

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dari hasil uji deskriptif yang terjadi dilapangan dan berdasarkan hasil uji sistematis yang menggunakan statistika dengan subjek Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Pedagang di Pasar Kuto Ilir Timur II Palembang. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial variabel kualitas pelayanan dan persepsi nilai pelanggan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada pedagang di pasar kuto. Dari data 133 sampel terdapat 59,6% pengaruh dari kualitas pelayanan dan persepsi nilai pelanggan terhadap keputusan pembelian pada pedagang di pasar kuto Palembang dan sisa 40,4% yang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dan secara simultan variabel kualitas pelayanan dan persepsi nilai pelanggan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Pelayanan yang diberikan oleh para pedagang sudah dilakukan dengan baik tetapi beberapa di antara mereka memang masih ada yang belum memaksimalkan dan konsisten akan hal tersebut, maka dari itu perlu kesadaran dari pedagang masing-masing agar terciptanya kualitas pelayanan yang baik sehingga membuat pembeli melakukan keputusan pembelian pada Pasar Kuto Palembang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

Diharapkan peningkatan kualitas pelayanan pihak pasar guna menunjang persepsi nilai pelanggan yang berdampak kepada keputusan pembelian suatu produk / barang. Hal ini tentu saja berguna bagi kesejahteraan masyarakat pasar dan mendukung produktifitas pasar. Peneliti menyarankan kepada masyarakat pasar agar lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Seperti membersihkan lapak masing-masing, memberikan harga yang relatif standar pada pasar, serta memberikan inovasi baru terhadap konsumen agar lebih tertarik terhadap pembelian produk barang ataupun jasa yang ada di pasar.

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini agar dapat dijadikan bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya, dengan memperluas variabel seperti harga dan kinerja kerja kebersihan pasar sehingga menghasilkan penelitian yang lebih akurat.