

**PENGARUH TREND FASHION MUSLIMAH DAN TINGKAT  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI APLIKASI SHOPEE**

**(Studi Kasus pada Mahasiswi STEBIS IGM Palembang)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah**

**Oleh:  
SRI YANTI  
NPM. 201901050**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG  
1445 H/2023**

**PENGARUH TREND FASHION MUSLIMAH DAN TINGKAT  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI APLIKASI SHOPEE**

**(Studi Kasus pada Mahasiswi STEBIS IGM Palembang)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah**

**Oleh:  
SRI YANTI  
NPM. 201901050**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG  
1445 H/2023**

**PENGARUH TREND FASHION MUSLIMAH DAN TINGKAT  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI APLIKASI SHOPEE**

**(Studi Kasus pada Mahasiswi STEBIS IGM Palembang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

**Oleh:**

**SRI YANTI  
NPM. 201901050**

Pembimbing I : H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
Pembimbing II : Nova Yanti Maleha, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG  
1445 H/2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN



### SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,  
Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

Nama : Sri Yanti  
NPM : 201901065  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh trend fashion muslimah dan tingkat kepercayaan terhadap keputusan pembelian di aplikasi shoppe

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 31 Juli 2023

Menyatakan,



Sri Yanti  
NPM. 201901065

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

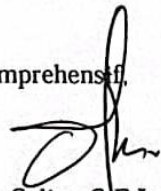
Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Trend Fashion Muslimah dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi STEBIS IGM Palembang)  
Nama : Sri Yanti  
NPM : 201901050  
Program Studi : Ekonomi Syariah


Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,

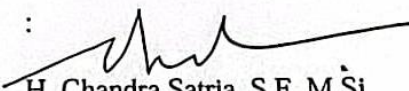
Ketua Penguji

:   
Amir Salim, S.E.I., M.E  
NIDN. 2122028302

Penguji I

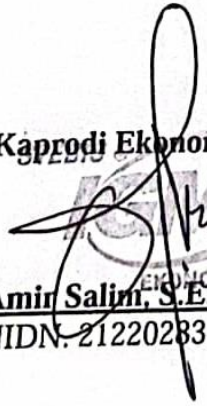
:   
Dr. Waldi Nopriansyah S.H.I., M.Si  
NIDN. 2103118601

Penguji II

:   
H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 0209068101

Palembang, Agustus 2023  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Kaprodi Ekonomi Syariah

  
Amir Salim, S.E.I., ME  
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM

  
H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 0209068101

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Trend Fashion Muslimah dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan  
Pembelian di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi Ekonomi Syariah  
(STEBIS IGM Kota Palembang)

Nama : Sri Yanti

NPM : 201901050

Program Studi : Ekonomi Syariah

Palembang, 31 Juli 2023

Mengetahui,

Pembimbing II



(Nova Yanti Maleha, S.E., M.M)

NIDN. 2104117402

Pembimbing I



(H. Chandra Satria, S.E., M.Si)

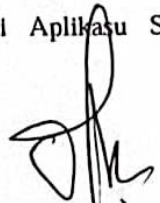
NIDN. 0209068101



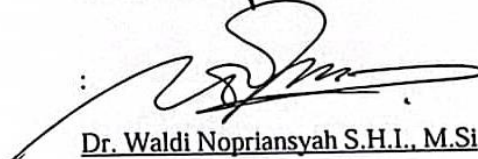
**LEMBAR REVISI**

Nama : Sri Yanti  
NPM : 201901050  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Trend Fashion Muslimah dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi STEBIS IGM)

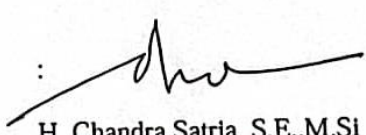
Ketua Penguji :

  
Amir Salim, S.E.I., M.E  
NIDN. 2122028302

Penguji I :

  
Dr. Waldi Nopriansyah S.H.I., M.Si  
NIDN. 2103118601

Penguji II :

  
H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 0209068101

Palembang, Agustus 2023

Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS®  
**IGM**

  
Amir Salim, S.E.I., M.E  
NIDN. 2122028302

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Yanti

NPM : 201901050

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Trend Fashion Muslimah dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi STEBIS IGM Palembang)**. Beserta perangkat saya yang ada (Jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, September 2023

Yang menyatakan

  
METERAI  
TEMPEL  
3000  
B4AKX620708810  
SRI YANTI  
NPM.201901050



## MOTTO

*“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”*

Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Trend Fashion dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswi STEBIS IGM Kota Palembang)”**. Sholawat beriring salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istiqomah di jalan-Nya hingga akhir zaman.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis banyak memperoleh bimbingan, motivasi, dan nasihat yang tidak ternilai harganya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat, karunia dan ridho-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluargaku, Ayah H. Hamsah, Ibu Hj isnawati, dan saudaraku Hermansyah S,SOS yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi dan doa yang tidak akan pernah bisa terbalaskan.
3. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri dan Pembimbing I
4. Ibu Nova Yanti Maleha, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
5. Segenap Dosen dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri yang telah banyak berperan dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.

6. Bharada Almustaziduddin yang selalu ada dalam suka dan duka sejak awal perkuliahan, serta selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Teman seperjuangan satu angkatan yang memberikan bantuan, motivasi dan dukungan selama perkuliahan hingga proses skripsi.
8. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan penyelesaian sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah kalian berikan, Penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta tata cara penulisan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan sangat mengharapkan kritik serta saran agar penulis dapat memperbaiki di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bernilai ibadah disisi Allah SWT

Palembang, Agustus 2023

**SRI YANTI**  
**NPM. 201901050**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR REVISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1. Trend Fashion .....	10
2.1.2. Tingkat Kepercayaan .....	17
2.1.3. Keputusan Pembelian .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Persamaan Antara Penelitian Terdahulu.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran .....	34

2.5 Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	36
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3.1. Jenis Penelitian .....	36
3.3.2. Sumber Data .....	37
3.4 Variabel Penelitian.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5.1. Kuesioner .....	38
3.5.2. Kepustakaan.....	39
3.5.3. Dokumentasi .....	39
3.6 Populasi dan Sampel.....	39
3.7 Definisi Operasional Variabel .....	40
3.8 Statistik Deskriptif .....	42
3.9 Uji Statistik Inferensial .....	42
3.9.1. Uji Kualitas Data .....	42
a. Uji Validitas .....	42
b. Uji Reliabilitas .....	43
c. Uji Normalitas .....	44
d. Uji Multikolinearitas.....	44
e. Uji Heterokedastisitas .....	45
3.9.2. Uji Hipotesis .....	45
a. Uji Analisis Regresi Berganda.....	45
b. Uji Parsial (Uji t) .....	45
c. Uji Simultan (Uji f).....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
4.1.1. Profil Singkat Shopee .....	47
4.1.2. Logo Shopee .....	48
4.2 Karakteristik Responden.....	49
4.2.1. Usia Responden .....	49



4.2.2. Angkatan Responden .....	50
4.3 Uji Statistik Deskriptif .....	51
4.4 Statistik Inferensial .....	53
4.4.1. Uji Instrumen Data .....	53
a. Uji Validitas .....	53
b. Uji Reliabilitas .....	56
c. Uji Normalitas .....	58
d. Uji Multikolinearitas .....	60
e. Uji Heterokedastisitas .....	61
4.4.2. Pengujian Hipotesis .....	62
a. Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
b. Uji Parsial (Uji t) .....	63
c. Uji Simultan (Uji f) .....	64
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Usia Responden.....	49
Tabel 4.2 Angkatan Responden .....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas (X1) .....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas (X2) .....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas (Y) .....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas (X1) .....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas (X2) .....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas (Y) .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji f.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak .....	2
Gambar 1.2 Grafik jumlah Nasabah Pembiayaan Gadai .....	3
Gambar 2.1 Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	25
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	34
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Shopee .....	48

## **ABSTRAK**

Fashion erat kaitannya dengan gaya yang digemari, yang dimana terjadinya macam trend di kalangan mahasiswi. Semakin banyak trend fashion yg muncul maka semakin banyak pula orang yg ingin membeli produk fashion yang diinginkan, Pada teori empiris yaitu teori dilapangan, menunjukkan banyak juga orang yang merasa tertipu, Terutama di beberapa mahasiswa STEBIS IGM, beberapa mahasiswi pernah mendapatkan penipuan penjual yang ada di aplikasi shopee. Keputusan pembelian produk fashion dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya faktor eksternal yang mempengaruhi pembelian produk fashion adalah trend fashion di lingkungannya yang mendorong mahasiswi mengikuti gaya yang sedang trend. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan penentuan sampel menggunakan rumus slovin. Teknik analisis dengan melakukan berbagai uji seperti: uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel trend fashion dan tingkat kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk muslimah pada Aplikasi Shopee. Dominan mahasiswi STEBIS IGM menggunakan fashion muslimah, akan tetapi trend fashion yang diikuti oleh sebagian mahasiswi masih ditemukan adanya mahasiswi yang mengikuti trend fashion tidak sesuai dengan syariat Islam. Pada tingkat kepercayaan adanya fenomena bahwa mahasiswi dengan mengikuti trend fashion tanpa didasari pengetahuan suatu produk untuk melakukan keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Trend Fashion; Kepercayaan; Shopee

## **ABSTRACT**

Fashion is closely related to the style that is popular, which is where various trends occur among female students. The more fashion trends that appear, the more people want to buy the desired fashion product. In empirical theory, namely field theory, it shows that many people feel cheated. Especially in some STEBIS IGM students, some female students have experienced fraud by sellers in shop app. The decision to purchase fashion products is influenced by many factors, one of which is the external factor that influences the purchase of fashion products, namely fashion trends in their environment which encourage female students to follow the trending styles. The method used in this study is a quantitative method, and the determination of the sample using the slovin formula. The analysis technique is by conducting various tests such as: data quality test, classic assumption test, simple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of the study show that simultaneously the variables of fashion trends and the level of trust have a significant influence on purchasing decisions for Muslim women's products on the Shopee application. The dominant female students of STEBIS IGM use Muslimah fashion, but the fashion trend followed by some female students still finds female students who follow fashion trends that are not in accordance with Islamic law. At the level of trust, there is a phenomenon that female students follow fashion trends without being based on knowledge of a product to make purchasing decisions.

**Keywords:** Fashion Trends; Trust; Shopee