

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU
PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL POCONG 14 ULU
PALEMBANG MELALUI PEMAHAMAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah**

OLEH:

ULFASRI

NPM. 201901065

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH**

INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2023/2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di
Pasar Tradisional Pocong 14 Ulu Palembang melalui
Pemahaman sebagai Variabel Intervening

Nama : Ulfasri

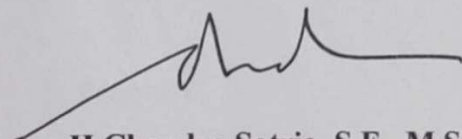
NPM : 201901065

Program : Ekonomi Syariah

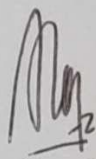
Studi

Palembang, 31 Juli 2023
Mengetahui

Pembimbing I


H.Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN.0209068101

Pembimbing II


Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Pocong 14 Ulu Palembang melalui Pemahaman sebagai Variabel Intervening
Nama : Ulfasri
NPM : 201901065
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

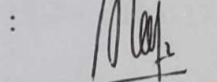
Penguji Ujian Komprehensif,

Ketua Penguji

: 

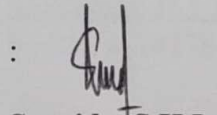
Meriyati, M.H.I
NIDN. 2129058501

Penguji I

: 

Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN. 2104117402

Penguji II


: 

Saprida, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2114118401

Palembang, 23 Agustus 2023

Diketahui dan Disahkan Oleh:

STEBIS @
Kaprodi Ekonomi Syariah


EKONOMI SYARIAH

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

STEBIS @
Ketua STEBIS IGM


IGM

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

Nama : Ulfasri
NPM : 201901065
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Pocong 14 Ulu Palembang melalui Pemahaman sebagai Variabel Intervening

Ketua Penguji

Meriyati, M.H.I
NIDN. 2129058501

Penguji I

Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN. 2104117402

Penguji II

Saprinda, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2114118401

Palembang, 23 Agustus 2023

Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS @

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ulfasri
NPM : 201901065
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Pocong 14 Ulu Palembang melalui Pemahaman sebagai Variabel Intervening

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 24 Juli 2023

Menyatakan,



Ulfasri

NPM. 201901065

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulfasri

NPM : 201901065

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **(Pengaruh Promosi Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah (Persero) Unit Pegadaian Syariah Kolonel Atmo Palembang)**. Beserta perangkat saya yang ada (Jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 08 September 2023

Yang menyatakan,



Ulfasri

NPM.201901065

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari segala urusan), kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS.Al-Insyirah 6-8)

Hari yang berat tidak selalu membuatmu kesulitan, jika kamu menjalaninya dengan sepenuh hati.

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak Yahya dan Ibu Asni
2. Adik-adikku Ranti dan Ayunda
3. Almamaterku STEBIS IGM Palembang

Yang telah memberikan semangat, do'a dan kasih sayang yang tulus dan tak ternilai besarnya

Terima kasih

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, Rahmat dan hidayahnya. Tak lupa pula penulis kirimkan shalawat serta salam kepada nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Pocong 14 Ulu Palembang Melalui Pemahaman Sebagai Variabel Intervening”.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Atas bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini tak lupa pula penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, ucapan terima kasih ini disampaikan kepada:

1. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri, dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam Menyusun skripsi.
2. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, dan juga selaku dosen pembimbing akademi.
3. Ibu Nova Yanti Maleha, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
4. Bapak Muhammad Firdaus, sebagai Kepala Pasar Pocong yang telah membantu jalannya skripsi ini.

5. Bapak Yahya dan Ibu Asni, sebagai orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan dan do'a.
6. Seluruh pedagang di pasar Pocong yang telah membantu keperluan peneliti yang ingin diteliti.
7. Teman seperjuangan satu angkatan yang memberikan bantuan, motivasi, dan dukungan selama perkuliahan hingga proses skripsi.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi.

Palembang, 23 Agustus 2023

Ulfasri

201901065

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR REVISI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
PEDOMAN TRANSKIP ARAB	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Etika Bisnis Islam	9
2.2 Perilaku Pedagang	18
2.3 Pemahaman	22
2.4 Pasar Tradisional	26
2.5 Definisi Operasional Antar Variabel	27
2.6 Penelitian Terdahulu	30
2.7 Persamaan Antar Penelitian Terdahulu	32
2.8 Kerangka Pemikiran	33
2.9 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36

3.3	Jenis dan Sumber data.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5	Variabel Penelitian.....	38
3.6	Statistik Deskriptif	39
3.7	Uji Statistik Inferensial	39
3.7.1	Uji Kualitas Data	39
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3	Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Sejarah Singkat Pasar Pocong	43
4.2	Karakteristik Responden	43
4.3	Uji Statistik Deskriptif	47
4.4	Uji Statistik Inferensial	49
4.4.1	Uji Kualitas Data	49
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	56
4.4.3	Pengujian Hipotesis	61
4.5	Hasil dan Pembahasan	67
BAB V PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2.	Saran	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Kuesioner dan Skor	37
Tabel 4.1 Usia Responden.....	43
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.4 Jenis Usaha Dagangan.....	46
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Etika Bisnis Islam.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Pedagang	51
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Pemahaman	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Etika Bisnis Islam.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Pedagang	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemahaman	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Model Satu Coefficients	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Model Satu Summary	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Model Dua Coefficients.....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Model Dua Summary.....	63
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Uji Parsial) Satu	64
Tabel 4.21 Hasil Uji F (Uji Simultan)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pedagang Pasar Pocong	5
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	57
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot.....	58

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Pocong 14 Ulu Palembang melalui Pemahaman sebagai Variabel Intervening. Rumusan masalah penelitian ini bagaimana pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang, bagaimana pengaruh pemahaman terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Pocong 14 Ulu Palembang, dan bagaimana pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang melalui Pemahaman sebagai Variabel Intervening. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang, mengetahui pengaruh Pemahaman terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Pocong 14 Ulu Palembang, dan untuk mengetahui pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang melalui Pemahaman sebagai Variabel Intervening. Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Menentukan hipotesis menggunakan Uji t (uji parsial) dan uji F (uji simultan) dengan signifikan 0,05. Disimpulkan Etika Bisnis Islam secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Perilaku Pedagang di pasar Pocong 14 Ulu Palembang. Pemahaman secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Pedagang. Etika Bisnis Islam sangat berpengaruh terhadap Perilaku Pedagang melalui Pemahaman, beberapa Pedagang memahami bagaimana berdagang yang sesuai dengan Etika Bisnis dalam Islam dengan unsur keadilan, tidak membedakan ras antar pembeli, adanya tawar menawar dalam jual beli, dan Perilaku Pedagang dalam berjualan tidak merugikan pembeli dalam membeli barang dagangan yang di jual.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Perilaku Pedagang, Pemahaman, Kuantitatif, Variabel Intervening

ABSTRACT

This study discusses the influence of Islamic Business Ethics on the Behavior of Traders in the Pocong 14 Ulu Palembang Traditional Market Through Understanding as an Intervening Variable. The formulation of the research problem is how does Islamic Business Ethics influence Trader's Behavior, how does Understanding influence Trader's Behavior at the Pocong 14 Ulu Palembang Market and how does Islamic Business Ethics influence Trader's Behavior through Understanding as an Intervening Variable. The Purpose of this study was to determine the effect of Islamic Business Ethics on Trader Behavior, to determine the effect of Understanding on Trader Behavior through Understanding as an Intervening Variable. Research using quantitative methods. Determine the hypothesis using the ttest (partial test) and F test (simultaneous test) with a significance of 0,05. Partially concluded that there is a significant influence of Islamic Business Ethics on Trader Behavior through Understanding as an Intervening Variable, some traders understanding how to trade in accordance with Islamic Business Ethics with elements of justice, does not discriminate between races between buyers, there is bargaining in buying and selling and the behavior of traders in selling does not harm the buyer in buying the merchandise being sold.

Keywords : Islamic Business Ethics, Merchant Behavior, Understanding, Quantitative, Intervening Variable