktor internal kekuatan yaitu dipercaya oleh masyarakat, adanya pendampingan bagi nasabah dan pengembalian pembiayaan secara tanggung renteng. Sedangkan kelemahan yaitu, kurangnya sosialisasi dan pengetahuan masyarakat, lokasi yang kurang strategis dan peningkatan minat pendirian UMKM. Adapun faktor eksternal peluang yaitu, mayoritas penduduk muslim, dukungan dari pemerintah, peningkatan minat pendirian UMKM. Ancaman yaitu, Ekonomi Yang Tidak Stabil, Banyaknya Unit Pembiayaan Usaha Sejenis, Peningkatan Jual Beli Online.
2. Berdasarkan hasil analisis matriks SWOT di Bank Wakaf Mikro Aulia Cendekia Palembang didapatkan hasil yaitu dimana nilai IFAS 3.17 lebih besar dari pada nilai EFAS 2,87. Dari matriks SWOT ini juga dihasilkan strategi SO (*Stength-Opportunity*), yaitu strategi yang berusaha memanfaatkan peluang dengan kekuatan yang dimiliki.

#### **1.2 SARAN**

1. Perlu adanya sosialisasi yang optimal sehingga Bank Wakaf Mikro lebih dikenal luas oleh masyarakat dan keberadaanya dapat bermanfaat bagi UMKM di sekitarnya sesuai dengan tujuan pendiriannya
2. Ruang lingkup nasabah yang dapat dilayani oleh Bank Wakaf Mikro Aulia Cendekia Palembang diperluas bukan hanya di dalam satu kecamatan atau perlu adanya dukungan pemerintah untuk mendirikan bank wakaf mikro lainnya di kota Palembang sehingga seluruh UMKM di Kota Palembang dapat menerima bantuan pembiayaan usaha.