

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. F. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Skripsi*.
- Arikunto, P. D. S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT RINEKA CIPTA.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian*. PT RINEKA CIPTA.
- Deka Putranusa, G. (2019). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Universitas Muhammadiyah Magelang*, 15.
- Fauzan. (2023a). *Hasil Wawancara Pada Tanggal 3 Juni 2023*.
- Fauzan. (2023b). *Hasil Wawancara Pada Tanggal 8 Juni 2023*.
- Fauzan, F. (2023c). *Hasil Wawancara Pada Tanggal 10 Juni 2023*.
- Fitria, N. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN LISTRIK PRABAYAR DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA PT. PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA UNIT LAYANAN MERDUATI BANDA ACEH*.
- Freekley, S. M., Jantje, L. S., & Agus, S. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1661. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Haerul. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN MAS KUNING KUNING KOTA PALOPO SKRIPSI*. In *iain palopo*.

- Handayani, R., & Sudarwati, W. (2020). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CV. CAHAYA ELEKTRONIK MENGGUNAKAN METODE SERVICE PERFORMANCE. *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management*, 9(2), 156–164. <https://doi.org/10.33005/tekmapro.v15i2.178>
- Hidayah, N., & Noviardy, A. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI HOTEL BINA DARMA PALEMBANG. *JIST*, 3(9), 1026.
- Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *UNITOMO PRESS* (Vol. 4, Issue 1).
- Irham, W., Neni, T., & FAhmi, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. U- MART Irham. *SANASHTEK*, 531–537. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v16i2.97>
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Musfirowati Hanika, I., & Hasan, M. (2021). *Perilaku Konsumen* (Vol. 5).
- Jackxander, N. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan PT. SPC Salimah Food (Studi Kasus: JABODETABEK)*.
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *Matrik*, 20(2), 79. <https://doi.org/10.30587/matrik.v20i2.1131>
- Khoiria, S. N., & Anwar US, K. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di Warung Steak On You Kota Baru Jambi. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 1(2), 216–227. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v1i3.41>

- Kurniawan, D., Sutarjo, A., & Yanti, N. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN PADA RESTORAN BAGAN PADANG Deri. *Matua*, 3(4), 691.
- Lonardi, S., Lan, W. P., Hutabarat, F. A. M., Nugroho, N., & Supriyanto, S. (2021). Peranan Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna E-commerce Shopee Di Politeknik Cendana. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(3), 80–85.
<https://doi.org/10.47065/jbe.v2i3.955>
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 234–235.
<https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Marella Salsa Billa br Ginting, I. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Dipo Internasional Pahala Otomotif Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(1), 460. <https://doi.org/10.46576/jbc.v7i1.2177>
- Mursyidah, D. S. (2021). Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Showroom X Kota Bandung. *Mbia*, 20(3), 223.
<https://doi.org/10.33557/mbia.v20i3.1569>
- Nani, S., & Wolok, T. (2014). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT Bank Sinar Mas cabang Gorontalo. *Juminten*, 3(2), 10–12.
- Oktavia Giawa, M., & Sondang Riski, M. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Pada Foto Copy Kurnia Jaya Sangatta. *Eksis*, 16(1), 3–4. <http://e->

journal.polnes.ac.id/index.php/eksis/article/view/1330/592

- Priyanda, E. R. P., Lestari, O., Fitriana, R. A., Handayani, F., & Utami, A. D. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di Klinik Permata Bunda Rengat. *Syntax Idea*, 3(9), 2092. <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i9.1460>
- Putri Alka, D., Lamsah, & Zamilah, E. (2019). *ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN TOKO BAJU ALL DISTRO MARTAPURA Putri*. 1–9.
- Rachmadina, D. T., Saprida, & Satria, C. (2022). Strategi Pengembangan Usaha dan Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Bakso Seitalo di Kota Palembang). *Mahasiswa Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri*, 19, 135.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 3. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.114>
- Retno Devita, S. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ISLAMI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN 212 MART LUMAJANG*.
- Riyadin. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung (Studi Kasus Pada Desa Pekalongan). *Jurnal Simplex*, 2(1), 42.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2021). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 2(2), 314. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.233>
- Rosanti, L. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP*

KEPUASAN KONSUMEN RUMAH MAKAN MBAK DAENG

ALAUDDIN MAKASSAR. In *Kaos GL Dergisi*.

<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950080420300002>

Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas

Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow

Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 391.

<https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>

Rumiyanti. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*

Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.

saputri, rita (Universitas I. R. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN*

TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SHOPEE INDONESIA. Journal

Manajemen. <https://repository.uir.ac.id/14196/1/185210466.pdf>

Sriwahyuni, Tutik, J., & Ningrum, I. K. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen

Terhadap Kualitas Pelayanan Shopee. *Pendidikan Edutama*, 1–8.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.

Theovani Dwyanti Lian, G.H.M. Kapantow, dan R. M. K. (2020). *Tingkat*

Kepuasan Konsumen pada Cafe.... ..(Theovani Dwyanti Lian,

G.H.M. Kapantow, dan Ribka M. Kumaat). 2, 116–129.

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai

Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap

Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 71.

<https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929>

Tri Putra, A. (2019). TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PADA PERATURAN UMUM INSTALASI LISTRIK PT KONSUL PERDANA INDONESIA WILAYAH BENGKULU. *Ade*, 31.

Virdha Noor, F. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA. In *institut agama islam negeri bengkulu*.

<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>

Wulandari, F. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ayam Penyet Jogja Di Aceh Barat Daya*.

Molecules. <http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation><http://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005><http://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066><http://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.201>

Yudha, E. P., Rifai, A. A., & Adela, A. S. (2022). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN RESTORAN CEPAT SAJI McDONALD'S. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1003. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i2.7558>