

## DAFTAR PUSTAKA

- Abib, Ramadan. 2017. "Jenis Jenis Data Penelitian." *Jurnal Teknik Pengumpulan Data Dalam Rancangan Penelitian* 4 (2): 33–41.
- Anindia, WINDI RISTI. 2018. "Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Penetapan Harga Jual Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Ekonomi*, 2–3.
- Aqqliyah, Dewi. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif Dalam Belanja Online Menurut Perspektif Ekonomi Islam." *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* 6 (12): 1–171.
- Ariprahara, Gema. 2012. "Kajian Analisis Identifikasi Iklan Luar Ruang Wall Painting." *Visualita* 4 (1): 1–24. <https://doi.org/10.33375/vslt.v4i1.1108>.
- Baharuddin, Al. 2021. "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Telkom Indonesia Area Jambi." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., no. 1: 5–24.
- Dahrani, D, and A Syafitri. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Islam Pada Home Industry Queennacollection." *Sosek* 3 (1): 30–34.
- Dewi, Tiara, Muhammad Amir Masruhim, and Riski Sulistiarini. 2018. "Metodologi Penelitian." *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, no. April: 5–24.

Edwin Wahyu Abdi Permana, Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM. 2021.

“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Kenyamanan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mie Gacoan Ambengan Surabaya” 105 (3): 129–33.

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BDsuQOHoCi4J:https://media.neliti.com/media/publications/9138-ID-perlindungan-hukum-terhadap-anak-dari-konten-berbahaya-dalam-media-cetak-dan-ele.pdf+&cd=3&hl=id&ct=clnk&gl=id>.

Freekley Steyfli Maramis, Jantje L Sepang, Agus Supandi Soegoto. 2018.

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6 (3): 1658–67.

<https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>.

Ghozali. 2018. “Stie Indonesia.” *Bab III Metoda Penelitian*, 1–9.

Harun Samsuddin, Endang Rosidah Ningsih. 2018. “EcoMent Global 167.”

*Hamid Halin* 4 (1): 167–82.

Hipo, Sugiyono. 2015. “Ragam Dan Prosedur Tindakan Penelitian.” *Ragam Dan*

*Prosedur Tindakan Penelitian*, 49–56.

Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan

Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4 (1): 175–82.

<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>.

Imanuela, Stephani, Elke Alexandrina, Satria Fajar Ardianto, and Institut

Komunikasi. 2021. "JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA ( Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi )" 5 (1): 1699–1721.

Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5 (1): 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>.

Isnandari, Aprilia. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk , Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian" 10 (2): 18.

Kailis. 2021. "Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Dwi Mitra Synergy."

Kimson Simanullang. 2023. "No Title."

Koerniawan, Koenta Adji. 2012. "Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Islam Dan Pengaruh Terhadap Penetapan Standar Akuntansi." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 8 (1): 78–89.  
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/208>.

Kumrotin, Evi Laili, and Ari Susanti. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo." *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 6 (1): 1.  
<https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>.

Maidarti, Titin, Muthia Azizah, Edi Wibowo, and Inti Nuswandari. 2022. "Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Saraka Mandiri Semesta Bogor." *Deviratif: Jurnal Manajemen* 16 (1):

127–45.

- Majid, Abdulloh. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Ayan* 8 (5): 22–23.
- Masitoh, Martina Rahmawati, Hermansyah Andi Wibowo, and Khairul Ikhsan. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee.” *Sains Manajemen* 5 (1): 101–19.  
<https://doi.org/10.30656/sm.v5i1.1515>.
- Minati. 2017. “Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Dan Personal Selling Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar.” *Skripsi*.
- Murni, Sri, and Amir Salim. n.d. “Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Frozen Food Pada Pt. Ciomas Adisatwa Palembang,” no. 2: 169–74.
- Mustikasari, Anita. 2020. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Food Court UNY),” no. 1: 24–32.
- Novia, Mirna Ayu, Baharuddin Semmaila, and Imaduddin Imaduddin. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Tata Kelola* 7 (2): 201–12.  
<https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>.

- Pramudya, Fitri Novianti. 2019. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM PEMBIAYAAN AR-RUM DI PEGADAIAN SYARIAH (Studi Pada Pegadaian Syariah Arif Rahman Hakim Bandar Lampung." *Psikologi Perkembangan*, no. October 2013: 1–224.
- Razak, Ismail. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7 (2): 7–8.
- Rusmiyanto. 2022. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 2 (2): 91–97. <https://doi.org/10.54622/academia.v2i2.43>.
- Safitri, Firzani. 2021. "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Usaha Kuliner Di Kelurahan Langgini Bangkinang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah."
- Sudiharto, Kusairi, Benny Hari Kusuma. 2021. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA USAHA PANGAN 'WARUNGE INDAH' JAKARTA." *Pesquisa Veterinaria Brasileira* 26 (2): 173–80. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>.
- Suminto, Ahmad, Soritua Ahmad Ramdani Harahap, and Ahmad Budi Zulqurnaini. 2021. "Ekonomi Dalam Pandangan Islam Dan Perannya Dalam Peningkatan Daya Saing Sumber Daya Manusia." *Invest Journal of Sharia & Economic Law* 1 (1): 1–28. <https://doi.org/10.21154/invest.v1i1.2564>.
- Sumual, Yunita M. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan

Pelanggan PT Otomoto Mantos” 2 (1): 73–78.

Suparyanto dan Rosad (2015. 2020. “Pengaruh Desain, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pintu Press Minimalize Di Mitra Global Medan.” *Suparyanto Dan Rosad (2015 5 (3): 248–53.*

Trisno Musanto. 2004. “FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN: Studi Kasus Pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 6 (2): 125–26. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16140>.

Utami, Eka Mulyati. 2018. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Beras Raja Di Pasar Indralaya Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.” *Bitkom Research* 63 (2): 1–3.  
[http://forschungsunion.de/pdf/industrie\\_4\\_0\\_umsetzungsempfehlungen.pdf%0Ahttps://www.dfki.de/fileadmin/user\\_upload/import/9744\\_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf%0Ahttps://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607 -Bitkom](http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf%0Ahttps://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf%0Ahttps://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom).

wardhani, evrina. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap ( Studi Pada Pelanggan Kedai Digital 23 Semarang ).” *Journal Ekonomi Manajemen (JEM)*, 31–46.

Wirajaya, Gede Windu, Luh Putri Wrasati, and Cokorda Anom Bayu Sadyasmara. 2017. “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Bali Tangi Spa.” *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri* 4 (4): 59 – 69.

Wisra, Diana. 2018. “PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN

KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
DALAM PESPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada BEMA Bebek  
Madura Cabang 1).” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–  
952.

Woen, Nathaza Gayatry, and Singgih Santoso. 2021. “Pengaruh Kualitas  
Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan  
Dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi,  
Dan Entrepreneurship* 10 (2): 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>.

Yulianthini, N N. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan  
Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja” 2 (1): 61–  
73.

Yuliara, I Made. 2016. “Modul Regresi Linier Sederhana.” *Universitas Udayana*,  
1–10.  
[https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_pendidikan\\_1\\_dir/3218126438990fa0  
771ddb555f70be42.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/3218126438990fa0771ddb555f70be42.pdf).