

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, berdasarkan uji deskriptif yang terjadi dilapangan dan berdasarkan uji sistematis menggunakan statistika pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang melalui Pemahaman. Maka peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan yaitu,

Etika Bisnis Islam secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Perilaku Pedagang di pasar Pocong 14 Ulu Palembang. Para pedagang pasar Pocong dalam Etika Bisnis Islam mempengaruhi Perilaku Pedagang yang dimana pedagang pasar Pocong menjalankan usahanya dengan memperhatikan kepentingan, dan kebutuhan semua pihak, melalui Etika Bisnis dalam Islam.

Pemahaman secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Pedagang. Dimana para pedagang pasar Pocong memiliki pemahaman tentang berperilaku yang baik dalam berdagang.

Etika Bisnis Islam sangat berpengaruh terhadap Perilaku Pedagang melalui Pemahaman, beberapa Pedagang memahami bagaimana berdagang yang sesuai dengan Etika Bisnis dalam Islam dengan unsur keadilan, tidak membedakan ras antar pembeli, adanya tawar menawar dalam jual beli, dan Perilaku Pedagang dalam berjualan tidak merugikan pembeli dalam membeli barang dagangan yang di jual.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang di dapat, maka penulis memberikan beberapa saran yang bermanfaat agar dapat diterapkan antara lain:

1. Untuk para pedagang harus tetap menjalankan Etika Bisnis Islam dalam berdagang, dengan adanya Etika dalam berbisnis dapat menarik para konsumen untuk membeli barang dagangan.
2. Diharapkan dengan adanya Pemahaman dapat memberikan arahan bagi para penjual dalam melakukan tindakan yang benar ketika sedang berdagang.
3. Perilaku pedagang yang baik sangat dibutuhkan bagi para pembeli, jika para pedagang melakukan tindakan yang tidak benar maka bisa jadi para pembeli merasa tidak nyaman.
4. Untuk peneliti selanjutnya, semoga hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan bagi para peneliti yang ingin melakukan penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik.