

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Apriansyah, “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Amanda Brownies Cabang Basuki Rahmat.*” Pelembang, 2019.
- [2] T. Pradiani, “*Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan.*” 2017.
- [3] R. P. Sasmita, “*Strategi Pemasaran Islamidalam Meningkatkan Penjualan(Studi Kasus Di Tokojesy Busana Muslimbapangan Mendenrejoblora),*” 2019. .
- [4] P. Buton, “*Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen.*” 2016.
- [5] M. A. Uliyani, “*Strategi Pengembangan Usaha Mikrokecil Menengah (Ukm) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Darussalam),*” 2018.
- [6] Kamaruddin, “*Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam.*” 2017.
- [7] N. Mubarak, “*Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.*” Pelembang, 2017.
- [8] R. Febriani, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam).*” Makasar, 2017.
- [9] Ade Tri Putra, “*Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Tingkat Kepuasan*

Konsumen Pada Peraturan Umum Instalasi Listrik Pt Konsuil Perdana Indonesia Wilayah Bengkulu.” Bengkulu, 2019.

- [10] Riyen Marlia, “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Surya Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Swalayan Surya Cabang Jatimulyo Lampung Selatan).*” Lampung, 2019.
- [11] Sunting Sumber, “*Sunting Sumber,*” 2020. .
- [12] C.- Implikasi And B. Usaha, “*COVID-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah,*” Vol. 20, No. April, 2020.
- [13] Voa, “*Voa,*” 2020. .
- [14] CNBC Indonesia, “*CNBC Indonesia,*” 2020.
- [15] B. M. Yasri, “*Strategi Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap perkembangan Usaha Umkm Makanan Ringan Di Kota Payakumbuh Sumatera Barat.*” Padang, 2017.
- [16] S. N. Rahayu, “*Strategi Pemasaran Umkm Rumah Makan (Studi Di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah).*” Lampung, 2019.
- [17] Ismail, “*Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Konsep Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pesawat Pada Pt. Sumber Maspul Makassar.*” Makasar, P. 5, 2016.
- [18] Sadiyah Chalimatus, “*Keripik Tempe.*” 2016.
- [19] J. Noor, *Metodelogi Penelitian.* Jakarta, 2016.
- [20] J. Noor, *Metodologi Penelitian,* Ke 6. Jakarta, 2016.
- [21] Gita Nopia Nugraha, “*Strategi Pemasaran Seblak Kicimpring Berbasis*

Offline Dan Online (Studi Kasus Pada Ukm Raja Rasa Di Kelurahan Linggajaya Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya).” Tasikmalaya, 2019.

[22] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung, 2017.

[23] D. Danar Rahayu, “Pengaruh Iklan Dengan Epic Model Pada Media Televisi Terhadap Sikap Penonton (Studi Kasus Pada Iklan Minuman Isotonik Fatigon Hydro Versi ‘Macet’ Di Kota Pekanbaru), *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Pembangunan*, Vol 2 No 6,” 2017.

[24] I. Ghozali, “Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss,” *Apl. Anal. Multivariat Dengan Progr. Spss*, P. 139, 2011.

[25] W. Sulaiman, “Analisis Regresi Menggunakan Spss Contoh Kasus Dan Pemecahannya,” *Anal. Regresi Menggunakan Spss Contoh Kasus Dan Pemecahannya*, P. 87, 2014.

