

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. F. (2018). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Skripsi*.
- Agustin, R. P., Suparwo, A., Yuliyana, W., Sunarsi, D., & Nurjaya, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya pada Word of Mouth Jasa Pengurusan Nenek di CV Speed Nenek. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(3), 186–190. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i3.249>
- Ahmad Syafiq. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. *El-Faqih : Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5(1), 96–113. <https://doi.org/10.29062/faqih.v5i1.54>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Ardian, A., Fernando, Y., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2020). *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN LELANG KENDARAAN BERBASIS MOBILE (STUDI KASUS MANDIRI TUNAS FINANCE)*. 1(2), 10–16.
- Arindita, U. P. D., Hudiono, H., & Soelistianto, F. A. (2019). Rancang Bangun Sistem Filterisasi Untuk Monitoring Kualitas Air Minum Rumah Tangga. *Jurnal Jartel: Jurnal Jaringan Telekomunikasi*, 8(1), 7.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas

- Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2). <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Batubara, J. (2020). Pengembangan Karakter Jujur Melalui Pembiasaan. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.29210/112000>
- Birusman, M. (2017). Harga Dalam Perspektif Islam. *Mazahib*, 4(1), 86–99.
- Coleman, B. D., & Fuoss, R. M. (2017). Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives in Tetramethylene Sulfone. *Journal of the American Chemical Society*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Eltonia, N., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml di Kota *Jurnal Mirai Management*, 6(2), 250–256.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>
- Fauziah, U. U., Eldine, A., & Sume, S. A. (2019). Sales Promotion Dan Harga Terhadap Volume Penjualan. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 145. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i1.1873>
- Hakim, R., & Susilo, A. (2020). Makna dan Klasifikasi Amanah Qur’ani Serta Relevansinya dengan Pengembangan Budaya Organisasi. *AL QUDS: Jurnal Studi Alquran Dan Hadis*, 4(1), 119. <https://doi.org/10.29240/alquds.v4i1.1400>
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi

- Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hardiyansyah. (2017). Kualitas Pelayanan Publik - Konsep, Dimensi, Indikator, dan Implementasinya. *Gava Media*, 250.
- Haryoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Point*, 2(1). <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>
- Kurniawan, D. (2019). No TitleEΛENH. *Ekonomi Islam*, 8(5), 55.
- Latif, M. mazla. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sumber Utama Nusantara Medan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Lestari, N. E. P. (2020). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Waroeng Steak And Shake Cabang Margonda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 18(2), 107–115.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/8321>
- Mahardini, M. M. A. (2020). Analisis situasi penggunaan google classroom pada pembelajaran daring fisika. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 8(2), 215-224.
- Muawanah. (2017). PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM ISLAM Muawanah Institut Pesantren KH . Abdul Chalim Mojokerto Abstrak PENDAHULUAN Dalam ilmu ekonomi kita perlu mempelajari tentang permintaan (demand) dan penawaran (supply). Pada ekonomi mikro permintaan dan penawaran. *E-ISSN: 2503-1473*, 2(2), 111–127.
- Muchlisin, mayani kurnianty. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Umsu). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*, 7–28.
<http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>
- Munawaroh, N. (2019). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Di Desa Kertamukti Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(November), 14–44.
<https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/jisipol/article/view/181/169>
- Musyirifin, Z. (2020). Implementasi Sifat-Sifat Rasulullah dalam Konseling Behavioral. *Al - Irsyad : Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 11(2), 151–159.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alirsyad/article/view/2088>
- Nafisa, Ji., & Sukresna, I. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harapan Kinerja dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7(3), 1–27.
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Nine Haryati. (2019). Teori Permintaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Konvensional. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 1(02 July 2019), 215–224. <https://core.ac.uk/download/pdf/11715904.pdf>
- Novandri, R. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. i*, 16–45.
- Pattasang, P., & Hadiguna, R. A. (2021). Rancangan Usaha Air Minum Dalam Kemasan Menggunakan Merek Mineral Santry (Di Pondok Pesantren Insan

- Mandiri Batam). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 2(2), 705–712. <https://www.dinastirev.org/JMPIS/article/view/630>
- Podungge, A. W., & Aneta, A. (2020). Profesionalisme Pegawai Ditinjau Dari Aspek Pengorganisasian Dalam Pelayanan Publik. *Publik (Jurnal Ilmu Administrasi)*, 9(1), 55. <https://doi.org/10.31314/pjia.9.1.55-65.2020>
- Pranitasari, D., & Sidqi, A. N. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 12–31. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.438>
- PURWANTO, E. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248–253. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i2.2402>
- Putra, H. R., Pebrianto, Y., & Tiris Sudrartono. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Dalam Pembuatan Surat Keterangan Ahli Waris di Kantor Kecamatan Banjaran Kabupaten Bandung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1984–1903. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Putri Yulandi, A., & Andrea Puspa, D. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Online. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 04(3), 2021. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Riyani, D., Larashat, I., & Juhana, D. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 94–101. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.233>
- Rochmah, M. (2022). Kajian Pustaka. *Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan*

Kepuasan Pelanggan Perspektif Islam, 2022, 4–19.

- Rosana, D., & Setyawarno, D. (2019). Statistik terapan untuk penelitian pendidikan disertai dengan analisis dengan aplikasi SPSS versi 22. *Uny Press*, 1–252.
http://staffnew.uny.ac.id/upload/198810132015041004/pendidikan/ilovepdf_merged.pdf
- Santi, M. E. I., Nuraini, A., & Aziz, A. (2022). *Kacamata Ekonomi Islam*. *10*(01), 181–183.
- Saputra, R. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*. *Universitas Islam Riau*.
- Sugiharto, S., & Wijaya, R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Kafe One Eighteenth, Siwalankerto – Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, *7*(1), 11.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/10194>
- Tanjung, R., Supriani, Y., Mayasari, A., & Arifudin, O. (2022). Manajemen Mutu Dalam Penyelenggaraan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Glasser*, *6*(1), 29.
<https://doi.org/10.32529/glasser.v6i1.1481>
- Tarmizi, E. (2018). *Harta Haram Muamalat Kontemporer (HHMK): Dr. Erwandi Tarmizi, MA*. <https://books.google.co.id/books?id=NS6zDgAAQBAJ>
- Wibowo, S. F., Raidah, R. A., & Rahmi. (2019). Analisis Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Service Value terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, *10*(1), 148–166.
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/11008/6887>

Willianti. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan*, 12(2004), 6–25.

Yolandari. (2019). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Penjualan Batu Bata Di Desa Sinar Pagi Kecamatan Kaur Selatan Kabupaten Kaur. In *Skripsi* (Vol. 6, Issue 1).

Zulfi, Y. (2019). Teori Penawaran Islami. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 1(02), 276–286.

1.1 Saran

Bagi perusahaan oasis cabang Palembang agar lebih meningkatkan kualitas pelayanan dan meningkatkan sumber daya manusia yang dapat mengembangkan usaha agar usaha semakin maju sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

Bagi para penulis berikutnya yang akan mengangkat tema yang sama dianjurkan untuk mencari sumber yang lebih banyak lagi agar di karya tulis yang dihasilkan dapat lebih berkualitas.

