

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin. (2021). *Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Etika Bisnis Islami Terhadap Perilaku Pedagang Muslim (Studi Pedagang Pasar Rukoh Kota Banda Aceh)* [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/23841/>
- Aisyah, D. (2022). *Etika Bisnis Islam dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Di Pasar Rumpit Plumbon. Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 3(1), 30. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v3i1.611>
- Alwi Musa Muzaiyin, M. S. (2018). *Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. Jurnal Qawanin*, 2(1), 70–94. <https://jurnalfasya.iainkediri.ac.id/index.php/qawanin/article/view/23>
- Anugrah, R. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening [UIN Alaudin Makassar]. In Transcommunication (Vol. 53, Issue 1)*. <http://www.tfd.org.tw/opencms/english/about/background.html%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024%0A>
- Apriyanti, H. (2017). *Pemahaman Guru Pendidikan Anak Usia Dini Terhadap Perencanaan Pembelajaran Tematik. Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(2), 111–117. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v1i2.22>
- Asriady. (2019). *Metode Pemahaman Hadis. Ekspose: Jurnal Penelitian Hukum Dan Pendidikan*, 16(1), 314. <https://doi.org/10.30863/ekspose.v16i1.94>
- Athar, G. A. (2020). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Dipasar Tradisional Kota Binjai Sumatera Utara. Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Ekonomi Islam*, 9(1), 125–134. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/wahana/article/view/2655>
- Ayyub, N. (2018). *Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional Kaitannya Dengan Keberadaan Pasar Modern Di Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang. Journal of Chemical Information and Modeling*, 11–19. <http://eprints.unm.ac.id/14270/>
- Cahyono, H. (2020). *Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Ecobankers : Journal of Economy Banking*, 1(2), 14–27. <http://www.journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/EcoBankers/article/view/171/134>
- Damayanti, D. (2021). *Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Sayur Plaosan [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo]*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16414/>
- Desmianti, S. (2019). *Analisis Mekanisme Pasar Tradisional Simpang Baru Panam-Pekanbaru Terhadap Kepuasan Konsumen Menurut Ekonomi Islam*. <http://repository.uin-suska.ac.id/22790/%0Ahttp://repository.uin->

suska.ac.id/22790/1/GABUNG.pdf

- Dewi. (2020). *Pengaruh Persaingan Usaha Terhadap Perilaku Pedagang Pakaian Jadidi Pasar Sentral Kabupaten Sinjai* [Institut Agama Islam (IAI) Muhammadiyah sinjay]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/23841/>
- Dewi, R. K. (2021). *Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional (Pasar Tradisional Lakessi Kota Parepare)* [Universitas Muhammadiyah Makassar]. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/15588-Full_Text.pdf
- Dina Candra Nurani. (2018). *Perilaku Pedagang Buah Ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Wates Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri]. <http://etheses.iainkediri.ac.id/723/>
- Elfio Tera Farras, N. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pelaporkan SPT Melalui E-filling(Pada WPOP di KPP Sukoharjo)*. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 8–18. <https://doi.org/10.34306/adimas.v2i1.508>
- Fauziah. (2018). *Etika Bisnis Dalam Islam* (Cetakan Ke). Kencana. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=hF4CEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR4&dq=bisnis+&ots=MveTIX8z3u&sig=OvyhpIxLGve2fiEnDDtcbZNMctA&redir_esc=y#v=onepage&q=bisnis&f=false
- Ghazali, I. Al. (2008). *Imam AL Ghazali Ihya' Ulumuddin* (S. . Dr. isma'il Ba'adillah Harlis Kurniawan (ed.); Cetakan Pe). AK ARMEDIA. https://www.google.co.id/books/edition/Ringkasan_Ihya_Ulumuddin/WT3TDAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+al+ghazali+tentang+etika+bisnis+islam&printsec=frontcover
- Hasan, S. (2020). *Praktik Ihtikar Dalam Tinjauan Kritik Etika Bisnis Syariah*. *Al-Tafaqquh: Journal of Islamic Law*, 1(2), 138–146. <https://doi.org/10.33096/al-tafaqquh.v1i2.65>
- Hutagaol, D. (2018). *Analisis Kemampuan Pemahaman Konsep Matematika Mahasiswa PGSD STKIP Persada Khatulistiwa Sintang*. *Pendidikan Dasar PerKhasa*, 4(1), 1–8. <http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPDP/article/view/17/13>
- Irawan, H. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai* [Universitas Islam Negeri (UIN) Alaudin Makassar]. In *Skripsi*. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/1850/>
- Jannah, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*. <https://osf.io/preprints/v9j52/>
- Khaeruman, H. H. (2019). *Perbandingan Kualitas Produk Sayur Dan Buah Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Serang Dalam Penerapan Strategi Pamasaran*. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(2), 110–120. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>

- Koh. (2019). *Four pedagogical dimensions for understanding flipped classroom practices in higher education: A systematic review*. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 19(4), 14–33. <https://doi.org/10.12738/estp.2019.4.002>
- Kristanto, D. (2020). *Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sosialisasi Pajak, Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Survey Pada Pedagang Batik di Pasar Klewer Surakarta)*. *Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 16(1), 1–27. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1714312&val=8461&title=Analisis Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pedagang dalam Pengelolaan Sampah di Pasar Segamas Kabupaten Purbalingga>
- Kusheriyadi, E. (2020). *Persepsi Ulama Terhadap Jual Beli Parfum Beralkohol (Studi di Kota Parepare)* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare]. <http://repository.iainpare.ac.id/1326/>
- Lestari, S. N. (2017). *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Muslim di Pasar Sentral Kota Kendari (Studi Kasus di Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.
- Lidia Anggreini, Ronny Gosal, G. U. (2017). *Penataan Pasar Tradisional Di Kota Manado*. *Jurnal Eksekutif*, 1, 1–9. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnaleksekutif/article/view/16509>
- Mahfudhoh, A. (2022). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Dolopo Madiun* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/18870/>
- Makbul. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*. In *Frontiers in Neuroscience*. [file:///C:/Users/acer/Downloads/Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.pdf](file:///C:/Users/acer/Downloads/Metode%20Pengumpulan%20Data%20dan%20Instrumen%20Penelitian.pdf)
- Marpaung, N. N. (2021). *Pengaruh Manajemen Tenaga Pendidik Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SD Harapan Indonesia Kota Bekasi*. *Parameter*, 6(1), 12–23. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.158>
- Martias. (2021). *Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi*. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Maulidini, F. P. (2021). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis Koperasi Syariah (Studi Pada 212 Mart Kendangsari Surabaya)* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/47732/>
- Mufarida. (2020). *Perilaku Pedagang Daging Di Pasar Badas Kecamatan Badas Kabupaten Kediri Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam* [Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri]. <http://etheses.iainkediri.ac.id/1683/>
- Muhammad. (2018). *Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islami dan Tingkat Religius Pedagang terhadap Perilaku Pedagang Muslim (Studi Kasus Pada Pedagang Muslim di Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo)*. [Universitas Negeri Gorontalo]. In *Skripsi*.

<https://repository.ung.ac.id/skripsi/show/921413081/pengaruh-pemahaman-etika-bisnis-islam-dan-tingkat-religius-pedagang-terhadap-perilaku-pedagang-studi-kasus-pada-pedagang-di-pasar-minggu-telaga-kabupaten-gorontalo.html>

- Muhammad Adriansyah, Y. G. W. (2019). *Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Dan Kualitas Pelayanan Karyawan Bank Muamalat Cabang Jambi*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 157–176. <https://doi.org/10.24090/ej.v7i1.3450>
- Muis. (2020). *Nilai Kearifan Lokal Pallise' Balu' Pada Pedagang Bugis Dalam Etika Bisnis Islam*. 2(1), 53–70. <http://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/ieb/article/view/2991>
- Mulyawisdawati. (2019). *Implementasi Etika Bisnis Islam di CV Rumah Warna Yogyakarta*. 13(2), 147–167. https://www.researchgate.net/profile/Richa-Mulyawisdawati/publication/341617276_Implementasi_Etika_Bisnis_Islam_di_CV_Rumah_Warna_Yogyakarta/links/5ecb9ae0458515626cca3d68/Implementasi-Etika-Bisnis-Islam-di-CV-Rumah-Warna-Yogyakarta.pdf
- Muslih, A. N. L. (2022). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ujung Berung Kota Bandung* [Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung]. <http://digilib.uinsgd.ac.id/56027/>
- Nadir, D. (2019). *Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam dan Persaingan Usaha Terhadap Perilaku Pedagang Muslim di Pasar Segiri Grosir Samarinda*. *Jurnal Ilmu Ekonomi ...*, 3, 1–8. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIEM/article/view/3893/0%0Ahttps://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIEM/article/download/3893/768>
- Nasution, N. (2018). *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional dengan Kepribadian sebagai Variabel Moderating (Studi Pasar Cikpuan, Simpang Baru Pasar Baru Arengka Kota Pekanbaru)* [Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/15859/>
- Nel Arianty, A. A. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p07>
- Noor, D. (2022). *Journal of Community Service in Education*. *Journal of Community Service in Education*, 2(1), 16–23. <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/educate/article/view/2458>
- Nurfadilah. (2021). *Pengaruh Pemahaman Ekonomi Syariah terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat* [Institut Agama Islam Negeri Parepare]. <http://repository.iainpare.ac.id/2608/>
- Nurrokhim, I. (2022). *Analisis perilaku pedagang pasar sapi ditinjau dari etika bisnis islam (studi kasus pasar sapi pon di desa brenggolo kec. plosoklate*

- kab. kediri*). *Journal Of Sharia Economic And Islamic Jurispudence*, 1(1), 16–28. <http://jurnal.staiba.ac.id/index.php/JOSEAIJ/article/view/294>
- Oktavia, dkk. (2019). *Pengaruh Model Pembelajaran Discovery Learning Terhadap Pemahaman Konsep Matematika*. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 6(1), 11–18.
- Paramansyah, D. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 1–17. <https://doi.org/10.47467/elmal.v1i2.344>
- Patmasari, Y. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngadiluwih Kabupaten Kediri* [Institut Agama Islam Negeri Tulung Agung]. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.344>
- Prasetyo, D. (2022). *Perilaku Pedagang Di Pasar Wisata Plaosan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. *Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 121–138. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i1.732>
- Pravitasari, D. (2017). *Analisis Persepsi Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Tulungagung Terhadap Kode Etik Akuntan Islam Dan Etika Bisnis Islam*. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 04(01), 172–200. <https://doi.org/10.21274/an.2017.4.1.171-201>
- Prayekti, D. (2019). *Analisis Pemahaman Siswa dalam Menyelesaikan Soal Cerita Terkait Teorema Pythagoras*. *Prosiding Seminar Nasional MIPA UNIBA*, 198–204. <https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/knmipa/article/view/812>
- Putri, dkk. (2021). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer Di Indonesia*. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 1(2), 166–181. <http://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/SERAMBI/article/view/67>
- Rahayu, W. (2021). *Analisi Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Tanjung Kemuning kecamatan Tanjung Kemuning Kabupaten Kaur Dalam Mempraktikkan Etika Bisnis Islam* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu]. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/6900/>
- Rahmaniah, M. R. H. dan A. (2019). *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. *Journal of Islamic and Law Studies*, 3(2), 92–107. <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/article/view/3247>
- Ramadhani. (2021). *Analisis Tingkat Pemahaman Pedagang Muslim Pasar Parang Tentang Riba Perbankan* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16416/>
- Saifudin, A. (2018). *Metode Data Mining Untuk Seleksi Calon Mahasiswa Pada Penerimaan Mahasiswa Baru Di Universitas Pamulang*. *Jurnal Teknologi*, 10(1), 25–36. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jurtek/article/view/1225>
- Sakur. (2019). *Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar 17 Agustus*

Kabupaten Pamekasan (Studi Perspektif Etika Bisnis Islam) [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. In Tesis.
<http://digilib.uinsby.ac.id/34778/>

- Salim, A. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Daya Saing Usaha Terhadap Usaha Seblak Kuah Merah (Studi Kasus UKM Di Kota Prabumulih). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 3, 33–38. <https://doi.org/10.36908/jimesha>
- Scrabella, A. (2021). *Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Berdasarkan Prinsip Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Pasar Tradisional Padang Sibusuk Kecamatan Kupitan Kabupaten Sijunjung) [Institut Agama Islam Negeri Batusangkar].*
<https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/23868>
- Sembiring, E. A. (2019). *Pengaruh Metode Pencatatan Persediaan Dengan Sistem Periodik Dan Perpetual Berbasis Sia Terhadap Stock Opname Pada Perusahaan Dagang Di PT Jasum Jaya. Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 1(1), 69–77. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/Accumulated/article/view/584>
- Shinta Kurnia Dewi, A. S. (2020). *Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020,* 73–79.
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/11916>
- Sholihah, F. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Etika Bisnis Islam dan Aspek Religiusitas terhadap Perilaku Pedagang (Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Tradisional Lebak) [Islam Nahdlatul Ulama Jepara].*
<http://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/829/>
- Siti Halimah Assa'diyah. (2019). *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Di Kedawung Mojo Kediri (Issue Mei) [Institut Agama Islam Negeri TulungAgung].* <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/11266/>
- Sriayu Aritha Panggabean, K. (2021). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Hukum Islam.* 22(2), 77–86.
<http://www.jurnal.una.ac.id/index.php/cj/article/view/2287>
- Subagiyo, dkk. (2020). *Analisis Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pedagang dalam Pengelolaan Sampah di Pasar Segamas Kabupaten Purbalingga. Buletin Keslingmas,* 39(2), 102–110.
<https://doi.org/10.31983/keslingmas.v39i2.4732>
- Sutriyono, D. (2018). *Analisis Pemahaman Konsep Berdasarkan Taksonomi Bloom dalam Menyelesaikan Soal Keliling dan Luas Segitiga Bagi Siswa Kelas VIII. Jurnal Mitra Pendidikan,* 2(1), 23–35. <http://e-jurnalmitrapendidikan.com/index.php/e-jmp/article/view/237/97>
- Syaipudin. (2018a). *Pengaruh Pengetahuan Etika Bisnis Islami dan Religiusitas*

terhadap Perilaku Pedagang Makanan Jajanan Sekolah di Lingkungan SDN Pekanbaru [Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau]. <http://repository.uin-suska.ac.id/15930/>

- Syaipudin, M. (2018b). *Pengaruh Pengetahuan Etika Bisnis Islami dan Religiusitas terhadap perilaku pedagang makanan jajanan sekolah di lingkungan SDN Pekanbaru* [Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/15930/>
- Syarifuddin, A. (2021). *Pengaruh Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Stkip Paris Barantai*. *Cendekia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 9(2), 198–209. <https://doi.org/10.33659/cip.v9i2.204>
- Tarmok, A. (2020). *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sumoroto Kauman Ponorogo* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/10523/>
- Wahab, D. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Pedagang Barang Campuran di Pasar Tradisional Gamalama*. *Jurnal Iqtisaduna*, 5(1), 102–123. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/Iqtisaduna/article/view/10812>
- Wardatul Jannah. (2019). *Pengaruh Pemahaman Nilai-nilai Syariah terhadap Perilaku Bisnis Pedagang Melayu Jambi di Pasar Kramat Tinggi Muara Bulian Kabupaten Batanghari* [Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi]. https://repository.uinjambi.ac.id/2068/1/EES150898_WARDATUL_JANNAH_EKONOMI_SYARIAH-wardatul_jannah.pdf
- Wijaya, D. (2019). *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pd Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 122–129. <https://doi.org/10.37058/jes.v4i2.1156>
- Wijaya, R. A. (2021). *Perspektif Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Kamis Desa Nanjungan Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan*. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu*.
- Wirajaya. (2021). *Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Muslim Di Pasar Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir* [Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang]. <http://repository.radenfatah.ac.id/19351/>
- Yuliawan, K. (2021). *Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 43–50. <http://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/ppm/article/view/1094>
- Yunia. (2018). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menjalankan Usaha Kecil*. *Jurnal Aksioma Al-Musaqoh*, 1(1), 77–92. <file:///C:/Users/acer/Downloads/367-769-1-SM.pdf>