

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, Y. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *JURNAL SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS*, 9.
- Andreas Tanuel Adinugraha, S. M. H. (2019). *ANALISA PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN PERSEPSI*.
<https://media.neliti.com/media/publications/82332-ID-analisis-pengaruh-kualitas-makanan-dan-p.pdf>
- Cindy Mutia Annur. (2022). 10 Makanan Junk Food Paling Digemari Masyarakat Indonesia. *Databoks.Katadata*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/28/10-makanan-junk-food-paling-digemari-masyarakat-indonesia>
- Jihan Nafisa, I. M. S. (2018). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARAPAN KINERJA DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA RUMAH SAKIT ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG)*.
- Kotler, P. and G. A. (2018). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- M GUNTUR W, John Suprihanto, Dr., M. I. M. (2018). *Analisis Strategi Bisnis Franchise Bâ€™™Exprezz Fried Chicken (BFC) dan SOGIL Di Kota Tangerang dan Tangerang Selatan*.
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTORAN AYAM GORENG KALASAN CABANG ISKANDAR MUDA MEDAN*.
- Mohammad Fuaduzzaki Khoirurrohman, B. H. dan H. D. U. (2019). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian ayam goreng di “Ayam Goreng Roker” di Malang. *Ilmu Peternakan*.
<https://media.neliti.com/media/publications/98899-ID-analisis-kualitas->

Muchlisin Riadi. (2021). Makanan Cepat Saji (Fast Food) - Pengertian, Jenis, Kandungan dan Dampaknya. *Kajianpustaka*.

Nur Binti Suarti. (2021). *Elemen service quality yang berdampak pada kepuasanpelanggan*

Nur Binti Suarti. (2021). *Elemen service quality yang berdampak pada kepuasanpelanggan*.

Nurfalah, A. A., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi Mustafa85 Pandeglang Banten (Studi Kasus Kedai Kopi Mustafa85 di Pandeglang Banten)*. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 313–318.

Rachman, T. (2018). *Manajemen Pemasaran. Angewandte Chemie InternationalEdition*, 6(11), 951–952., 10–27. Ramesh Roshan Das Guru, M. P. (2019). *Customers' experienced product quality: scale development and validation*. Available on *Emerald Insight*.