

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berdasarkan uji deskriptif yang terjadi dilapangan dan berdasarkan uji sistematis menggunakan statistika pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen maka peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan yaitu,

Dari hasil perhitungan uji hipotesis variabel kualitas produk (X) terhadap variabel kepuasan konsumen (Y) pada tabel menunjukkan nilai thitung sebesar 4.05

> ttabel 1,98 dan nilai signifikansi sebesar $0,00 < (\alpha) 0,05$. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dapat disimpulkan bahwa kualitas produk yang dijual pada ayam BFC sangat memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen. beberapa kualitas produk yang dijual karyawan ayam BFC sangat baik menurut konsumen, tetapi masih ada beberapa konsumen yang merasa kurang puas dengan kualitas produknya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti mengemukakan saran sebagai berikut:

Diharapkan peneliti bisa memberikan hasil yang bervariasi dan efektif agar mendapatkan nilai yang maksimal dalam pengujian data Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen BFC studi kasus AYAM BFC di 13 ulu dan juga

peneliti menyarankan kepada pihak produsen agar lebih memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Seperti menaikkan kualitas produk, ataupun menurunkan harga sesuai pasar agar mendapatkan kepuasan konsumen yang maksimal.

