

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Hasan, 2006. *Tafsir Al-Ahkam*. Jakarta: Kencana
- Ansharullah, 2019. *Pakaian Muslimah Dalam Perspektif Hadis dan Hukum Islam*,
Diktum, Vol. 17 No. 1,
- Apriliani, E. D, 2019. *Pengaruh Desain Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar,
- Corinna, A. N, Cahyono, E. F, 2019. *Pola Perilaku Konsumsi Generasi Millennial Terhadap Produk Fashion Perspektif Monzer Kahf: Studi Kasus Mahasiswi Universitas Airlangga*, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 6 No.2,
- Dian Novita Sari, dkk, 2021. *Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Batik Ria Miranda Cabang Malang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 60, No. 1 Juli 2018, diakses pada 31 Maret
- Duwi Priyatno, 2014 *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ernie Tisnawati Sule, 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Farida Jasfar, 2005 *Manajemen Jasa*, Jakarta: Ghalia Indonesia

- Fuaddi, H., Faizah, L., Pemikiran Yusuf Qardhawi Tentang Konsumsi (Studi Terhadap Kitab Daurul Qiyam WalAkhlak Filliqtishadil Islami), Jurnal AlAmwal, Vol. 8 No. 1, 2019
- Kurniawan, C., 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa*, Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 13 No. 4,
- Lestari, D. A., 2020. *Analisis Perilaku Konsumsi Generasi Milenial Dalam Mengikuti Trend fashion Hijab (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)*, Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi,
- Minanda, A., Roslan, S., Anggraini, D., 2018. *Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari*, Neo Societal, Vol. 3 No. 2
- Pertumbuhan Pengunjung Shopee di Kuartal II. [Internet]. 20 November 2022, 13.00 WIB <https://databoks.katadata.co.id>
- Nanang Martono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali Press, 2011
- Ni Putu Lenny Pratiwi, 2015, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah*“, E-Jurnal (Bali, Indonesia: Universitas Udayana, 2015)
- Nugroho J. Setiadi, 2008. *Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial dalam Dunia Bisnis* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Nourwahida, C. D, 2018. *Peran Media Online Terhadap Fashion Hijab Pada Mahasiswi Prodi Pendidikan IPS, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Sosio Didaktika, Vol. 5 No. 2*
- Nugroho, A. I, Fauziyah, N, 2018. *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion Bermerek Pada Siswa SMAN 3 Semarang, Jurnal Empati, Vol. 7 Nomor 2*
- Nurchayyo, B., 2018. Riskayanto, *Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion, Jurnal Nusamba, Vol. 3 No. 1*
- Oktariadi, 2016. *Batasan Aurat Wanita Dalam Perspektif Hukum Islam, Al-Murshalah, Vol. 2 No. 1*
- Putra, R, 2017. *Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pontianak Dalam Mengikuti Trend fashion (Sebuah Telaah Teori Konsumsi Islam), Al-Maslahah, Vol. 13 Nomor 2,*
- Sari, Kurnia. 2020. *Penerapan Prinsip Konsumsi Dalam Islam Pada Siswa-Siswi Pondok Pesantren Pancasila Bengkulu*
- Sangadji, dan Sopiah, 2013. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi
- Sasnita, A., Musyahidah, S., Nursyamsu, N., 2019 *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu, Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1 No. 2*

- Sudaryono, 2019, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*, Jilid II, PT RajaGrafindo Persada: Depok. Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R dan D*. Alfabeta: Bandung.
- Sudaryono, 2003. *Metode Penelitian*, Alfabeta: Bandung.
- Syahrum, Salim, 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Citapustaka Media: Bandung.
- Tony Sitinjak, dkk., 2018 “*Pengaruh Keterlibatan Fashion Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif, (Studi Terhadap Remaja Dan Pemuda Dki Jakarta)*,” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, No. 2, Vol. 7