

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

##### **5.1.1 Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk pada CV. Rhema Advertising**

Hasil dari penelitian diatas menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk pada CV. Rhema Advertising Palembang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produknya. Pada kepuasan pelanggan memiliki nilai kenaikan sebesar 72,9% maka kualitas produk pada CV. Rhema Advertising juga ikut meningkat. Hal ini terbukti dengan kualitas produk yang dikategorikan baik dan memiliki manfaat dalam kehidupan sehari-hari.

##### **5.1.2 Perspektif Ekonomi Islam Tentang Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk Pada CV Rhema Advertising**

Dilihat dari kepuasan pelanggan pada CV. Rhema Advertising diketahui bahwa selain kualitas produk, ada faktor lain yang mempengaruhinya yaitu kualitas pelayanan yang baik, feedback yang diterima dari produk yang disewakan. Selain itu, kualitas produk pada CV. Rhema Advertising sudah sesuai dengan kualitas produk dalam perspektif Islam yaitu, produknya memiliki manfaat dan dapat membantu meningkatkan perbaikan secara material bagi para penggunanya. Oleh karena itu, suatu produk berkualitas

tinggi di pandangan Islam, jika bermanfaat bagi konsumennya dan membantu mereka maju secara material, moral, dan spiritual.

## **5.2 Saran**

1. Pada Variabel Kualitas Produk diharapkan pihak CV. Rhema Advertising dapat meningkatkan kualitas produk Baliho, sehingga Konsumen merasan puas dengan kualitas produk CV. Rhema Advertising.
2. Pada Variabel Kepuasan Pelangga diharapkan pihak CV. Rhema Advertising lebih aktif lagi dalam, komunikasi terhadap client.
3. Sebagai panduan untuk penelitian tambahan pada topik yang sama, diyakini akan dapat memasukkan variabel independen yang tepat untuk memperdalam percakapan saat ini dengan memasukkan berbagai aspek.