

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, WABAH COVID 19  
DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP  
PENINGKATAN PENJUALAN UKM  
(STUDI KASUS PADA BROWNIES  
AMANDABUKIT KECIL  
PALEMBANG)**



**Skripsi Oleh :**

**Apri Puspitasari  
NPM. 2016.01.002**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana  
Pada  
Program Studi Ekonomi Syariah

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI & PENDIDIKAN TINGGI  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
PALEMBANG  
2020**

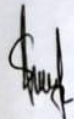
## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi** : Pengaruh Strategi Pemasaran, Wabah Covid 19  
Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan  
Penjualan UKM  
( Studi Kasus Pada Brownies Amanda Bukit Kecil  
Palembang)

**Nama Mahasiswa** : Apri Puspitasari  
**NIM** : 2016.01.002  
**Program Studi** : Ekonomi Syariah

Menyetujui

**Pembimbing 1**



Saprda, M.H.I  
NIDN.2114118401

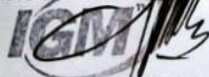
**Pembimbing 2**



H.Chandra Satria, SE.,M,Si  
NIDN. 0209068101

**Ketua Program Studi Ekonomi Syariah**

STEBIS ©



Amir Salim, S.E.I.,M.E  
NIDN.2122028302

**Ketua STEBIS IGM**

STEBIS ©



H.Chandra Satria, SE.,M,Si  
NIDN. 0209068101

## SURAT PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Apri Puspitasari

Lamp : I

Yth, Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS IGM PALEMBANG

Di Palembang

*Assalamualaikum wr,wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka berpendapat bahwa skripsi

Skripsi Berjudul : Strategi Pemasaran, Wabah Covid 19 Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan Penjualan UKM( Studi Kasus Pada Brownies Amanda Bukit Kecil Palembang)

Nama : Apri Puspitasari

NPM : 2016.01.002

Program Studi : Ekonomi Syariah

Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu Ekonomi Syariah .

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat di munaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Palembang  
Pembimbing I



Saprida, M.H.I  
NIDN.2114118401

## SURAT PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Apri puspiatasari

Lamp : I

Yth, Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS IGM PALEMBANG

Di Palembang

*Assalamualaikum wr,wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka berpendapat bahwa skripsi

Skripsi Berjudul : Strategi Pemasaran, Wabah Covid 19 Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan Penjualan UKM( Studi Kasus Pada Brownies Amanda Bukit Kecil Palembang)

Nama : Apri Puspitasari

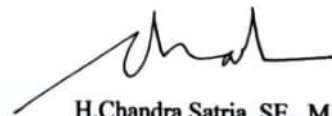
NPM : 2016.01.002

Program Studi : Ekonomi Syariah

Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu Ekonomi Syariah .

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat di munaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Palembang  
Pembimbing II



H.Chandra Satria, SE., M,Si  
NIDN. 0209068101



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang  
Website: [www.stebisigm.ac.id](http://www.stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI  
UJIAN TUGAS AKHIR**

Tesis Berjudul : Pengaruh Strategi Pemasaran Wabah Covid 19 Dan  
Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan  
Penjualan UKM (Studi Kasus Pada Brownies  
Amanda Bukit Kecil Palembang)

Nama : Apri Puspitasari  
NPM : 2016.01.002  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Telah disetujui tim pengujian munaqosah

Ketua : Nova Yanti Maleha, S.E., M.E (  )

Penguji I : Saprida M.H.I (  )

Penguji II : Mustikawati, S.E., M.Si (  )

Diuji di Palembang pada tanggal 19 Agustus 2020

Waktu : 08.00 Wib

Predikat Kelulusan : Memuaskan / Sangat Memuaskan / Cum Laude\*

\* Coret yang tidak perlu

**HALAMAN RREVISI**

Nama : Apri Puspitasari  
NPM : 2016.01.002  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Skripsi Berjudul : Pengaruh Strategi Pemasaran Wabah Covid 19 Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan Penjualan UKM (Studi Kasus Pada Brownies Amanda Bukit Kecil Palembang)

Palembang, 19 Agustus 2020

Penguji Skripsi,

Tanggal Ujian Skripsi: 19 Agustus 2020  
Ketua Penguji



\_\_\_\_\_  
Nova Yanti Maleha, S.E., M.E

Tanggal Ujian Skripsi: 19 Agustus 2020  
Penguji I



\_\_\_\_\_  
Saprida M.H.I

Tanggal Ujian Skripsi: 19 Agustus 2020  
Penguji II



\_\_\_\_\_  
Mustikawati, S.E., M.Si

Mengetahui  
Plt. Kaprodi Studi Ekonomi Syariah



\_\_\_\_\_  
Amir Salim, S.E.I., M.E

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Apri Puspitasari

NIM : 2016.01.002

Jenjang : Strata Satu

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, 19 Agustus 2020  
Saya yang menyatakan,



Apri Puspitasari  
NMP. 2016.01.002

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Apri Puspitasari  
NPM : 201601002  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS)  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Pengaruh Strategi Pemasaran, Wabah Covid19 Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan Penjualan UKM (Studi Kasus Pada Brownies Amanda Bukit Kecil Palembang)“. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmediakan /formatkan, mengelola dalam bentuk perangkat data(*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palembang  
Pada Tanggal : 19 Agustus 2020  
Yang Menyatakan



Apri Puspitasari  
201601002



## **MOTTO**

*Hanya ada dua pilihan untuk memenangkan kehidupan: keberanian,  
atau keikhlasan. Jika tidak berani, ikhlaslah menerimannya.*

*jika tidak ikhlas, beranilah mengubahnya.*

*Tidak ada yang dapat menghancurkan besi kecuali karatnya sendiri,*

*begitu juga manusia tidak yang dapat menghancurkan dirinya*

*selain cara berfikirnya sendiri*

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas izin dan ridho-Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini, penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku tersayang, Ayahanda Baidi dan ibunda Sadaria yang sangat saya sayang dan saya cintai. Yang selalu menguatkan dengan sepenuh hati, merawatku, memotivasiku dengan nasehat-nasehat luar biasa, dan selalu mendo'akan saya agar terus dalam jalan-Nya, semoga selalu berada dalam setiap langkahnya.
2. Kakak ku dan adik ku serta keluarga besarku, berkat do'a dukungan, motivasi dan senyum semangatnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Beloved M.Rastian Anugrah Pratama yang telah memberikan dukungan, motivasi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik

4. Sahabat-sahabat dekatku all Combro (Lensa, Intan, Indri, Yheken, Elisa) yang kucintai dan ku sayangi, yang telah memberikan saran/bantuannya, pemikiran, serta dorongan dan setia menjadi teman berjuang bersama suka maupun duka.
5. Rekan-rekan seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2016 STEBIS IGM, semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat dan senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai Islam.
6. Seluruh Staf dan Pegawai Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri, Kak Rudi, Mbak Tri, Mbak Kiki Dan Mas Jay yang telah membantu dan memberikan semangat setiap bimbingan.
7. Almamaterku tercinta tempatku menimba ilmu Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) semoga semakin maju, selalu jaya dan berkualitas.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada ALLAH SWT yang mana telah melimpahkan rahmat dan taufik serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pengaruh Strategi Pemasaran, Wabah Covid 19 Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan Penjualan UKM Pada Brownies Amanda Bukit Kecil Palembang” memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar SE Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri Palembang.

Shalawat serta salam senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan ajaran-ajaran Allah SWT. Beliau telah membawa umat islam dari zaman Jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan cahaya islami. Semoga senantiasa memberikan dan melimpahkan rahmatnya kepada Nabi Muhammad beserta keluarga, sahabat-sahabatnya dan seluruh umat muslim

Penulis menyadari dengan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki, laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Dengan ini penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan laporan ini. semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembacanya .

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, baik berupa moril dan materi.
2. Bapak H. Chandra Satria, S.E.,M.Si selaku ketua di Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.

3. Bapak Amir Salim S.E.I.,M.E selaku Plt kaprodi Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
4. Ibu Saprida M.H.I selaku pembimbing I dalam pembuatan skripsi yang rela meluangkan waktunya dalam memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak H. Chandra Satria S.E.,M.Si selaku pembimbing II yang rela meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran dalam memberikan saran atas masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
7. Seluruh keluargaku & orang terdekat serta teman-teman yang selalu memberikan dukungannya.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sesuai amal baik yang telah diberikan dan diharapkan semoga skripsi ini akan bermanfaat bagi penulis dan sebagai bahan pertimbangan untuk melanjutkan penelitian lebih lanjut.

Palembang 05 Agustus 2020

Penulis

Apri Puspitasari  
NMP. 2016.01.002

## ABSTRAK

### **Pengaruh Strategi Pemasaran, Wabah Covid 19 Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan Pejualan UKM (Studi Kasus Pada Brownies Amanda Bukit Kecil Palembang)**

Oleh:  
**Apri Puspitasari**  
**2016.01.002**

Penelitian ini dilakukan di Alamat Bukit Kecil Kota Sumatera Selatan. Objek yang diteliti adalah pelanggan pada Brownies Amanda Palembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Strategi Pemasaran, Wabah Covid 19 Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan Pejualan UKM (Studi Kasus Pada Brownies Amanda Bukit Kecil Palembang pada Brownies Amanda di kota Palembang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dan kuantitatif yang metode analisis berdasarkan dengan perhitungan yang dilakukan oleh peneliti. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran, wabah covid 19 (X) dan variabel terikat dalam penelitian ini adalah Peningkatan penjualan (Y). Untuk menganalisis kedua variabel tersebut penulis menyebarkan kuesioner 94 responden kepada konsumen, kemudian hasil penelitian diolah dan dianalisis dengan menggunakan metode statistik SPSS 20, hasil perhitungan analisis uji koefisien determinasi sebesar  $R^2$  (R square) sebesar 0.463 satu satuan atau 46,3% satu satuan atau yang menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari, strategi pemasaran ( $X_1$ ), wabah covid 19 ( $X_2$ ), dan kepuasan pelanggan ( $X_3$ ), mampu menjelaskan variabel terikat, yaitu peningkatan penjualan (Y) sebesar 46,3% dan sisanya sebesar 53,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Dari hasil pengujian hipotesis dapat Kriteria pengujian yang digunakan adalah dengan membandingkan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  berdasarkan tingkat signifikan 0,05 dan 2 arah dengan derajat kebebasan untuk  $X_1$  dan Y

Kata Kunci : **Pengaruh Strategi Pemasaran, Wabah Covid 19, Kepuasan Pelanggan, Peningkatan Pejualan UKM**

## **ABSTRACT**

### **The Influence of Marketing Strategy, Covid 19 Outbreak and Customer Satisfaction on Increasing Sales of SMEs (Case Study on Brownies Amanda Bukit Kecil Palembang)**

**By:**  
**Apri Puspitasari**  
**2016.01.002**

This research was conducted at Bukit Kecil Address, South Sumatra City. The object under study is the customer at Brownies Amanda Palembang. The purpose of this study was to determine the effect of marketing strategies, the Covid 19 outbreak and customer satisfaction on the increase in sales of SMEs (Case Study on Brownies Amanda Bukit Kecil Palembang on Brownies Amanda in Palembang. The type of research used is qualitative and quantitative research with analysis methods based on calculations carried out by the researcher. The independent variable in this study is the marketing strategy, the covid 19 (X) outbreak and the dependent variable in this study is the increase in sales (Y). To analyze these two variables the authors distributed questionnaires of 94 respondents to consumers, then the research results processed and analyzed using the SPSS 20 statistical method, the results of the analysis of the determination coefficient test calculation result of R<sup>2</sup> (R square) is 0.463 one unit or 46.3% one unit or which shows that the independent variable consisting of marketing strategy (X1), the covid 19 (X2) outbreak, dan customer satisfaction (X3), is able to explain the dependent variable, namely the increase in sales (Y) of 46.3% and the remaining 53.7% is explained by other variables not included in this research model. From the results of hypothesis testing, the testing criteria used is to compare tcount with ttable based on a significant level of 0.05 and 2 directions with degrees of freedom for X1 and Y

**Keywords: Effect of Marketing Strategy, Covid 19 Outbreak and Customer Satisfaction on Increasing SME Sales (Case Study on Amanda Bukit Kecil Palembang Brownies)**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
2.1 Strategi Pemasaran .....	14
2.1.1 Definisi Strategi .....	14
2.1.2 Definisi Pemasaran.....	14
2.1.3 Pemasaran Menurut Tinjauan Islam.....	16
2.1.4 Definisi Strategi Pemasaran .....	17
2.1.5 Strategi Pemasaran Menurut Ekonomi Islam .....	18
2.2 Pengertian Pelanggan.....	19
2.2.1 Kepuasan Pelanggan .....	20
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan.....	21
2.2.3 Kesiediaan Merekomendasikan .....	22
2.2.4 Indikator Kepuasan Pelanggan .....	22
2.2.5 Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Islam .....	23
2.3 Variabel Covid 19 .....	24
2.3.1 Pengertian Wabah .....	24
2.3.2 Teori hubungan wabah dan Aktifitas ekonomi.....	25

2.3.3	Dampak langsung dan tidak langsung dari wabah covid 19 dalam kegiatan ekonomi di indonesia....	28
2.4	UKM.....	34
2.4.1	Pengertian UKM.....	34
2.4.2	UKM Menurut Ekonomi Islam.....	35
2.4.3	Peningkatan Penjualan .....	36
2.5	Penelitian Terdahulu .....	37
2.6	Kerangka Pemikiran .....	44
2.7	Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	47
3.2	Rancangan Penelitian .....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3.1	Jenis Data .....	48
3.3.2	Sumber Data.....	50
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.4	Populasi dan Sampel .....	52
3.5	Teknik Analisis .....	54
3.6	Skala Pengukuran Instrumen Penelitian .....	55
3.6.1	Uji Validitas .....	55
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	56
3.6.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	57
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.7	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
4.1	Gambaran umum lokasi Penelitian .....	63
4.1.1	Deskripsi Responden Penelitian .....	63
4.1.2	Uji Validitas .....	67
4.1.3	Uji Reliabilitas .....	69
4.1.4	Uji Linier Berganda .....	72
4.1.5	Uji Normalitas .....	74
4.1.6	Uji Hipotesis .....	76
4.1.7	Uji T(Persial) .....	77
4.1.8	Uji F .....	78
4.1.9	Pembahasan Hasil Penelitian .....	80



<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Nama Produk Dan Harga.....	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 operasional penelitian.....	40
Tabel 4.5 Uji Validitas.....	45
Tabel 4.9 Uji Reabilitas.....	48
Tabel 4.13 Uji Regresi Linier Berganda .....	50
Tabel 4. Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.15 Uji T .....	55
Tabel 4.16 Uji F .....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 6.1 Kerangka Pemikiran .....	46
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur .....	66
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	67
Gambar 4.10 Grafik Normal P-Plot.....	76

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		Tidakdilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengantitik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa'	Ḥ	Ha (dengantitik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengantitik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Esdan ye

ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengantitik di bawah)
ض	Ḍād	Ḍ	De (dengantitik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	Te (dengantitik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	Zet (dengantitik di bawah)
ع	'ain	'	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

## B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

## C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

### 1. Bila di akhir kata ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki falasfahnya).

### 2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-aulyâ'
--------------------------	---------	-------------------

### 3. Bila ta' marbutah hidu pataudenganharakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------	---------	----------------

## D. Vokal Pendek

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	A fa'ala
ذُكِرَ	kasrah	ditulis	i żukira
يَذْهَبُ	dammah	ditulis	u yażhabu

### E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis ditulis	Â jâhiliyyah
2	fathah + ya' mati تَنَسَّى	ditulis ditulis	â tansâ
3	kasrah + ya' mati كَرِيم	ditulis ditulis	î karîm
4	dammah + wawumati فُرُوض	ditulis ditulis	û furûd

### F. Vokal Rangkap

1	fathah + ya' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis ditulis	Ai bainakum
2	fathah + wawumati قَوْل	ditulis ditulis	au qaul