

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Strategi Pemasaran, Wabah Covid 19 Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan Penjualan UKM”

Pada Amanda Brownies Cabang Bukit kecil Palembang” sebagai berikut:

H_1 = Variabel strategi pemasaran (X_1) di terima.

H_2 = Variabel wabah covid 19 (X_2) di terima.

H_3 = Variabel Kepuasan Pelanggan (X_3) di tolak

Berdasarkan uji koefisien determinasi nilai koefisien determinasi sebesar R^2 (R square) sebesar 0,463 satu satuan atau 46,3% yang menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari, strategi pemasaran (X_1), wabah covid-19 (X_2), dan kepuasan pelanggan (X_3), mampu menjelaskan variabel terikat, yaitu dengan peningkatan penjualan (Y) sebesar 46,3% dan sisanya sebesar 53,7% dijelaskan oleh variabel lain.

1.2 Saran

Penulis menyadari masih terdapat keterbatasan yang muncul dalam pelaksanaan penelitian ini. Oleh karena itu hasil penelitian ini belum dikatakan sempurna. Namun dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi. Berdasarkan hasil penelitian terdapat hal yang harus dilakukan lebih lanjut diantaranya:

1. Akademis

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mahasiswa dalam melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang lebih banyak (jumlah variabel bebas) serta dalam melakukan penelitian hendaknya dilakukan di berbagai tempat.

2. Amanda Brownies Cabang Bukit Kecil Palembang

Untuk masukan dalam Amanda Brownies Cabang Bukit Kecil Palembang itu sendiri jangan sampai mengabaikan harga, kualitas produk, kualitas layanan dan fasilitas karena hal tersebut sangat mempengaruhi kepuasan pelanggan sehingga pembelian kue akan meningkat.

3. Bagi para penulis berikutnya yang akan mengangkat tema yang sama dianjurkan untuk mencari sumber yang lebih banyak supaya karya tulis yang dihasilkan dapat lebih berkualitas.