

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*.
- Afif, M. (2014). Tabungan Implementasi Akad Wadiah Atau Qard (Kajian Praktik Wadiah di Perbankan Indonesia). *Jurnal Hukum Islam*, 12(2), 727–735.
- Ahla, B. H. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Depok. *Skripsi*.
- Amir, M., & Rukmana. (2010). *Bank Syariah (Teori Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia)*. Erlangga.
- Andika, J., Aravik, H., & Saprida. (2021). Strategi Komunikasi BPR SUMSEL Dalam Mempromosikan Produk Tabungan Sipintar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), 217–224.
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). Manajemen Bank Syariah ( Implementasi Teori dan Praktek ). In *Qiara Media Partner*.
- Anzal. (2021). Pengaruh Promosi dan Pembiayaan Rahn Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa PT. Pegadaian Cabang Syariah Luwu. *Skripsi*.
- Ariana, R. (2016). Gambaran Umum Tentang PT Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Tg. Balai Karimun. *skripsi*, 1–23.
- Ariani, D. W. (2021). *Manajemen Kualitas*.
- Arini, Z. (2022). Implementasi Produk Tabungan Easy Wadi'ah Dengan Akad Wadi'ah Yad Dhamanah di BSI Kantor Cabang Pekanbaru Sudirman 2. *Skripsi*.
- Bahari, A. F., & Basalamah, J. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Customer Relationship Management Serta Dampaknya pada Kepuasan Peserta BPJS Ketenagakerjaan Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 11–21. <https://doi.org/10.33096/jmb.v6i1.155>
- Bank Syariah Indonesia*. (n.d.-a). Diambil 22 Maret 2023, dari <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Bank Syariah Indonesia*. (n.d.-b). [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html)
- Budi, S. D. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di KSU BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto. *skripsi*.
- Budiningsih, S., & Primadhita, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan

- Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2).
- Burhanuddin, C. I., & Amran. (2021). Analisis Efek Merger Bank BUMN Syariah Di Bursa Efek Indonesia. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 18(2), 144–152.
- Choiriyah, Saprida, & Sari, E. (2021). Perkembangan Sistem Perbankan Syariah Di Indonesia. *MIZAN Journal of Islamic Law*, 5(1), 17–28.
- Ckamilatun, N., Firdausi, A. K., & Hesty Ova, N. (2022). Konsep wadiah menurut fikih dan (KHES). *AL-TSAMAN: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 04(01).
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- DSN. (2000). *Modul DSN No: 02/DSN-MUI/IV/2000 tentang tabungan*. DSN MUI.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*. 7(1), 441–469.
- Fitri, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang 16 Ilir Palembang*. *Skripsi*.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset ...*, 4(3).
- Handayani, S. L., & Syarifudin, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Transportasi Gojek. *Jurnal Dimensi*, 11(2), 298–313.
- I.G.P. Asto Buditjahjanto. (2020). Analisis Layanan Sistem Informasi Akademik Perguruan Tinggi Berbasis Fuzzy Service Quality. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 9(3), 225–232.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Keputusan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(1). <https://doi.org/10.32524/jkb.v16i1.573>
- Jaka, A. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2(1).
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang University Press.
- Karjuni, A., & Susliawati, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas

Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 163. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>

Koeswara, S., & Muslimah. (2013). Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA, TBK Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple. *PASTI*, VIII(1), 1–13.

Kurnia, D. R. (2021). *Bank Syariah Indonesia: Sejarah Merger, Saham, hingga Tujuan - Qoala Indonesia*. qoala. <https://www.qoala.app/id/blog/bisnis/apa-itu-bank-syariah-indonesia/>

Kurniawan, D. (2019). Analisis Kualitas Produk Tabungan Faedah dan Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Mojokerto. *Skripsi*.

Lestari, S. A. D., Jalalludin, & Rinawati. (2022). Praktek Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia dalam Perspektif Fatwa No. 02/DSN-MUI/IV/2000. *JAMMIAH (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah)*, 2(1). <https://doi.org/10.37726/jammiah.v2i1.292>

Lusiana, V. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi ( Studi pada Larissa Aesthetic Center Semarang ). *Skripsi*.

Machmud, A., & Rukmana. (2009). *Bank Syariah Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Erlangga.

Maleha, N. Y., & Choiriyah, C. (2018). Sosialisasi Pengenalan Lembaga Keuangan Konvensional Dan Syariah Di SMA Adabiyah Palembang. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 2(1), 11–18.

Misra, I., Ragil, M., & Fachreza, M. I. (2021). Manajemen Perbankan Syariah (Konsep Dan Praktik Perbankan Syariah Di Indonesia). In *K-Media*.

Muhson, A. (2018). Teknik Analisis Kualitatif. *Teknik Analisis*. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>

Nafisah, S., & Indra, A. P. (2022). Minat Nasabah Terhadap Tabungan Easy Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Medan Marelan. *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 3(1).

*Nasabah : Pengertian, Jenis, Klasifikasi dan Pihaknya Lengkap*. (n.d.). Diambil 8 Maret 2023, dari <https://sarjanaekonomi.co.id/nasabah/>

- Nurhayati, N. (2018). Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum Dan Ushul Fikih. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2), 124–134.
- Pramadita, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pegadaian Syariah Cabang Kota Palopo. *Skripsi*, 14(2), 56–68.
- Pramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Purnama, B. (2022). Efektivitas Sistem Face to Face Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah yang Menggunakan Produk Tabungan Easy Wadiah (Studi di PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panorama Kota Bengkulu). *Skripsi*.
- Purwaningsih, H. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Empiris pada Nasabah Bank Syariah di Gunungkidul). *Skripsi*.
- Purwanto, A. (2010). *Al-'Alim Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Al-Mizan Publishing House.
- Putri, N. L. A., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Kinerja Bank Terhadap Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Pasca Merger. *Wadiah*, 6(2), 120–140.
- Rahmany, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(2), 122–137.
- Raihan. (2017). Metodologi Penelitian. In *Universitas Islam Jakarta*.
- Ramadhan, D. S. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang. *skripsi*.
- Ramadhan, N. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadi'ah PT Bank Syariah TBK KCP Medan Pulo Brayan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1033–1041.
- Renaldy. (2017). Pengaruh Pembiayaan Rahn Terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah Di Pt. Pegadaian Syariah Unit Pasar Perumnas Palembang. *Skripsi*.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. ALFABETA.
- Rinaldi, S. F., & Mujianto, B. (2017). *Metodologi Penelitian Dan Statistik*. Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan.

- Saebani, B. A. (2018). *Hukum Ekonomi & Akad Syariah di Indonesia*. CV Pustaka Setia.
- Setiawan, B. (2015). *Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas*. ANDI Yogyakarta. <https://doi.org/10.31227/osf.io/gd73a>
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Teoretik dan Praktik)*. Rajawali Pers.
- Siregar, L. H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Gadai Emas. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 8(2), 43–53.
- Sulistiyono. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Upah Minimum Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*.
- Th.Susetyarsi, Heridiansyah, J., & Wibowo, P. A. (2022). Pengaruh Bagi Hasil, Produk, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Ungaran). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(02).
- Umam, K., & Utomo, S. B. (2017). *Perbankan Syariah Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Raja Grafindo Persada.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*. Klik Media.
- Wijayanti, I. M. (2019). Peran Nasabah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3(1), 66–75.
- Wirda. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan BSI Easy Wadi'ah di Bank Syariah Indonesia KC Palangka Raya 1. *Skripsi*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Yiyin, N. (2018). Pengaruh Pendapatan Dan Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Konsumsi Keluarga Pada Home Industri Pengrajin Songket Di Kelurahan 30 Ilir Kota Palembang. *Skripsi*.
- Yuhelson. (2018). *Hukum Perbankan Syariah*. Zahir Publishing.
- Yulyani, D., Setiawan, H. B., & Saprida. (2023). Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tahu ( Studi Kasus UMKM Tahu Pak Puspo Di Desa Sukajadi ). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 3(1).
- Zulkifli, R. (2017). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR